

“关注老年人洗澡”系列报道

老人洗澡难 难中有商机

专家称澡堂“助浴”业务商机不小,可增设与老年人特点相适应的设施

□记者 王子君

解决“老年人洗澡难”问题是否可以借志愿者之力?记者联系多名志愿者了解到,早在多年前他们就关注过这一问题,然而献爱心面临尴尬。专家认为,澡堂“助浴”业务商机不小,目前要解决老人洗澡难这一问题主要还得靠子女。

【志愿者】陪老年人洗浴,面临尴尬境遇

连日来,本报刊登的“关注老年人洗澡”系列报道引起广泛关注。不少读者纷纷提议,是否可以请志愿者参与,陪老年人到澡堂洗澡呢?

就此问题,记者联系了河洛志愿者协会相关负责人“老忠”。“老忠”表示,早在多年前,他们就关注过老年人洗澡难的问题,也曾开会讨论该如何解决,但一直没有找到有效的办法,究其原因是一旦出现意外,志愿者面临担责的问题。

“老忠”说,老年人的身体状况不稳定,容易在澡堂发生意外,即便是二对一陪浴,遇到意外二人可以相互证明,但在老人的子女不在场的情况下,事情很难说清楚,所以最终大家放弃了。

“另外,子女也未必放心让志愿者陪同老年人洗澡。”该协会一志愿者说,由于担心老人在澡堂内身体不适,他常陪父亲在家里洗澡,有一次稍不留神,老父亲在浴缸里身体下滑,好在水浅没有发生意外,“换位思考,谁会放心把自己的父母交给外人呢?”

【商学院教授】“助浴”商机不小,操作应规范

近日,南京有媒体报道,当地一家澡堂推出“助浴”业务:扶老人进出,一对一帮助老人洗澡,一旦发现老人有不适,在第一时间进行抢救……昨日,记者走访市区多家公共澡堂,不少经营者表示,他们也曾有过类似的想法。

西工区一家公共澡堂的经营者称,他曾设想,让需要陪浴者多花点钱,澡堂安排专人陪伴洗浴,服务对象除了老年人,还有父母在外地工作的儿童。

既然有这样的想法,为何没有实施呢?该经营者坦言:还是怕担责。

“‘助浴’有助于业务开展,但我们也怕担责,毕竟陪着洗澡的是澡堂的雇员。”该经营者说,还有就是来公共澡堂洗澡的老

人,大多来自工薪家庭,多掏钱洗澡,多数人都不愿意,即便子女给钱,他们也不舍得。另外,如推出“助浴”业务,浴池还得再聘员工,这样一来用工成本要增加;再者就是澡堂里空间有限,专人陪浴占空间,会在一定程度上影响澡堂的生意。

那么,公共澡堂推出“助浴”业务是否存在商机呢?对此,洛阳师范学院商学院院长刘玉来教授认为,商机是显而易见的,但澡堂方面要增设与老年人特点相适应的设施,如做好地面防滑、设置扶手便于老年人站立洗浴等。此外,澡堂方面也应该有必要的急救设施及具有急救资质、技能的人员。

【社会学者】解决老人洗澡难,目前还得靠子女

洛阳师范学院社会学者安锋认为,“老年人洗澡难”的问题涉及诸多方面的因素:

首先,我国正逐步进入老龄化社会,老龄人口的激增,让此类人群洗澡难的问题越发严重。

其次,近些年对于老年人的社会保障制度、机制不断地完善,但仍有不完善地方和尚未发现的问题。以老年人洗澡难为例,个别商家之所以会拒绝老人独浴,就是因为相关法律法规对双方的责任和义务缺乏明晰的界定,否则也不会出现志愿者献爱心面临尴尬的情况。

最后,子女对父母的赡养义务不仅包括解决老人的生存问题,还包括给予老人精神上的慰藉。老年人从主要的社会角色退下来后,对子女的依赖会有所增强,而子女和老年人之间往往缺乏良好的沟通。无论是福利院,还是其他社会机构都无法代替子女满足老年人的精神需求。

“解决老年人洗澡难的问题,子女义不容辞。”安锋说。

■记者手记

相信每一位读者在看过本报的连续报道后,一定会对“老年人洗澡难”这一问题有所深思。洗澡,一个简单得不能再简单的事情,却成为目前部分老年人面临的大难题,而解决这一难题最便捷、最有效的办法,就是子女能抽点时间常陪父母洗个澡。

百善孝为先,行孝需及时。尽己所能来尽孝,让我们为父母有个幸福美满的晚年,一起努力!

