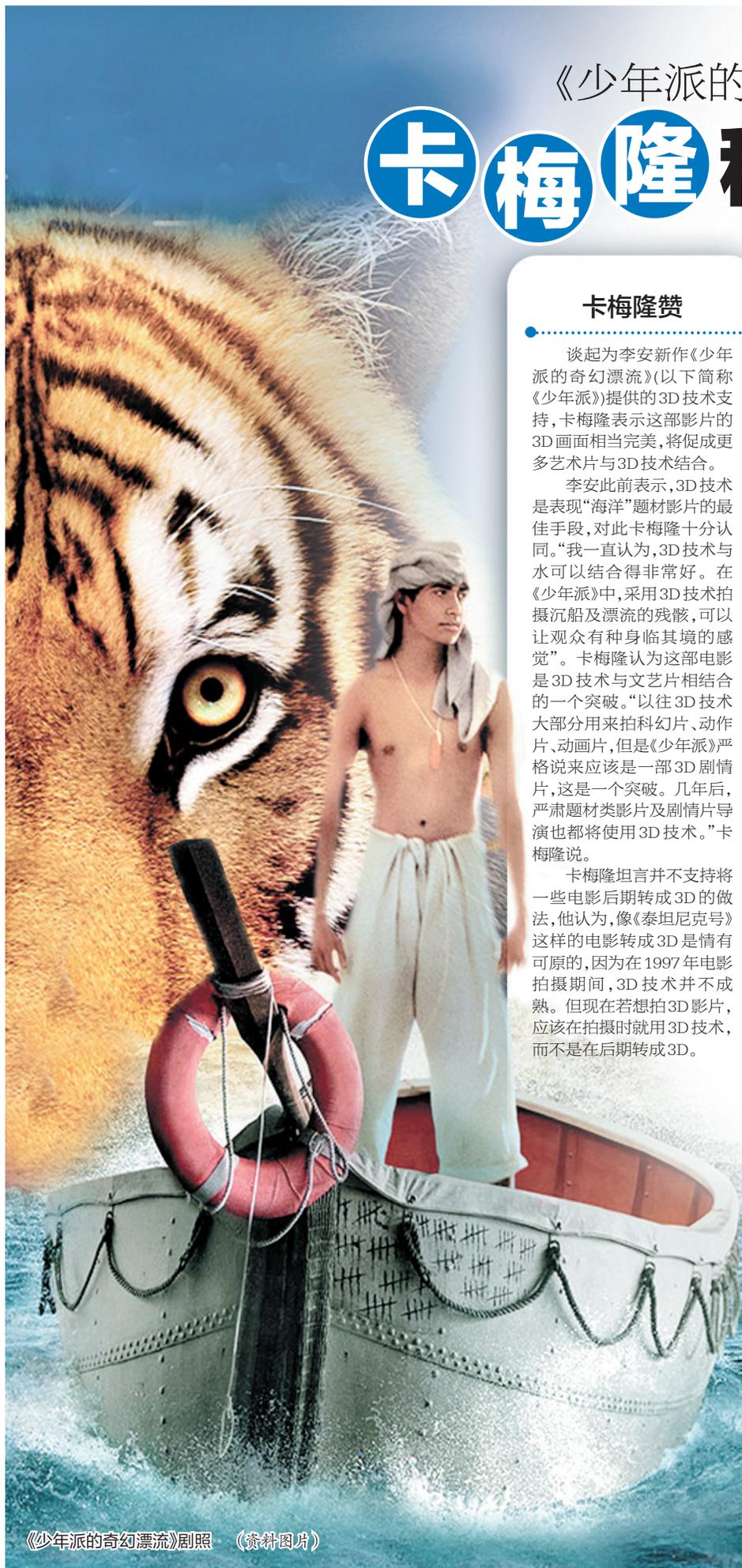


《少年派的奇幻漂流》不愧是一部神奇的电影

卡梅隆称自己“服了”



《少年派的奇幻漂流》剧照 (资料图片)

