

洛浦美景“亮”起来

或展示老洛阳特色,或以牡丹为元素……

特色门头:不同的风格 同样的美丽



丽新路洛浦公园出入口门头效果图

(资料图片)

□记者 连涛

洛浦公园之所以能成为百姓休闲健身的主要场所,一个重要的原因就是其洛阳桥至西苑桥段与多条市政道路交叉,这意味着市民可从多个大门出入,十分方便。

然而,目前几乎所有的出入口都无造型及装饰元素,无法展现公园出入口应有的景观氛围。此次亮化提升工程将结合周边环境、城市文化及广告展示功能对公园出入口进行重新设计,在兼顾广告展示需求的同时为洛浦公园增添新的景观情调。

七一路 和谐自然

七一路洛浦公园出入口是洛浦公园北岸从洛阳桥至西苑桥最大的出入口,该出入口距离电视塔较近。此处的整体设计将与电视塔交相辉映,成为该区域的景观核心。

据洛浦公园管理处有关负责人介绍,这一门头的设计理念取自茂盛的树木,穿插的钢结构犹如大树伸展的枝干,整体效果犹如一片树林,完美地融入周边环境。

门头建筑材料采用全钢结构,独特的造型材质会让游人眼前一亮,使大家还未入园便能感受到洛浦公园的时尚大气。建筑上方外立面将放置两个LED广告屏,增加其功能性。入口处还将设置门房,有效加强对

游人及公园内部的管理。

玻璃厂路 老城记忆

玻璃厂路洛浦公园出入口所处区域位置靠近老城区,门头整体造型将与老洛阳的历史风貌相吻合。

该门头设计理念源自古城墙,突显历经岁月沧桑而不失气势和风采的浑厚稳重的老城气息,与周围人文景观紧密契合,让游人充分领略老城风采。

门头建筑材料采用灰砖和混凝土,材质紧扣主题。建筑外侧共设置4个LED广告屏,增加其功能性与趣味性。

美术馆路 人文画卷

美术馆路洛浦公园出入口东侧即为洛阳美术馆,且是出入洛浦公园管理处办公楼的必经之处,出入口有车辆通行需求。有关负责人介绍,此处门头的设计将在满足功能需求的同时,与美术馆相得益彰。

门头的设计理念取自抽象化的画框,整体造型简单大方,远远看去好像一幅美丽的人文景观画卷。从不同角度能看到不一样的风景,让游人仿佛置身浓郁的文艺气息中。

所选建筑材料为钢筋混凝土,质感贴合主题。建筑两侧共设3处LED广告屏,增加

门头的功能性。

同时,考虑到此处有车辆通行需求,特意设置了门房和卷帘门,以更好地监管公园环境,确保人员、车辆安全。

珠江路 行波逐浪

珠江路洛浦公园出入口东西两侧为两块水面,与洛河形成了围合式景观结构,最适合水浪的设计造型。

该门头的设计理念源于两侧的河水,曲线结构如同微风拂过水面带起的微微波浪,惟妙惟肖;整体感觉又如小船在微波荡漾的河面上缓缓驶过,和周围景观有很好的衔接作用。

门头建筑材料采用钢结构外包铝板,与主题完美结合。建筑右侧放置两个LED广告屏,在起到美化作用的同时增强其功能性。

丽新路 花开盛世

丽新路洛浦公园出入口周边以高档别墅区与住宅区为主,该出入口门头将体现出简洁、高雅、静谧的景观氛围。

门头设计以牡丹为元素,在石柱的表面竞相开放,栩栩如生,有花开富贵、锦绣繁荣的美好寓意。柱子中间设置两个LED广告屏,大气又不失功能性。建筑材料为干挂石材表面浮雕,使门头风韵颇佳。

俺这儿有个镇级“110”

伊滨区诸葛镇开通24小时联动热线,3个多月解决百余起群众诉求

□记者 申利超 通讯员 倪俭康

如今群众有诉求,可能先会想到拨打市联动指挥服务中心的报警电话110。但除了110,伊滨区诸葛镇居民还能拨打该镇的镇级“110”——67416110,他们说:“我们的镇级‘110’,管用、畅通,就像一位贴心管家。”

