

河洛观潮

要想劫后重生 召回才是出路

□本报特约评论员 燕农

【新闻背景】连续3天躺在跌停板上的酒鬼酒股份有限公司终于作出决定：旗下股票于28日9时30分停牌1小时。同时，针对有媒体报道全面暂停生产，酒鬼酒予以否认，并称对产品召回事宜“至今没有任何计划”。(11月28日《北京晨报》(新京报))

在“塑化剂风波”真相大白后，市场上要求酒鬼酒召回问题产品的呼声高涨，但酒鬼酒方面却表示不会主动召回。同时，面对目前所遭遇的尚无法估量损失的品牌销售危机，酒鬼酒方面透露，其当前的主要工作是对市场进行安抚和同经销商进行沟通，明年会加大品牌投入，以挽回消费者信心。

一方面任由问题酒在市场上存留，另一方面却准备加大品牌投入，靠重金宣传重新激活市场——酒鬼酒或许正在走一条品牌衰败之路。

这段时间，酒鬼酒的品牌危机公关堪称败笔连连。在塑化剂超标未被权威定性之前，酒鬼酒在内部试验中已明知塑化剂超标，却顾左右而言他，称检测的第三方权威性不足、白酒国标中没有塑化剂检测项等。即便是在国家质检总局通报检测结果的确超标之后，酒鬼酒虽二度致歉，却仍称塑化剂含量并不超标，怪只怪白酒行业没有专门标准，又何来超标？

在湖南省质监局的相关报告公布

后，让人更遗憾的事接踵而来。酒鬼酒一方面宣布包装线上的小型胶管、塑料瓶盖、塑料输油管，可能是造成50度酒塑化剂超标的“元凶”；另一方面却在塑料部件并未更换的同一条生产线上继续生产，原因是原料等还没用完。这简直是一个让人泪奔的黑色幽默——一个著名品牌，根本无视消费者的意志和安全，哪怕舆论汹汹、呼声阵阵，而只关心自身的利益。如此，砸多少钱才能够重新获得市场信任？

一个商业品牌注定是资金累积的结果，但是，资金并不能买来一切。加大品牌投入不过是一种外围造势，一个品牌赢得市场认可和尊重，归根结底要靠产品质量，要靠经营者对品牌的珍视程度。面对品牌危机，酒鬼酒既玩“鬼”又玩“火”，暴露部分民族品牌对待消费者的态度存在严重问题。

据估计，有问题的酒鬼酒目前在市场上存货大约不到5000万元。对于三个跌停板酒鬼酒总市值蒸发41.88亿元来说，5000万元不过是九牛一毛。宁可让品牌市值蒸发、被市场放逐，也不愿意在道歉认错之后承担企业的市场责任，用酒鬼酒某经销商的话说，“酒鬼酒是当老大当惯了”。但是，再大的品牌，只要抛弃了消费者，消费者就会毫不犹豫地抛弃它。对内彻底整改，对外全部召回市场上的问题酒，才是酒鬼酒劫后重生的理性出路。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹：陈曦

联系电话：13526946841

投稿方式

■电子邮箱：lywbpl@163.com
■登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
■信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

洛浦听风

“三公”公开要力避 “谁公开谁吃亏”

□新华社记者 吴涛 白靖利

“三公消费”的透明公开备受社会关注。广州市政府下辖的41个政府部门近日以统一时间、统一格式发布内容详细的年度财政预算报告，查询渠道通畅，内容简明，赢得社会普遍好评。

在看到这一努力取得积极正面成效的同时，也要看到仍有一些部门公开并不详细，使认真公开者产生感到吃亏的心理。诸如广州市林业和园林局因为此次公开的有关消费被认为不合规定而受批评，一些人据此认为推动公开要被批评，还不如不公开。这种现象所产生的消极影响，对推动“三公消费”公开没有好处。

近年全国两会期间，众多代表委员通过议案提案纷纷剑指“三公消费”。国务院年初也明确要求省级政府两年内全面公开“三公消费”，对中央部委“三公经费”的公开则要求更为严格，不但要公开财政部批复的全部预算表格，还要细化

到款级科目，有关教育、医疗卫生、社会保障和就业、农林水事务、住房保障支出等要细化到项级科目。因此可以说，推动“三公消费”公开是党中央、国务院的明确要求，是社会公众的热切呼唤，更是社会公平正义的重要体现。

为此，详细公开账单，接受社会监督，是各级政府相关部门的责任所在。简单公布消费总费用，不透露具体项目名称、目的地和花费等详细信息，显然不符合中央对“三公消费”公开的要求。应该看到，“三公”账本的公开，并不一定会引来批评。只要账本合理，理由充分，公众自然会理解。如果不能公开细目，可能引发公众对这些项目难以公开的猜想。

就全国范围看，推动“三公消费”公开还处在起步阶段。对于已经公布账单的，存在问题当然应该受到批评和处理，对于不按中央要求公开，试图以寥寥几笔“蒙混过关”者，更不能听之任之，必须以更加有效的手段促进公开，避免给社会造成“谁公开谁吃亏”的错觉。

居然之家 Easyhome

中国驰名商标
★★★★★

装房子 买家具 我只来居然之家

先行赔付

先行赔付

绿色环保

绿色环保

30

一个月无理由退换货

送货安装

送货安装 零延迟

统一收银

统一收银 统一退换货

同一品牌

同一品牌 同一价

2012

终极优惠

11月24日-12月2日

满2000元直降600元

抽红包

12月2日 再赢金砖大奖+300台名品电器