

马寺钟声

# “世界末日”：太阳照常升起 晚报与你同行

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦  
联系电话:13526946841

□本报新闻观察员 洛译

今天是2012年12月21日,冬至,传说中的“世界末日”。

据说,玛雅人只把日历计算到了这一天,一个时长5000多年的轮回将在今天终结,“世界末日”将来到。

当然,我们的读者,今天,当你匆匆整衣出门的时候,当你快步走向公交站台的时候,当你开始一天忙碌工作的时候,当你打开第5848期《洛阳晚报》的时候,这个被以调侃和娱乐心态消费的“末日”话题,带来的将只是一笑。

有人说,这个“世界末日”之所以会被关注,是因为人们对现在的生活难感满意而心怀厌倦,对将来的日子难以预期而心生恐惧。

是啊,反思仍有不足的当下,期待更加优质的未来,从滑稽的“世界末日”中体会到另外一种况味,是自然的事情,也是可贵的智慧。

时间在不断流淌,在今天这个有趣的日子,不妨赋予它一个标记。由这个标记,我们可以想一想,已获得什么?最需要什么?应改变什么?将追求什么?

而这些东西终会指向一个问题:梦

想在哪里?能否认清通向梦想的路?

假如你已在思考和追寻着梦想,那么,请带我们一道。因为,不是我们,而是你,才是晚报真正的生产者与意义所在。正是你,在匆匆中追逐着自己不凡憧憬的你,让一块块时间的切片、生活的切片连缀成新闻纸上的个个版面、篇篇新闻。

当你为找一份工作在人才市场询问时,当你为办理养老保险在社保中心填表时,当你为老人拿药在医院大厅等待时,当你为孩子送饭在学校门口徘徊时;当你为暖气不热而焦虑时,当你为道路积水而烦恼时,当你为欠薪难讨而无助时,当你为消费陷阱而愤懑时;当你为盼来瑞雪降临而惬意时,当你为收获他人相助而欣喜时,当你为得到难得的假期而快乐时,当你为所植花草繁盛而得意时……我们的关注与梦想,一直在你身边。

我们对这份新闻纸的全部努力与争取,系于你对生活的每一点努力与争取。对每一条线索的奔忙采集,对每一段稿件的细心增删,对每一个选题的斟酌商议,都让我们一遍遍互相提醒、清醒自问:有没有提供有价值的信息?有没有拿出真管用的服务?有没有展现值得关注的精彩?

在这个不妨作为标记的日子,我们再一次回顾梦想,审视过往:有没有走到身边,倾听你的全部声音?有没有坐到身旁,记录你的全部故事?有没有脚步相随,关注你的全部梦想?因为,这是我们的全部情感,我们笃信的伦理,我们该当的责任。

感谢有你,让我们的梦不断闪光。

2012年12月21日的凌晨,雪花又飘了起来,晚报编辑部灯光渐熄。下班归途上的静静寒夜里,我们心中安然。这份安然,当然不是因为戏谑的“劫后余生”。因为,在新一天的晨曦中,当万千读者掸去昨日风尘,擦亮明日梦想的时候,散发墨香的晚报在竭尽所能地感知、喝彩、助力,完成新一天的梦想。是的,新闻会过时,油墨会模糊,只有真诚,才能让我们与你的心贴在一起,让我们与你的梦合而为一。

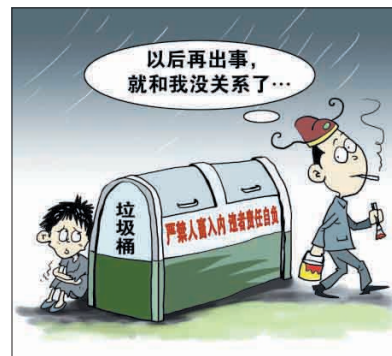
因为有你,让我们的梦不需要寄意寒星,亦不会凌空虚蹈。当晚报伴你见证每一处生活的变化、每一步梦想的实现,我们的梦都在一点点变得真切与圆满。每天的太阳都是新的,像过往的5847天一样,我们将真诚化为墨迹,与你一起拥抱新的一天,与你一起与梦同行。