镇级“110”让群众诉求更便捷

近日,记者在诸葛镇党政办公室里看到,办公桌上放着一部崭新的电话,两名工作人员相对而坐,面前放着诸葛镇“110”平台受理电话记录本。

诸葛镇综治中心副主任郭瑞超介绍,镇级“110”平台其实就是一部联动热线电话,有两名接线员24小时值班。群众打来诉求电话时,一人边接听电话边记录内容。通话结束后,另一人针对记录内容,马上拨打分管领导或相关部门领导的电话,交办群众诉求事项,承办部门须在24小时内向群众作出反馈。

“咱市里的110将各个单位都联动起来,群众遇到问题,只要拨打110就行,这给了我们很大启发。”郭瑞超说,为更快解决当地群众的诉求,今年8月初,诸葛镇镇级“110”正式开通。这样,他们能第一时间接到群众诉求,及时解决吃水困难、道路拥堵等问题。

开通以来解决群众诉求100多起

记者在诸葛镇梁村文化大院前看到一块宣传牌,上面除了镇级“110”——67416110,还有该村村干部、村支书、村委会主任的电话,群众有诉求也可以直接给他们打电话。

郭瑞超说,为了扩大镇级“110”的影响力,类似这样的宣传牌已经覆盖到全镇23个行政村,每个村至少5块,镇上还印制了一万份宣传页,张贴在村子或社区的主要活动场所。

据了解,这个镇级“110”很受欢迎,一天最多受理过十几起群众诉求,能解决的当场解决,不能当场解决的就迅速启动调查组限期解决。

11月2日,王府社区的徐某拨打镇级“110”,要求社区张贴政务和财务公开表。接到诉求后,接线员何娜娜迅速将情况反馈给主管领导尚雷军。很快,镇级“110”平台便接到了王府社区的回复:政务、财务报表已经张贴,并已告知徐某。

徐某高兴地说,本来是抱着试试看的心态打电话的,没想到“镇级‘110’还真灵,问题解决得这么顺畅”。

郭瑞超介绍,镇级“110”开通以来,镇政府下设的城管、禁建、国土、民政、水电、便民等18个部门联合公安、工商组成镇区联动系统和应急处理队伍,解决了涉及违章搭建、占道经营、噪声扰民、垃圾清理、安全隐患等诸多领域的诉求共100多起。

放心酒示范店,多了31家

□记者 韩铁柱

本报讯 我市放心酒示范店又添新成员。23日,市商务局举行第二批“洛阳市放心酒示范店”授牌仪式,授予通过考查和审核的涧西区鑫鑫超市等31家酒类经营户“放心酒示范店”证书和牌匾。至此,我市的放心酒示范店总数达74家。

“洛阳市放心酒示范店”是市酒类管理办公室和市酒业协会于去年起在全市范围

内开展的一项创建活动。“放心酒示范店”由酒类经销企业自愿申报,各县(市)、区酒类管理部门、酒业协会进行初审,“洛阳市放心酒示范店”创建活动办公室进行实地考察,并将初选名单通过媒体进行公示。公示期内未收到公众不良反映的酒类经营企业,才能获得相关部门颁发的“放心酒示范店”证书和牌匾。据介绍,“放心酒示范店”实行动态管理,日常经营中,如经检查或消费者投诉,发现示范店有销售假冒伪劣酒品或欺

消费者行为,该称号将被撤销。

据了解,由酒类管理办公室和市酒业协会推出的酒类“放心标”推广活动目前也在进行。有意申领的酒类生产企业可持营业执照、卫生许可证、生产许可证、酒类流通备案登记证(表)以及申报商品的有效产品质量证明向市酒业协会提出申请,经市酒业协会审核合格后到市酒类管理办公室备案。“放心标”实行分阶段发放,并将建立统一的电子档案,以备跟踪和溯源查询。



阿新酸奶就是好 原汁原味无添加

品味阿新 享受纯真 服务热线: 63188866 63181158