

河洛观潮

只有下决心 方能治顽疾

□本报新闻观察员 洛译

【新闻背景】高铁龙门站前,市民、暗访的记者打车时遭遇拒载、不打表等情况。相关管理部门表示,乘客遇到类似违规行为可现场向执法人员反映或拨打电话投诉、举报,一经查实将对违规司机重罚。(见昨日本报A10版报道)

高铁龙门站前部分出租车司机拒载、不打表,是个老问题。

有些司机说有“苦衷”:跑得远了可以打表,路途近了不划算,对不起他们在车站等客的时间!他们的意思是,不强买强卖,选择口头讲价的方式和乘客进行“谈判”,谈不成就算了。

这样的说法没道理。这些出租车司机之所以在高铁龙门站敢于拒载、不打表,原因不外以下两点:一来,高铁龙门站位置较偏,去市区的交通工具少,愿意打车的人多,“坐等”也不怕没客人;二来,不少外地客人对洛阳很陌生,方便对其隐瞒真实距离,漫天要价。拒载、不打表,不是“市场之手”在起作用,说到底还是少数出租车司机走偏门、巧赚

钱的伎俩。这种行为,对乘客不公平,对大多数诚实经营的出租车司机也不公平!

对这种情况,高铁龙门站管理委员会、市出租车管理处都提供了举报电话,并表示将对违规司机重罚。可以看出,主管部门对此现象的监管没有放松,也在想办法解决问题,维护乘客权益。不过,从现实情况看,违规司机多有丰富的从业经验,熟悉行情,甚至会结成具有共同利益的小团体,投机取巧——说实话,对他们实现有效监管,不容易。

正因为难管,更需要下大力气去管。要根治这个老问题,就要拿出决心,投入力量,真查真罚。

应该说,管理部门立足于乘客投诉去发现问题、解决问题,已被实践证明效果不好。“多一事不如少一事”“投诉后解决起来很麻烦”是不少乘客的想法,而且还有一些乘客不知道该如何投诉。即使勇于投诉,主动配合主管部门“取证”,其过程也并不容易。再说,少数司机敢于违规,当然是经过了一番风

险成本的考量。从目前情况来看,对于投诉的概率与核实、处理的效率,他们似乎并不害怕。处理投诉,最后常落到出租车公司身上。公司与司机之间并不明晰、严格的劳动或承包关系,是不是能带来严格的管理,或者说公司有没有动力去严管,难说。

那到底该咋管?普通市民所期望的是主管部门主动作为,实现常态化暗访、硬手腕重罚。只要规定够硬,执法够严,让少数违规司机在高铁龙门站牟不了不当利益,站不住脚,自然会有更多出租车司机规规矩矩做生意。如今,经停高铁龙门站的列车越来越多,在车站诚实经营,不怕拉不到人,挣不了钱。

说到底,决心是关键。我们相信,只要找准方向、找好办法,一定能把出租车行业的服务质量进一步提高。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦

联系电话:13526946841

洛浦听风

是群众不懂得艺术 还是艺术不贴近群众

□忻尚龙

【新闻背景】继裸女座椅雕塑之后,苏州金鸡湖畔的一尊老子雕塑再度引发争议。作为一位万民敬仰的圣贤,老子这尊雕塑却眼睛紧闭,舌头伸出,露出嘴中一颗大门牙,做出一副“龇牙吐舌”的怪状,雷倒了许多路过的市民和游客。网友戏称其像“吊死鬼”。(见昨日《扬子晚报》报道、今日本报B09版报道)

艺术的表达方式是多元化的。艺术需要自由表达,也应该独具特色,否则既出不了精品,更不可能进步。

但是,一件艺术品如果要面对公众,摆在公共场合,其性质就发生了变化,“公共设施”的属性比重远大于“私人作品”。因此,在公共场合摆放什么样的雕塑,不能单纯以个人好恶作为评判标准,应充分考虑广大群众的审美角度和接受能力。

一些博闻强记的网友力挺这尊“龇牙吐舌”的老子雕塑,指责呛声者“没文化真可怕,回去多读读书”。苏州工业园区也发布微博称,这尊雕塑的创意源自孔子向老子请教何为刚柔之道,老子吐舌露牙,以唇齿比拟刚柔。“刚”的牙齿已快脱落殆尽,“柔”的舌头却依然完好,并希望引导大家一起走近艺术。