陌生人来小区,他都会“盘问”;业主的车牌号,他都记得清……如今他病了,居民都挂心

捐款又探望,都盼老赵早点好



清醒后,老赵能自己吃饭了。

要“跟踪”。居民鹿先生说,一旦有陌生人来小区,老赵第一步先是“盘问”,如果人家全都答对了,老赵虽会放行,却不放心。他还要悄悄跟在陌生人身后,偷偷望着人家敲开业主的门,业主热情相迎后,才会放心离开。如果业主不在家,他还要再悄悄跟着陌生人,“送”他出大门。鹿先生说,有老赵在,他觉得安心。

熟记业主车牌号。居民左女士前两天刚刚载着小区其他业主到医院探望过老赵。她说,每次刚把车开到门口,老赵就会及时把大门打开。当她回来晚了车位紧张时,老赵总会跟着她的车,帮她找车位,指挥她停车。居民周先生说,老赵早在上岗半个月时,就记清了所有业主的车牌号,熟悉了业主们的情况。

不管对业主还是业主的亲朋,他总是笑脸相迎。居民陈女士住在小区时间不久,可她和老伴也能说出老赵很多好。她说,老赵很勤快,要么盯着监控,要么拎着扫帚或拖把,扫地、擦地。陈女士的老伴说,他刚住进来时,老赵热情地给他介绍哪里有修表的、哪里有理发的,谁家的便宜……

老赵的好,居民们说不完。

业主们想着老赵,就连搬走的人都想回来看他

昨天下午,王秀接到小区八旬老人王女士的电话后,眼泪有些止不住了。王女士年龄大了,腿脚不利索,却非得去医院看老赵,可因老赵转院比较急,她白跑了一趟。随后她给王秀打电话时一个劲儿说:“你们明天等着我啊,我明天下午去。”

居民谢新珍昨天上午一直在小区里打听老赵在哪里住院。“我女婿曾在这里住过,20日老赵病倒后,他就急着要去看他。”谢新珍说。

居民王先生已到医院看过老赵了,他还准备再去一次,给老赵和他的家人送些吃的,好让他的家人省去买饭的时间,多陪陪他。

“小区曾想过找家物业公司,可我们怕他们不要老赵,所以一直没有找。”居民们说,他们盼着老赵早点好起来,希望他还能回到小区,每天在门口等着他们回家、目送他们出门。

记者见到老赵时,他精神状态还不错。据河科大一附院神经内科主治医师杨晋生介绍,老赵患的是胶质瘤,在征得家属同意后,他们将会为老赵做手术。

□记者 马文双/文 见习记者 李渊博/图

这几天,西工区临涧路旁的安泰公寓小区门岗赵水娃病倒了,躺在病床上的他时而清醒,时而糊涂。可就算糊涂时,他嘴里仍念叨着“大门锁好没”;一听到病房门发出响声,他总会嘟囔句“看看谁回来了,快开门”。

赵水娃想着业主,业主们也想着他呢。就在他入院后的第二天,大伙就开始为他捐款,几十户居民短短两天捐款3000多元,还纷纷结伴儿去医院探望他。

小区里走一遭,业主对老赵的满意率达百分百

赵水娃和老伴王秀来自汝州农村,两年前开始在安泰公寓小区做门岗,并负责小区卫生。

昨日上午,记者来到安泰公寓小区,随机采访8名居民,大伙儿都说老赵是好人,认真负责,每个人都能举出老赵做的令他们感动的事儿——

来了陌生人,老赵不仅要严加“盘问”,还

洛阳首部 文产精品荟萃 上榜品牌 请君把握机会

《洛阳文化产业精品鉴赏录》开始征集啦!



为了贯彻党的十八大“文化强国”的精神,落实市委、市政府提高文化软实力,建设“国际文化旅游名城”的战略部署,打造古都洛阳文化产业的大繁荣、大发展。在市委宣传部的领导下,洛阳文化产业研究院、洛阳河洛文化研究会、洛阳文物收藏学会、洛阳天钧文化传播有限公司“四位一体”的运营机构,由著名考古学家、文化学者蔡运章院长和著名经济管理学家席升

阳教授倡领,编辑《洛阳文化产业精品鉴赏录》。入编范围如下:

唐三彩/三彩艺术品,金银/青铜器,牡丹瓷等陶瓷类,古玩/石玩/玩具/盆景,琴棋书画/鼓乐音响,刺绣/官灯/风筝/剪纸,玉雕/石雕/木雕/根雕/泥塑,编结类,碑刻/拓片/制印,烙画/麦秸画,工艺装饰品及各类室内柜类工艺品,各种砚台,摄影/影视/动漫及其他创意类产品/作品,旅游景点/旅行社/旅游纪念品/文化创意酒店,各类博物馆等。

品牌济济 版面有限
抢占先机 刻不容缓

本书采用大16开,线装彩印,由国家正规出版社出版,面向全国公开发行,并向海内外有关机构和社会名流赠阅,向外交部礼宾司等国家相关部委、河南省委、省政府及相关委局及十八个地市政府赠阅交流,以此吹响洛阳文化产业精品走向全国、走向世界集结号!

望洛阳各知名文化企业、艺术大

师踊跃参与,同力携手,共同打造这艘满载各类文化艺术奇葩的航母。

《洛阳文化产业精品鉴赏录》刊例表

版位	价格	备注
通版	1800元	文字+图片,赠书5本
整版	1000元	文字+图片,赠书3本
1/2版	600元	文字+图片,赠书2本
1/4版	350元	文字+图片,赠书1本
1/8版	200元	文字+图片