卡梅隆赞

谈起为李安新作《少年派的奇幻漂流》(以下简称《少年派》)提供的3D技术支持,卡梅隆表示这部影片的3D画面相当完美,将促成更多艺术片与3D技术结合。

李安此前表示,3D技术表现“海洋”题材影片的最佳手段,对此卡梅隆十分认同。“我一直认为,3D技术与水可以结合得非常好。在《少年派》中,采用3D技术拍摄沉船及漂流的残骸,可以让观众有种身临其境的感觉”。卡梅隆认为这部电影是3D技术与文艺片相结合的一个突破。“以往3D技术大部分用来拍科幻片、动作片、动画片,但是《少年派》严格说来应该是一部3D剧情片,这是一个突破。几年后,严肃题材类影片及剧情片导演也都将使用3D技术。”卡梅隆说。

卡梅隆坦言并不支持将一些电影后期转成3D的做法,他认为,像《泰坦尼克号》这样的电影转成3D是情有可原的,因为在1997年电影拍摄期间,3D技术并不成熟。但现在若想拍3D影片,应该在拍摄时就用3D技术,而不是在后期转成3D。



□据《羊城晚报》《新京报》《广州日报》

27日,《阿凡达》导演、3D技术领军人物詹姆斯·卡梅隆接受中国记者越洋电话采访。“《少年派》的意义在于李安将3D技术的应用成功拓展到了其他领域、其他题材的影片中去,打破了3D技术只适合用来拍科幻片、动作片的固有模式。”卡梅隆称自己“服了”。

“口口相传”

据《中国电影报》提供的数据显示,《少年派》首周末票房达到1.06亿元,是继《敢死队2》之后内地市场首周末成绩最好的电影。而在北美,该片首周末的票房为2200万美元,不敌《暮光之城4:破晓(下)》和《007:大破天幕危机》等片,位居第五。

《少年派》是李安首部3D电影,影片虽遭遇3D版《2012》和冲劲十足的华语片《寒战》围攻,但首映4天下来票房处在上升趋势,4天1.06亿元的票房和今年春季《地心历险记2》的表现较为相似。

由于上周3D版《2012》也有超过9000万元的票房,上周内地总票房在两片发威下一举提升到了2.9亿元,创下国庆节后最高票房,也让11月总票房一举突破8亿元。根据记者不完全统计,因为《少年派》“口口相传”,影片在全国15大城市的排片比例,从上映初的25%慢慢上升到31%,《地心历险记2》最终票房为3.81亿元。业内人士分析,考虑到近日《一九四二》《王的盛宴》同时上映,《少年派》最终票房也可能在3.5亿元上下。

名人捧场

《少年派》的好口碑加上李安在华语娱乐圈的好人缘,也让许多名人纷纷去影院捧场,刘嘉玲、舒淇、王力宏等在第一时间就观看了这部电影,并发微博力挺李安。

刘嘉玲说:“影片除了展现冒险、生存、希望、惊奇,还给了观众灵性与信念。当然还有震撼的3D画面。”

相对于名人的友情助威,网友专业性更强,针对影片末尾中年派讲述的第二个故事,大家纷纷对片中细节进行解读和分析。有网友在第一个故事中,找出许多和第二个故事对应的细节,比如吃肉汁饭的佛教徒水手在船上对着斑马大叫“斑马、斑马”,不尊重信仰的厨师对派妈的态度很差,派爸爸那句“你在它的眼睛里看到的只是自己的倒影”,都说明了斑马、鬣狗、猩猩和老虎对应了水手、厨子、妈妈和派自己,既然之前船上发生的那些事情都是真实的,那么第二个故事也才是真实的,而第一个故事只是派的幻想。

对于漂浮岛也有分析,比如有网友认为那个岛是个人形,代表了人的欲望,也有分析说那其实是代表派的妈妈。

对此,李安鼓励观众去想象,他曾表示:“故事讲出来就是你的了,不管怎么拍,要留三分给观众想象。”

洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。