■电子信箱:lywbpl@163.com  
■登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”  
■信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

投稿方式

漫画漫话

## 垃圾箱上喷标语 拷问政府的良心



□忻尚龙/文 朱慧卿/图

【新闻背景】近日,贵州毕节在垃圾箱上喷警示标语——“严禁人畜入内 违者责任自负”,让人再度感到悲凉。网上流传的照片显示,这一标语的落款是“七星关区何官屯镇人民政府”。(见本报今日B03版报道)

5名儿童闷死在垃圾桶内,死者尸骨未寒,人心尚未回暖,毕节却在垃圾箱上喷如此冷漠的标语,再次刺伤人们的心。

“严禁人畜入内 违者责任自负”的逻辑是荒诞的,当地政府意图推脱责任的想法也暴露无遗,他们想的不是怎么帮扶儿童,改变他们的生存困境,而是要阻止他们钻进垃圾箱“添乱”,否则就要“责任自负”。

人们看到这则标语,似乎就能看到一张冷冰冰的面孔说:“我已经贴上禁止标签,再死人,跟我可就没关系了!”可如果以后再有孩子进入垃圾箱出意外,政府就真的不用承担任何责任了?

这则标语在一定程度上说明了,为什么在国家对于流浪人员有明确法规的情况下,依旧会发生这种悲剧——因为责任感的缺乏,良知的沦丧。

那个密闭、狭窄的空间,空气稀薄、气味腐臭,但凡有避寒之所的人,都不会选择来这里度日。那5个孩子钻进垃圾箱,可见生存已濒临绝境。在这种情况下,当地政府该做的,不是喷标语,而是真正设身处地从流浪人员的角度考虑,改善他们的生存状况。

或许他们的初衷是担心再有孩童重蹈覆辙,但这种简单粗暴的做法,不仅效果差,更伤人心。

在悲剧刚发生时,曾有人提出“问题在于相关制度不够完善”。这的确是一方面,但笔者以为,这不是关键所在。

有一种力量与制度无关,叫做关爱。如果当地政府能把这些流浪儿童看成自己的孩子,路过的行人能视他们为亲友,别说制度不完善,即便没有制度,相信孩子们也能得到很好的照顾。

他们的死只是在拷问我们的救助制度吗?还是在揭示人们的关爱与责任感已经滑坡到了何种地步?

如果人与人之间能够发自内心地多为对方考虑,老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼,可以避免多少悲剧?没有人性的闪光,再完善的制度,也只是冰冷的条例与机器。

## 让老人安全舒服洗个澡,不是小事

□王博东

【新闻背景】近日,天津路与中州西路交叉口附近某公共澡堂内,一名七旬老人在洗澡过程中发生昏厥,不幸病逝。(见昨日本报A14版报道)

七旬老人在洗澡过程中不幸离世的悲剧,让人心痛,也让心反思。

大多数情况下,为防止出现意外,澡堂都会提醒或建议老人找人陪护洗浴。如此做法,是澡堂负责责任的体现。有的澡堂还禁止老人携带凳子洗浴,以防老人洗的时间长,身体吃不消。

出事事故,无法明确责任,澡堂也怕惹麻烦。然而,因怕惹麻烦,而让老人不能好好洗澡或洗不成澡,当然也不行。

让老人安全舒服地洗个澡,并非小事。澡堂和老人的子女都有责任。

子女陪护责无旁贷,很多地方就有尝试。北京顺义马坡镇石家营村开办“婆媳澡堂”,免费向全村开放。澡堂有一项规定:沐浴者必须是儿媳陪着婆婆、孙女陪着奶奶、儿子陪着父亲、孙子陪着爷爷;家里没有老人的,要陪着邻居的老人。否则,村民个人花多少钱都不能进这个澡堂。

