



洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>



<http://weibo.com/lywanbao>
<http://t.lyd.com.cn/1260407871>
<http://t.qq.com/lywanbao>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



那些骗小孩儿的话

小时候,长辈们总会说一些骗小孩儿的话,比如“再哭警察叔叔会把你带走”“玩火会尿床”……这些骗小孩儿的话,曾经的你相信了吗?你还记得多少?

倾其一世繁华:我奶奶说,小孩说谎会掉牙齿。这句话让我紧张了好久,每天早晨起床,都摸摸牙还在不在。

苹果汁儿:大人都说,小孩在屋里打伞不长个儿,还说在屋里打了伞后只要跳三跳就没事了!幼时的我深信不疑。

ban7717689:我妈总说我是她从垃圾箱里捡来的,每次看见垃圾箱,我都跑去翻翻,看里面还有没有小孩儿。

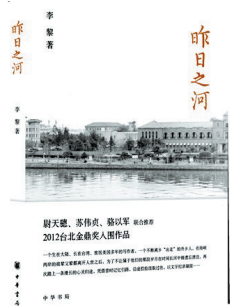
闲会:小时候我姥姥总吓唬我,说不听话的小孩半夜会被大灰狼叼走,会被大狗熊吃掉。

时尚异域:小时候我很贪吃,吃西瓜从来不吐子。我妈就说,吃西瓜不吐子,肚子里会长出西瓜来,吓得我每天都摸摸肚子,看肚子变大了没。

君筱默:我妈总说:“压岁钱我帮你存起来,等你长大了再给你。”可到现在,我也没见过我的压岁钱。



瞄了个咪:孩子们,你们认错妈了……“喵星人”好无奈。



天天好书:童年什么时候永远终结呢?对我来说,当世上最后一个带你走过童年,扶持你成长的人永远离去时,你的童年便不会再延续,不会再有印证或者来自另一个人的记忆分享……那时,童年就真的永远消逝了,不留任何余地地终结了。——《昨日之河》



因美工辞职,一网店老板娘自制的丑图在网络上走红不久(详见本报C01版11月14日报道),江苏电信官网上iPhone 5定制机的宣传画又红了,宣传语更是让人忍俊不禁:iPhone 4S还没走,它“5哥”(iPhone 5)就来了!老板娘说马上要开放预订,时间紧来不及作图啊!

江苏电信卖萌广告红了

网友 电信“卖萌无下限”

近日,这幅iPhone 5定制机的广告截图被网友发到微博上,引来大批网友围观。这幅“iPhone 4S它5哥”的宣传画简单得离谱,只有黑白两种颜色,主角画像都是涂鸦,连张照片都没有,“5哥”也被画得别别扭扭——简单的黑框子里写个巨大的“5”字,这就算是产品展示了。

图上的广告词更是引人发笑:“是的,它来了!突然说要开放预订,时间紧来不及作图。”

放预订,时间紧来不及作图。即将开放,敬请期待。”就这么几个字也写得歪七扭八,手机的右上角还标上“电信版”。不少网友刚看到这幅图时不相信这是电信公司的官方广告,还特意登录江苏电信的官方网站瞅一瞅,结果发现这幅简笔画就挂在网站首页最显眼的位。

不少网友都被这幅宣传画的“原生态”雷倒了,但因为是电信公

司出品,不少网友买账。他们纷纷表示,虽然“卖萌无下限”,但对于电信这样古板的企业来说的确很难得。

记者发现,江苏电信的官方微博头像也变成了这幅简笔画。微博认证为“中国电信北京研究院市场营销策划负责人”的“郭靛”也转发了这条微博,还戏称:“我们也有七十二变,变成你们喜欢的样子!”

江苏电信 广告效果不错

江苏电信的这则广告走红网络,“卖萌”风格引来众多网友围观,那条微博不到一天时间就被转发了2000多次。

不少眼尖的网友一眼就看出电信公司是在模仿“美工辞职体”的营销模式,不过仍觉得很好玩,“电信公司难得幽默一回”。

中国电信江苏电子渠道运营中心副总经理王远峰告诉记者:

“那天,开放预订iPhone 5的消息传来,我们抓紧宣传,可是素材根本不够,时间也很有限,经过一番激烈的思想斗争,主创人员最后决定用‘美工辞职体’宣传。当晚,美工就画好了图,广告在官网首页最显眼的位置登场。”

王远峰坦言这样的广告不符合电信的一贯风格:“太简陋了,而且挺雷人的,我们心里也很志

忑。”不过据他观察,广告效果还不错,已经有很多网友在关注iPhone 5定制机了。(据腾讯网)

非常网闻 渝新干锅居 特约
地址:高新区河洛路与南苑路交叉口北100米
电话:13698823767

零家务

“零家务”指人们尽可能地把家务减少到零,让自己从传统的家务束缚中摆脱出来,过自己想要的生活。

面对日益激烈的竞争,人们需要投入时间、精力认真工作,还要不断充电来提高自己的竞争力,所以尽可能减少家务成为不少年轻人的迫切需求。家政服务员的出现为人们提供了多种多样的服务,使“零家务”成为可能。

轻移民

在现代社会中,城市里的房价居高不下,相同的价格,在中心城区只能买一套很小的房子,在郊区就可以买到更大更舒适的房子。许多人为了追求更高的生活质量,宁愿在交通上多花一些时间,用相同的房价买更大一点儿的房子,从而形成了一股“轻移民”的风潮。(据互动百科网)



网络新词