

创富

凝聚商业智慧  
成就财富未来



金财担保 银企金桥  
中国洛阳首届创富巡礼



OP

# “海龟”博士创立清洁养猪法

核心提示

□据 新华社

浙江嘉兴南湖区的天天农展会内新开张了一家“王博士‘三无’猪肉”专卖店,号称专卖无抗生素残留、无重金属超标、无瘦肉精添加的“安全肉”和“放心肉”。人们不禁要问,卖猪肉打博士招牌,是不是“作秀”?卖的真是“放心肉”“安全肉”吗?

记者顺着人流挤进商铺看个究竟。原来,店主是归国博士后、获“创新嘉兴,精英引领”人才奖的王玉龙。王玉龙告诉记者,这是他开的第三家专卖店。



绘制 翔宇

## 变“问题猪”为“绿色畅销猪”

博士养猪虽说罕见,却也不是没有。但是从源头的“绿色饲料”抓起,到规模化养殖的粪便处理,最后到连锁品牌经营的商业模式打造,王博士的确是第一人。

王玉龙是留学十余载的清华博士后,曾在欧洲长期从事生物制药研究,现任浙江清华长三角研究院南湖绿色畜禽研发中心主任。

刚到嘉兴时,王博士原打算仍做老行当——生物制药研究,但他经过调研发现,嘉兴同时也是浙江的养猪基地,年生猪出栏量600多万头。与此同时,

农村面源污染和抗生素滥用问题也十分突出。

“科学家的责任就是将自己的专业用于实践中最迫切需要解决的问题”,于是,王玉龙把解决规模化养殖中出现的面源污染和滥用抗生素问题作为主要课题,侧重于研究将“问题猪”变成“安全猪”乃至“绿色畅销猪”。

记者问“博士养猪亏不亏”时,他说,别小瞧养猪,它涉及我国十几亿人的食品安全和农村的生态环境治理。

王玉龙及其团队通过几年不懈努力,

研发出“绿色防御素核心预混料”。实践数据证明,使用防御素预混料不仅消除了重金属污染的潜在危险,避免了抗生素耐药性的产生,而且由于是通过增强猪自身免疫力的途径提高猪的抗病性,大大降低了猪的死亡率。据悉,王博士养的猪经农业部检测中心检测,已达到国家绿色食品优质肉制品标准。

王博士的团队里不乏硕士生、博士后,甚至还有教授,从2009年起,他们一头扎进养猪事业,一干就是好几年,如今都成了高科技养猪专业户。

## 创立清洁养猪法

王博士告诉记者,规模化养猪带来的另一个严重问题是面源污染。2009年,王博士带着课题组到嘉兴郊区考察时,具有万头猪规模的金鸿牧业公司老总正为污染的事头疼,当他听说王博士有办法低成本治污时,十分兴奋,双方合作建立了“嘉兴市菌藻处理沼液示范基地”。

在金鸿牧业养殖场,记者看到,4个污

水处理池先是将沼液进行预处理,然后污水分别流入一级育藻池和二级育藻池进行净化,由小球藻和其他微生物对污染物进行降解。经过一轮净化和循环处理后,进入第四个污水处理池的水已经十分清澈,池中的黑鱼、鲤鱼等悠然自在。

王博士告诉记者,从“末端治理”研发的“菌藻技术处理沼液”经农业部检

验已达到畜禽养殖业污染物排放标准,废弃物综合利用率达到95%以上,无害化率达到100%,实现生猪养殖过程的生态循环。由于是运用生物方式治污,不仅治理彻底,无二次污染,而且处理效果全年稳定。目前,4个直径达9米的圆形处理池的日处理污水量最大可达15吨。

## 好产品还需“好吆喝”

王博士养猪,非要在产业链上形成从始端到末端的“一条龙”配套模式。首先是用精子检测仪精准判断母猪是否

受孕,再运用防御素预混料和乳酸杆菌疫苗打造健康养殖全过程,最后利用小球藻治污专利技术进行污染治理。但生产出来的“绿色猪肉”怎么推广?王博士说,仅靠科学研究不能解决市场推广问题,还必须配合好的商业模式,好产品还需“好吆喝”。

在进行了充分市场调研后,王玉龙在2011年注册了“王博士”商标,并以开连锁专卖店的形式推广“绿色猪肉”,为农民增收服务。

在推广上,王博士团队努力探索和建

立一个“海内外科研支撑+生产基地示范+市场直营专卖连锁”的“科工贸一体化”模式。

在定价上,通过品牌专营稳定其价格,降低了猪肉价格易受市场波动的风险。在生产上,一旦形成王博士品牌影响力后,将以品牌加盟的形式,和其他农户合作。王博士的团队为加盟的农户提供相应的养殖技术和治污指导等服务,而农户运用相应养殖技术养出合格安全的猪,可定向提供给王博士猪肉专卖店统一销售。

鼎顺基金 投融资讯

创富邦

## 企业创新 须“田忌赛马”

□据《深圳特区报》

当前国内经济形势以调整结构为主,经济增长速度将继续下行,面对国内市场需求增速降低,实体经济和相关企业面临越来越大的资金和经营压力。面对复杂的经营环境及诸多的挑战与困难,身处转型期的创业者们如何以创新者的姿态突围?

在这样的情况下,根据经济学的理论,短期的增长靠资本和劳动力的结合,但是从长期看必须靠技术的进步和制度的改革,带动全要素增长。用现在的话说,就是要靠创新,才能突破现在的瓶颈。

企业不仅要创新产品,还要创新模式。从商业来讲,一个企业本身应该追求在市场经济中发展,向社会提供有价值的产品和服务才能成功。

有一家中国企业研发了一款耳机后,在美国注册了一个品牌,并在美国成立一个控股公司,市场销售火爆,自己获得的利润也很高,摆脱了靠给别人打工赚取一点点微薄利润的局面。

中国企业的创新分成四类,包括基础型技术创新、应用型技术创新、基础型技术模仿、应用型技术模仿(山寨)。中国有大量的中小企业,在应用型技术创新上最有潜力,可以打赢国外对手。这类历史上“田忌赛马”,可以在自己最擅长的细分领域创新,在国外市场上打开缺口。

现在大家都在谈商业模式的创新,其实,只要您做好产品,能为社会创造价值,这就是一个成功的商业模式。

第一,商业模式最大的作用是把企业面临或者拥有的机会、资源、能力,例如你的新产品、新技术,顾客的需求等,变成能够产生实际价值的体系。第二,有了它之后,就很容易发现不同企业的相同点和差异点。第三,优化企业商业模式可以提升企业的效率和价值。第四,当企业发展遇到瓶颈时,可以通过重构商业模式而增加利润。

编后

您是正在走在寻求创富的道路上?还是正在实施创富计划?您的创富体会对别人也许是个启发,别人的创富经历对您也许是个借鉴。我们希望能给大家提供一个交流创富经验的平台,使您从中找到创业商机。

如果您或您身边其他人有致富好点子,或具有借鉴意义的创富经验,请联系我们,电话(0379) 65233696、13837999844,或者发送邮件至lywbjrtx@126.com。

北京鼎顺股权投资  
基金管理有限公司  
招聘  
客户经理、基金经理  
18238888888 0379-63273770