

河洛观潮

别再拿“吃不死人论” 当心灵鸡汤

□本报特约评论员 邓海建

【新闻背景】针对近日媒体报道酒鬼酒中检测出塑化剂的问题,质检总局、卫生部、国家食品安全风险评估中心有关负责人接受了记者专访。专家说,国家食品安全风险评估中心根据国际通用风险评估方法和欧洲食品安全局推荐的人体可耐受摄入量,以媒体报道的酒鬼酒中DBP含量为1.08毫克/公斤计算,按照我国人均预期寿命,每天饮用1斤酒,其中的DBP不会对健康造成损害。(见昨日本报B01版报道)

中国的食品安全事件已然陷入怪圈:出事了,不求真相,而是大熬心灵鸡汤。

面对酒鬼酒事件,公众关心的是白酒里究竟有没有塑化剂,塑化剂含量究竟有没有超标,长期饮用的危害究竟多大。

很遗憾,对此,当事企业只是在没有数据的辩白中拍胸脯,而专家学者继续以“吃不死人”为论点扮演知心姐姐。

当底线不在的时候,“拒吃有害有毒食品”的铿锵,就可能变成“少食无害”的温良。以“吃死人”的上限佐证食品安全的逻辑越来越常见:

2005年,苏丹红在全世界成过街老鼠,相关部门就曾发布过一份《苏丹红危险性评估报告》,称“偶然摄入含有少量苏丹红的食品致癌的可能性不大”。

此后,可口可乐一款原液在台湾被检出防腐剂超标,淡定的大陆“砖家”及时跳出来表示:“这种防腐剂的特点是

安全性较高,致死量为每公斤4克,即一个体重50公斤的人每天摄入200克才会致死。”

眼下,白酒的自证清白,又沿用了这一逻辑。弦外之音,无非是谁会每天喝1斤白酒呢,因此请放心,偶尔小酌,不会惨死。

在塑化剂传闻一日卷走A股数百亿元的背景下,真相显得越发昂贵而娇羞。

眼下,起码两种论调是可疑的:

其一,酒鬼酒官方回应说:“白酒行业检验的国家标准里,没有塑化剂检验这一项,因此也就不存在所谓超标2.6倍的问题。”然而,中酒协却称“中国白酒规模以上企业的白酒产品中塑化剂含量远远低于国外相关食品标准中对塑化剂含量指标的规定”。既然没有标准,也没有检测项目,行业协会哪来如此的信誓旦旦?

其二,否认塑化剂疑云的业内专家,还奉行另外一个搞笑的逻辑——白酒中人为主动添加塑化剂的可能性几乎没有,因为添加塑化剂不会提升酒的口感,添加既没有必要也没有意义。但是,从因为“没有必要”就能推断出“没有可能”吗?食品安全领域内的问题,哪个不是看起来“没有必要”,坐实后却“极有可能”?

轻飘飘的一句“监管不力”早已审丑疲劳,骂标准或者骂部门显然更加于事无补。真要安慰消费者和市场,就别再拿“吃不死人论”当心灵鸡汤。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

投稿方式

■电子信箱:lywbpl@163.com
■登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
■信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

洛谭说事

为找工作去整容,该怎么看

【今日话题】单眼皮“变”双眼皮、鼻子也“长”高了……为找到一份好工作,武汉大学研究生三年级一男生花上万元整容,他认为“变脸”可扫除一切求职障碍。来自武汉某医院的统计数据显示,目前整容大军中大学生占了三成。(见昨日本报B05版报道)

小洛观点

能增强自信,利于求职

老谭观点

关注相貌不如练好内功

小洛:爱美之心,人皆有之。相貌好,有助于求职者增强自信,给企业留下好印象。如今,“形象好、气质佳者优先”成了很多企业的招聘条件,这最能反映相貌的重要性。

老谭:企业招聘,多看中求职者的能力,而非相貌。相貌好只是有助于增强自信,而不是自信的来源。

小洛:可眼下供需失衡,一个岗位往往能收到很多简历。初见求职者,企业不可能对其很了解,学历、经验和相貌自然就成了选择求职者的最直接标准。如果求职者在学历和经验等方面不分伯

仲,相貌好的人胜算肯定更大。

老谭:形象好只是敲门砖,想获得企业的最终认可,还是要看工作能力。

小洛:可要是连招聘这一关都过不了,如何谈工作能力?小说《三国演义》里的庞统,就因为长得丑而得不到孙权的重用,只好转投刘备麾下。另据国外媒体报道,近一半的英国人在面试中将外貌列为首要参考因素,而经验、资历等统统被放在了后面。可见相貌在求职中的重要性。

老谭:可咱们对庞统的了解,多是其与诸葛亮同为帐中谋士,有出众的政治才干和军事才略,人们已经忽略了其相貌。从历史上说,以貌留名者屈指可数,但以才气被世人所识者,不计其数。看看拿破仑,有资料描述其身材矮胖、长相怪异,但他曾建立了一个帝国。

小洛:可就当下而言,相貌好确实能给找工作加分,能给同事和领导留下好印象,有时还能帮人获得更多的工作机会。

老谭:关注相貌未尝不可,但不妨先练好内功,做好职业规划。不然,只是徒有其表,金玉其外,等到露出败絮,不仅工作难保,还可能闹笑话。

(栏目主持:王博东)

◎ 洛房商预字第Y11-104号

楼王开盘!

现房 多层电梯洋房!

超低特价 4500元/m²

繁华都市大道!! 成熟社区 临街旺铺!!

可自由分割 面积从50m²起不等

尊崇热线 / 65236666 65236888 \

投资商: 帝华企业集团 销售中心: 龙门大道与宜人路交叉口西300米
开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司 网址: www.dihua.net.cn

帝都国际城
DIDU GRAND TOWN

送礼

阿新奶业真情奉献,特于本周六、周日举办“买一赠一”大酬宾活动,活动期间凡购阿新“利乐砖纯牛奶”等产品,每箱均赠8元~10元优质礼品一份。

活动地点: 洛阳工人俱乐部(凯旋路与王城大道交叉口) 活动时间: 2012年11月24日-25日8:00~17:00

品味阿新 享受纯真 服务热线: 63188866 63181158