

36小时不打烊 半夜也能逛商场

年终促销,我市一商场尝试不间断营业

□记者 宋扬 实习生 邓兆辉 文/图

14日、15日,洛阳万达百货推出36小时不打烊活动,该活动是我市商场年底促销夜间不间断营业的一次尝试。记者了解到,这次优惠活动给商场带来了较大收益,但顾客对后半夜购物还不习惯。

顾客看重价格更看重商品品质

14日上午,消费者在万达百货鞋帽区的收银台前排起了长队。该商场推出服饰、男鞋、童鞋55元当111元花,女鞋、床上用品55元当130元花等促销活动,吸引了不少顾客。

该商场销售人员介绍,此次促销活动百丽系列的女鞋在八折基础上55元当130元花,优惠力度空前;VERO MODA(维沙曼)女装55元当91元花。顾客左小姐决定购买一件中长款呢料大衣,原价899元,优惠后575元。左小姐说:“我是VERO MODA的老顾客,该品牌很少打折,今天的价格我比较满意。”

顾客看重价格的同时更看重商品品质。顾客莫小姐说,有些女装推出55元当85元花的活动,虽然相当于打了六五折,但参与活动的商品多为老款,她希望能买到款式新颖、价格优惠的女装。

商场不打烊,后半夜顾客少

据悉,万达百货“心跳36小时,血拼到天亮”活动首开我市百货行业不间断营业先河,活动的亮点是从当日19点开始每隔1小时抽取10台iPad2,共抽100台,这对顾客来说较有吸引力。

记者从万达百货相关部门了解到,14日,该商场推出的促销活动吸引了不少顾客,但购物人群集中在15日2时之前,之后



深夜也能购物,消费者有了更多选择。

购物人数相对较少。抽取iPad2的活动持续进行了10轮,5时左右该商场送走最后一拨顾客。据统计,这次促销活动创下该百货营业额历史新高。采访中,不少顾客表示,对于商场是否打烊和重金抽奖并不看重,最重要的是,在商品的品质不打折扣的前提下能享受真正意义上的价格优惠。

业内人士王女士分析,我市顾客对后半夜购物还不习惯,不打烊购物是商家的一种尝试,有些百货业同行也在观望,不排除以后推出类似活动的可能。王女士认为,商家推出不间断营业,在价格、服务方面要作好充分的准备,不能仅仅是一种形式。

各商场拉开年终促销帷幕

记者发现,虽然离圣诞节还有几日,但我市各商场已拉开年终促销战的帷幕。

这个双休日,洛阳王府井百货将“12.12.12(世纪示爱日)”的活动延续到16日。相关人员透露,由于赶上该百货洛阳店庆,另外圣诞节和元旦临近,预计20日以后该百货将推出重磅优惠活动。

该百货总经理助理翁捷说,不间断营业是一种营销手段,但不同商场目标顾客群不同,该百货会根据顾客需求推出促销活动,暂时不采取不间断营业这种模式。

丹尼斯百货于14日晚举行了圣诞节点灯仪式,标志着今年该百货圣诞节优惠活动启动。相关人员介绍,冬款女鞋四五折起、羊绒衫五折起等只是促销活动的热身,下周末该百货将掀起圣诞节年终优惠的高潮,平安夜延时营业也会推行。

中央百货15日至19日也推出了男装女装、男鞋女鞋等满100元减50元或40元的促销活动。

商场促销出新招 请您吃水果喝饮料

□记者 许晓洁 文/图

昨日上午,记者走访丹尼斯百货和王府井百货时发现,有的商家除了在店内设置座椅供顾客休息外,还备了水果、饮料等免费供大家品尝。

在丹尼斯百货4楼的庄吉男装专柜记者看到,该专柜的小桌上摆放着枣、糖果、饮料等。

正选购衣物的张女士说,该专柜为顾客准备了食品,服务挺周到,很受他们家人尤其是孩子的欢迎。

丹尼斯百货纳巴罗男装专柜的工作人员说,他们一般在周末以及节假日时为顾客

准备一些小食品。“很多顾客在逛街时来不及吃饭,我们准备的这些小食品可以让顾客随时补充能量。”该专柜工作人员说。

在王府井百货迪莱男装专柜,工作人员也为顾客准备了糖果和饮品。“商场空气干燥,顾客挑选衣服时,吃些水果、喝些水,会觉得舒服很多。”该专柜工作人员说。

丹尼斯百货3楼珂莱蒂尔专柜的工作人员说,一般情况下,女士和孩子较喜欢专柜准备的小食品。顾客在品尝食品的时候,在店内停留的时间会长一些,这给了工作人员更多介绍商品的机会,对销售有促进作用。

净化型加湿器渐受宠 种类较多直接需选购

高端机型主要用于新装修的房子,低端机型适用于有小孩、老人的家庭

□见习记者 张锐鑫

冬天,为了保持室内湿润,空气加湿器成市民首选。记者走访发现,随着产品更新换代,市面上的净化型加湿器成为消费者的新宠。业内人士提醒,净化型加湿器种类较多,功能不一,消费者最好根据自身需求理性选购。

净化型加湿器每台售价2000元到5000元

昨日,记者走访了苏宁电器、永乐电器等家电卖场,发现不少卖场都将加湿器放在了醒目位置。记者看到,在各种加湿器中,带有净化功能的净化型加湿器占有一定比例。在价格方面,普通的电热式加湿器每台一般在500元以下,超声波加湿器每台500元到2000元,前两种仅有加湿功能,而兼具净化和加湿功能的净化型加湿器每台售价2000元到5000元。

永乐电器王府井店的销售人员曹先生称,进入冬季以来,加湿器销量增加。“净化型加湿器作为加湿器的升级换代产品,它的工作原理是:在加湿的同时将空气中的细菌、粉尘、颗粒物等过滤净化,再由风动装置将净化后的湿润空气送到室内。”曹先生说。

“现在一些消费者意识到纯加湿器使用不当,可能使室内细菌、粉尘增多,进而造成人体呼吸系统不适等。因此,净化型加湿器销售量逐渐增大。”曹先生说。

功能不一,消费者直接需选购

记者发现,带净化功能的加湿器种类较多,叫法不一,有的叫空气加湿器,有的叫空气净化器,功能包括除尘、除有害气体、除菌、除病毒等。面对种类较多的加湿器,市民不知道如何选购适合的机型。

对此,苏宁电器中央百货店的导购白女士表示,消费者不要被加湿器的名称和功能所迷惑,应根据自身需求选购,不必盲目追求高端产品。“净化型加湿器中,低端的有除尘、杀菌功能,售价多为2000元到3000元;高端的有除甲醛、苯等有害气体的功能,价格高至5000元左右。高端机型主要用于新装修的房子,它能减少装修材料中甲醛、苯等有害气体对人体的危害;低端机型适用于有小孩、老人等呼吸道较敏感人群的家庭。”白女士说。



逛商场还能免费品尝食品,不赖。



洛阳人,看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。