湖畔雕塑既然作为公共设施,就应该以服务公众为出发点,把公众作为主体。社会大众的知识层次与鉴赏能力相对有限,不可能与艺术鉴赏家们比肩。如果因为群众不理解其艺术表达方式,就指责群众文化素养不够,显然是不合适的,甚至是不礼貌的。

据了解,这尊“龇牙吐舌”的老子雕塑,是华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军向苏州文化艺术中心捐赠的两尊雕塑中的一尊。对雕塑的艺术价值与审美角度笔者不敢妄加点评,但是从群众的反应来看,大家普遍无法接受。甚至有网友说:“如果晚上从这儿过,还不把人吓死。”

或许这尊雕塑有着较高的艺术水准,但如果群众难以理解,难于接受,与其把它摆在湖畔“逼迫”大家接受,倒不如放入艺术展馆让人们自由品鉴。想通过先锋、新潮的艺术形式引导大家走近艺术,了解艺术,从而达到更高的艺术境界没错,但如果连采用的方式都不能让群众接受,就更谈不上“走近”了。

漫画漫话

官员照片打马赛克,是为了防范谁?

□王博东/文 朱慧卿/图

【新闻背景】在兴安县国土资源局网站领导公示信息栏上,局长没有照片,数名副局长和党组成员的照片面部都被打上马赛克,此事引起社会关注。对此,兴安县国土局纪检组长唐先生表示,此前该局数名领导收到过敲诈信,为避免麻烦,该局不得已方出此下策。(见12月19日《南国早报》)

政府部门公示领导信息,无非是让群众了解领导的工作内容。在遇到问题时方便和领导及时联系解决,另一方面也便于群众对政府部门和领导进行监督。可兴安县国土资源局网站公示的领导信息,局长没有照片,其他主要领导的照片也被处理过。官方解释称,此前该局数名领导曾收到过敲诈信,为避免麻烦不得已才出此下策。

可笔者有个疑问,领导照片打马赛克是为了防范谁?群众还是敲诈者?照片打上马赛克,敲诈者认不清领导,当然避免了给领导带来麻烦,可是,想向相关领导反映问题的群众呢?连脸都不愿意露给群众的领导,能设身处地地为群众考虑,热肠热肠地为群众解决问题吗?



近年,有不法分子利用照片合成不雅照,确实给一些官员带来困扰。事实上,也有个别官员担心不雅照给仕途带来影响,即便知道是造假,也“心甘情愿”给不法分子送钱送物以息事宁人,讨回自己的清白。可这样做,不仅不会减少不法分子的敲诈行为,反而助长了他们的嚣张气焰。

既然未做亏心事,何惧“诈”敲门?

遮掩妥协,只会让人生疑。网络技术可以轻而易举地合成不雅照,但合成不了事实。面对不雅照,官员应果断报警并及时公开信息,接受群众监督,将敲诈者绳之以法,才能真正避免麻烦。

把官员照片打上马赛克,降低了群众对政府的信任度。在阳光下行使权力,公开接受群众监督,才能清者自清。

中央百货 CENTRAL DEPARTMENT STORE

活动时间:12月20日-12月26日 商品价格以吊牌价为基准价 详见各专柜明示

男女装/男女鞋/羊绒羊毛/床品/童装童鞋 付现累计

满100元赠100元/90元

满200元赠100元/90元,部分商品满100元赠80元、60元,参加品牌及活动细则以专柜海报为准,特例商品除外。

24日-25日会员购物满100元加赠10元会员券 礼券限活动期间内使用

化妆品 满100元减20元 名表 全场低至六五折

黄铂金 每克最高优惠50元 玉器 满100元赠90元 (22日-25日)

OLAY 满100元减20元 满额赠好礼

VERO MODA 五折 ONLY 五折 会员独享

消3000分 换60元电子券 会员卡内积分3000分以下按不同分值换取礼品。(详情请见客服中心明示)

团购热线:65265660 团购地址:7楼客服中心

新浪微博:weibo.com 昵称:洛阳中央百货 新浪微博:http://weibo.com/lyzybh

活动期间购物服饰类满300元(珠宝黄金满2000元)即可到七楼客服中心参加抽奖活动,单张小票限抽三次。金条,ipad3……大奖等你拿!

25日顾客购物即可在客服中心领取耶诞幸福礼,数量有限,赠完为止。