

专业传授家教好方法

上期分析了孩子多大开始学外语合适,本期介绍让孩子写作文有话可说的方法。

许多学生不喜欢写作文,因为他们觉得没话可说。

改变无话可说的毛病,最好的方法有两个:

一是多阅读。

“巧妇难为无米之炊”。不看书,脑子空,即使很会起承转合也写不出好文章。因此,要想让孩子写好作文,必须先阅读抓起。就像做菜,先不急着想怎么做,先看冰箱里有什么,有了材料,怎么做就容易了。

杜甫说的“读书破万卷,下笔如有神”,就是这个道理。写不出作文的学生多半是从小没有养成阅读的习惯,虽说亡羊补牢犹未晚也,但是在补救方法上应该有所不同。老师和家长要先把学生的阅读动机引发起来,才会有成效,光靠课堂上的几个小时是不够的。

要想鼓励孩子阅读,先要精选图书。有一个女士抱怨她上小学三年级的女儿读了很多书,作文仍然一窍不通。我看了她女儿的作文,果然是重复句很多,没有新意,也没有文采,着实令人惊讶。

我问她给孩子读了什么书、怎么读的。她说平时生意忙,无暇照顾孩子,中午将孩子送到午托班,周末送到图书馆,讲好看一本书给20元。如此一来,女儿变得勤奋好学,一天可拿到200元以上的奖金。

孩子看了这么多书,怎么还是无话可说呢?原来她女儿带着学

习单去图书馆,专挑内容少、书本薄的绘本,抄作者、出版社、年代,随便浏览一下内容后,画一张封面图,便能赚20元。学校同样只鼓励读书的数量,她因此获得小博士的奖励。但因为敷衍了事,内容没有看进去,所以作文没有进步,这是阅读重量不重质的后果。

多阅读,还可以解决写作文时词不达意的问题。阅读得多,大脑中储存的词汇就丰富,在写作文时就很容易找到合适的词。

二是让孩子静下心来,放慢脚步,对每一件事仔细观察,深入体会。

当然还要有丰富的背景知识作为后盾,因为大脑看不见我们不认得的东西。如果脚步匆忙,东西一晃而过,就没有机会留下印象,等于没有看到。这个情形在出国旅游时表现最明显。事先看过介绍旅游目的地的资料的人,旅途中看到的东西远比一般人多,虽然同样是走马观花,但是有准备的人知道自己要看什么。

处理信息需要时间,后来接受的信息会取代前面来不及处理的信息,如果后面的信息比较强,它就会遮盖住前面的。就像在画水彩画时,你可以用更浓重的颜色盖住前面浅色的部分。因此,知道要看什么后,还得慢慢地欣赏它,有感动时写出来的才是好文章。

唐朝柳宗元、宋朝苏东坡等人描写山水的文章都流传到后世。其实他们所看到的山水,别人也都看到了,但是别人没有他们那样的涵养与胸襟,所以写出来的文章不会感动人。范仲淹的《岳阳楼记》是最好的例子。历史上描写岳阳楼的人很多,但是范仲淹登上岳阳楼后,有“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的抱负,让人们感受到他为民为国的心情,深受感动,因此其文章便流传下来了。

一篇文章的好坏不在辞藻的华丽,而在文意的真诚。我们读到归有光纪念他母亲周孺人的文章会感动:古时避孕方法不好,他母亲为多子所苦,便去吃中药打胎,结果暗哑不能言,看了令人难过。因为情绪被触动了,这篇文章就在大脑中留下深刻印象,我们感受到她的无奈,也感受到归有光的孝顺与不忍。这就是好文章的作用。

仔细地观察,深深地体会,有感而发,才能写出好文章。千万不要“为赋新词强说愁”,虚假的东西没有价值。(摘自《好孩子:三分天注定,七分靠教育》洪兰 著 尹建莉 主编)

本期继续介绍洛阳近代商业的发展情况。

绸、布两业是洛阳商业中的重要行业。乾隆年间,潞泽商人经营的绸布业商号、作坊有130余家,修建潞泽会馆的捐款90%以上出自其中;陕西商人则以经营棉布业者为多。道光年间,洛阳有西安、同州两府商人开设的布铺40余家。嘉庆二十(公元1815)年,洛阳地方政府曾为该城的绸、布商重新规定税额:“梭布铺一家,每年纳老税银七两六钱五分;绸缎铺一家,每年纳老税银七两二钱。”按春秋两季缴纳。以绸缎、梭布铺共100家计算,此项税收已有700余两白银。可见,绸、布两业所纳税银,无论对于河南府还是洛阳来说,都是一笔不小的税收。