这样的好处是,能融洽家庭和邻里关系,但形式难免过于强硬。一旦子女工作忙,抽不出时间陪护,老人如何安全洗澡仍是未解决的问题。

话说回来,澡堂既然属服务行业,能负责任地提醒,也需要负责任地多走一步。

据了解,近日,南京一浴室老板不怕惹麻烦推出“助浴”举措欢迎老人就浴,让当地老人很高兴,其生意也因此变得更红火。该老板表示,推出“助浴”防老人出危险,希望引起所有大众浴室对管理的重视,不再将独自洗澡的老人拒之门外。

“助浴”商机巨大,同时也让人看到,让老人安全舒服地洗个澡亟须引起人们的重视。

而从侧面讲,老人单独洗澡安全事件频发也折射了大众澡堂缺少安全保障的现状。缺少手扶栏杆等设施以及必要的药物和器械,都为悲剧埋下了隐患。

老吾老以及人之老。让老人们安全舒服地洗个澡,我们期待更多的关注和行动。

## 一杯白酒,何以“上流”

□本报特约评论员 邓海建

【新闻背景】从新闻学来看,2012年的“茅台”火得令人侧目:先是忽明忽暗的“国际奢侈品”攀亲大戏,接着是两会上反问公众“公务接待不喝茅台喝什么”,再接着强调“民族身份”、平民享受,更往下就是轰轰烈烈的“塑化剂疑云”——这边安全悬疑还未拨云见日,那边就有傲慢的惊人言辞:18日召开的全国经销商联谊会上,茅台总经理刘自力说,茅台是上流社会的首选品牌,最重要的任务就是坚挺茅台价格。(12月20日《东方早报》)

一瓶酒定价一千还是两千,敞开供应还是饥饿销售,都是生产经营者的自由,多说无益。然而,所谓“上流社会首选”的说法,还是不出意料地深深刺痛了公众的心。

理解这个逻辑,不能不说到几个背景。

关于茅台的历史,公众很容易就想

起贵州茅台酒厂集团名誉董事长季克良的一番话:“我一直的主张都是要让老百姓喝得起茅台酒。”而“国酒茅台”的意思,显然给人以宏大而亲民的联想。谈文化、讲历史的时候,与“下流社会”休戚相关,飙价格、玩品位的时候,只“上流社会”可供攀附——这种分裂,令人瞠目。

中国本就是一个缺乏贵族传统的社会,更谈不上有所谓“上流社会”的说法。2011年,城镇居民家庭人均收入是农村居民家庭人均收入的3.13倍。该数据是中国社科院社会学所和社科文献出版社刚刚联合发布的社会蓝皮书——《2013年中国社会形势分析与预测》透露的。在此背景下奢谈“上流社会”,是在0.61的基尼系数上制造新的断裂感与失衡感吗?

有网友调侃,“纵使上流社会的身子,也不过喝塑化剂的命”。这话即使有些许“羡慕嫉妒恨”的意味,也道尽了一个尴尬的现实:一个事关民众

食品安全的企业,在举国关注的质量问题上顾左右而言他甚至请来专家狂言“人类戒毒能力无比强大”,此般嘴脸,怕是真正的“上流社会”也要与其撇清干系。

再好的白酒,喝多了也有损健康,何况,中国高端白酒的彪悍业绩一直未曾洗脱公务埋单的嫌疑。

其实,即便不谈什么上流社会,商品价格高低也从来不是“入流”与否的度量衡:鸦片毒品,价高利厚,终是奢侈之物;低成本的爱心,举手之劳,却也高贵不俗。一杯白酒,不管是倒进琥珀杯还是穿肠胃,从来只会往下流,又何来“上流”之说?

洛阳航班 出行方便  
每周88航班通达15城  
北京 上海 天津 重庆 广州  
深圳 海口 厦门 杭州 哈尔滨  
成都 昆明 沈阳 大连 呼和浩特

洛浦听风