

□新华社杭州12月25日电(记者 段菁菁)

从年初综艺荧屏收到“一纸禁令”到年末电影市场带来“票房惊喜”，2012年有关中国电影、电视的话题不断，有狂欢、有感动、有扼腕、有质疑，盘点它们，或许能窥到影视文化如何以“软实力”影响和改变着我们的生活，又是如何在火一样的自我肯定和水一样的自我反省中不断进步的。



水与火的缠绵： 2012年影视热点话题 大盘点



节目走出“七年之痒”作出了表率。

►►“金鸡百花”饱受质疑

票价高昂、明星缺席、烂片扎堆……9月，在绍兴举办的第21届中国金鸡百花电影节从启动就饱受质疑。

中国金鸡百花电影节副主席康健民认为，曾经辉煌的金鸡百花电影节如今遇冷的背后，是目前整个产业规模和电影创作发生了断裂。中国电影产业的规模与创作的发展不同步，电影产业改革进入深水区，但路往何处去还不清晰。金鸡百花电影节除了评价电影，还应负有引导产业发展之责。

►►电影票房分账比例之争

11月14日，占据了国产电影发行市场份额80%以上的中影、华谊、博纳、星美、光线五大发行公司宣布，将联合向院线提出，把《一九四二》等9部电影的发行方分账比例提高到45%。

最终，这场电影票房分账比例之争以“共赢”收尾。不少业内人士呼吁，应该以此为契机，改变过去“一刀切”的模式，根据实际情况，在一个基准线上下浮动。这样的市场化行为能够更好地指导电影产业的发展。

►►电影市场发展令人惊喜

尽管一路坎坷而行，中国电影市场的发展还是带给我们足够的惊喜，今年电影票房超过150亿元已成定局。《少年派的奇幻漂流》和《人再旅途之泰囧》的成功，充分说明艺术与票房的双赢并非难以实现。电影人应当自省，与其简单地把国产电影的疲软归为好莱坞入侵、审片严格等客观因素，不如先正视自身的不足。

►►“限娱令”生效

1月1日，广电总局正式颁布实施的“限娱令”让婚恋交友、情感故事、综艺娱乐、访谈脱口秀、真人秀等七类节目在黄金档被强行“瘦身”，各卫视急速转舵，突围救市：拥有王牌节目的卫视大多采取“舍车保帅”的对策，而成长中的卫视则希望以此作为追赶的契机。最终，过度娱乐化倾向得到明显遏制。

以“限娱令”为开端，2012年对电视人是充满考验的一年——一方面要绞尽脑汁抢夺收视高地；另一方面要活在广电总局的管控“大旗”之下，小心翼翼地游走在天平两端求生存、谋发展。

►►“狼又来了”？

随着中美电影协议的签署，中国电影引进政策进一步放宽，业内不禁高喊“狼又来了”。

对此，知名影评人周黎明表示，电影贸易的争端从来都是一把“双刃剑”，关键看如何把握。“对美国的好处不一定对中国就是坏处，好莱坞大片进口多了，以后中国观众就能看到更多、更好的电影，电影院的收益也能增加；同时，还能刺激国内制片公司更加努力，认真拍出质量更高、更受中国观众欢迎的电影。”

►►3D电影的信任危机

4月10日，卡梅隆将电影《泰坦尼克号》转制成3D版本登陆中国市场，随后出现了一批转制3D电影。这是视觉享受还是圈钱阴谋？一场关于真伪3D的争论再次掀起。

事实上，在真正对观众负责的电影人手中，没有“实拍3D”和“转制3D”之分，只有“好3D”和“差3D”之别。专家认为，让3D回到电影中的本来地位，让观众身临其境，而浑然不觉技术本身的存在，才是3D作为一项电影技术存在的真正意义。

►►舌尖上的中国式人情

5月，一部以美食为主题的纪录片《舌尖上的中国》在央视一套开播后，立即在网络上引发热议。

在食品安全成为敏感话题的今天，这部纪录片不仅刺激着人们的味蕾，而且唤醒了人们的情感共鸣。总导演陈晓卿表示，该纪录片表达的核心是人与食物的关系。“正如解说词里面说的：‘家人在一起，吃什么其实是次要的。’希望观众能从中国人对美食的热爱中品读到他们对生活的热爱。”

►►巨星陨落，影迷扼腕

6月26日至30日，短短5天时间，中国电影长河中的3颗巨星相继陨落，令影迷扼腕痛惜。

无论是陈强、张瑞芳，还是黄宗洛，每一位身上都有非常宝贵的东西，他们把全部的热情和才智献给了这一生所珍爱的表演艺术，他们创造的银幕形象和舞台形象至今令人难忘。而最核心的精神，就是他们对艺术的痴迷热爱、乐于奉献、精益求精。

►►《中国好声音》轰动全国

7月13日，在没作太多宣传的情况下，浙江卫视推出了中国版“The Voice”《中国好声音》，立刻轰动全国。

“这些普通人的非凡演唱实力和对音乐梦想的追求让人动容，而导师们的点评也温情真挚，不乏生动。整个节目具有很强的观赏性，而且气氛热烈感人。”中国国家广电总局如是点评。观众和专家认为，《中国好声音》用纯洁和朴实的表现形式，脱离了传统选秀的喧嚣和浮华，为成功带领中国电视综艺



洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
 2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。
- 定制方法：**
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。