“潞绸”是山西著名的丝织品,与汴绫、临清帛幔同为北方丝绸名产,向洛阳输入的绸缎中可能有一部分来自潞泽商人的家乡。不过清代潞绸产量十分有限,洛阳市场上的绸缎主要应是从江浙等南方数省输入的。聚集于洛阳的绸缎布匹并非仅供本地消费,其中有相当一部分转销到陕甘两省。

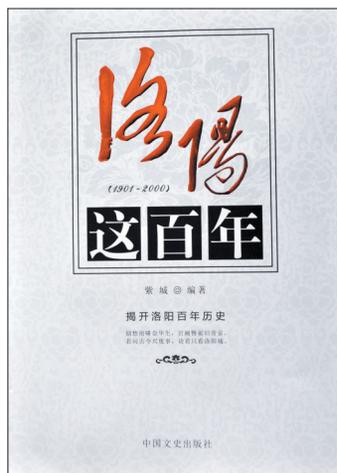
洛阳市场上的棉布更多来自河南本省以及相邻的湖北省。河南的棉布产区主要在黄河以北的河南、怀庆两府,如孟津、孟县、温县等都是棉布产区,尤以“孟布”有名气。洛阳本土也产棉布,还有棉线、棉带、锦布、印花布等纺织品。

“杂货”和“广货”也是洛阳商业中的重要行业。“广货”即广东出产的货物。潞泽商人经营此业者有20余家,其他商人从事此业者可能更多;“杂货”涵盖范围甚广,包括茶叶、纸张、瓷器、糖、酒、果品、香料、烟草、药材、皮毛制品等。

洛阳本地也多产皮毛产品,如皮衣、皮裤、皮靴、毡帽、毡袜等。

棉花是洛阳及河南府输出的大宗商品之一,主要销往陕甘两省。1870年,德国地理学家李希霍芬在《关于河南及陕西的报告》中记述:“河南府地区主要贸易品为棉花,此间各种输入品主要是由出售棉花支付的。据说棉花的买卖终年不断,(洛阳)城内的交易额每天平均1万两白银,主要是输往陕西和甘肃,输往山西及湖北的数量较小。”

油料也是洛阳输出的重要商品,有麻油、草麻油、菜籽油、红花籽



油、芝麻油等数种,“土产至广,邻省资之”。榨油业是洛阳重要的手工业,在乾隆年间,仅潞泽商人开设的油坊就有50余家,全城油坊的数量可能更多。

以上是依据会馆碑刻资料对清代中叶的洛阳商业进行的考察。从山陕商人所建两座会馆的创建、重修过程可以推论,洛阳商业的兴起约在康熙年间,清代中叶达到鼎盛。清嘉庆、道光年间,聚集于洛阳的山陕两省行商、坐贾当有千家,如果加上其他省份的商人,为数更多。

经销绸缎、布匹、杂货是洛阳商业中最重要行业。洛阳不仅是河南府的商业中心,同时也是陕甘地区与中原及南方各省商品流通的重要通道。洛阳输入商品以绸缎布匹及南方杂货为大宗,其中相当一部分转销西北;洛阳本地向西北输出商品以棉花为大宗,向南方输出的商品主要是西北所产皮毛、药材、水烟等。

秦晋两省与洛阳相邻,故洛阳商人以此两省的居多,其中又以潞泽商人实力最强。据潞泽会馆的集资金额折算,乾隆年间,潞泽商人的年经营额为240万两白银,嘉庆道光年间可能还有增长。其间,山陕会馆的重修共集资2.5万两白银,同样以1%的抽厘率,按25年平均计算,折合年经营额100万两。此外,在洛阳的经商者当不止这两省商人。参照周口等地的商业规模,初步估计,清代中叶洛阳商业的年经营额有四五百万两白银。

(摘自《洛阳这百年》紫城 编著)

真实再现洛阳近百年历史

洛阳网 www.lyd.com.cn  
买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值