



助力中小企业 我们在行动



天财小贷 助力添彩



国内首家金融电子商务服务平台试水市场

电商邂逅金融, 商务、融资两不误



□记者 李永高 通讯员 徐锐锋

到今天(28日),中国建设银行向市场推出的国内首家集电商与金融于一体的“善融商务”已正式上线半年。目前,我市已有不少读者借助这种一站式综合服务平台,体验到了全功能的网上交易、多类型的企业融资、便利的信用卡支付、丰富及时的产品信息发布等专业服务。

一起耕耘 共同收获

□记者 蒋颖颖

在企业最艰难的时候,他们拥有了银行贷款支持,也正是一次次的银行贷款,企业更加自信,不断成长壮大。

我市一家食用菌开发有限公司就是这样逐步成长起来的。

几年前,曾经站在三尺讲台上的常女士走出学校,下海经商。毫无从商经验的她选择了一个最为保守却不简单的项目:种植蘑菇。

难 想不到的尴尬

常女士首先在一些蘑菇养殖户那里学习了半年,对菌种选择、培育条件等有了详细的了解。随后她开始在一个村子里租地建厂,由于当时种植条件一般,经常靠天吃饭,所以种植出来的蘑菇价格并没有为她赢得很好的市场。

随后,常女士开始外出考察,寻找新的方法。她外出考察,跟着一家规模化蘑菇种植基地学习,学到了技术,也了解了企业定位:一家从事高档食用菌标准化种植的企业。

她开始行动:在紧邻包装间和冷库之间再增加菇房,和原有菇房共用水井、锅炉、冷库、包装间。新菇房建设采用轻钢结构,预计建设周期为3个月,可在春节前投入使用。

建设新菇房需要总投资在200万元左右,公司已经为菇房建设准备了100多万元的资金,剩余的资金也与赞助商议好了投资方案。

可是事情发展到这里出现了新的问题,当公司联系好了建筑队,正准备动工时,赞助商传来消息,投资计划无法正常进行。公司立刻陷入困境,没有资金就相当于釜底抽薪,菇房建设根本无法开展。

一时,常女士一筹莫展。

喜 一个电话带来的红火

而在另一个地方——洛阳银行小企业信贷部,段经理正在收集之前的客户资料。她看到之前有位客户想来融资100万元,由于信贷部当时权限有限,没有让这位客户如愿,现在不一样了,小企业信贷部的权限已经升级了,完全可以满足这位客户的需求。

可是,现在客户还需要帮助吗?段经理试着打了个电话。电话那头的常女士听到这个消息非常兴奋:“你这个电话打得真及时啊,我这边正为扩建菇房筹资呢。”

喜出望外的段经理挂断电话直奔工厂了解情况,开始为企业制订专项金融服务方案,准备资料、确定担保、实地调查……7个工作日后,常女士如愿以偿地获得了100万元的流动资金贷款。资金到账后,常女士打来电话说:“你们银行真是及时雨啊,我们的菇房可以动工了。”

有了资金保障,企业发展信心满满,不断成长壮大。随着企业的发展,资金需求逐渐增多,以后的几年,企业分别贷款150万元、200万元……

目前,该企业菇房增加了更多,产品远销香港、澳门和国外。今年,该企业还将在洛阳银行贷款1000万元,为逐渐增多的订单打下坚实的基础。

低调开业 悄然试水

昨日,在读者常女士的指点下,记者登录了建设银行的官方网站,在首页果然发现有个叫“善融商务”的新窗口,点击后才知道这是今年6月28日开业的一种一站式服务平台。“善融商务”有企业商城、个人商城和房e通等项目。

“我也是通过广州的朋友知道的,试用后感觉功能挺全的。”常女士说。

建设银行洛阳分行相关负责人接受采访时说:“当时总行推出这项业务,也是想抢占市场,让市场检验。”

电子商务已经成为国民经济中的新生力量,然而,受经营范围、经营能力等

限制,仅靠第三方支付难以满足电商发展的金融需求。银行借助自身丰富的金融产品和专业的服务团队,广大的企业和个人客户资源,不仅可以填补这个领域信贷金融服务的空白,还能有效地降低电商交易成本,为电子商务提供更好的金融服务。

国内部分银行相继搭建网上商城,涉足电商领域,但像“善融商务”这样对B2C(商业机构对消费者的电子商务)、B2B(企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换)均支持的电子商务金融服务平台在国内银行业尚属首创。

据该负责人介绍,“善融商务”服务于从事电子商务的企业供应商、企业采购商和个人消费者:企业供应商可在平台上进行商品发布、在线交易、供应链融资等;采购商可在平台上进行批量采购、发布求购信息、申请融资贷款等;个人消费者可在商城购买或批发商品、分期付款、个人融资、房地产交易等。

除具备传统电子商务的核心功能外,善融商务还为用户提供专业的金融增值服务,包括分期付款、企业和个人融资贷款、担保交易、资金托管、房地产交易等全方位的金融服务。

购物、融资“合二为一”

已经成功注册并尝试购物的常女士打开了“个人商城”页面,记者从电脑上看到的产品还真不少,从服装鞋帽、箱包、家居百货到美容个护、家电手机、图书音像等一应俱全。

“每天还有秒杀抢购等活动,在这里购买商品,可直接实现分期支付或者申请贷款支付。”说话间,常女士又“抢”得一个100多元的电饭盒,“我最近浏览感觉,近来最抢手的就是家电产品和服装了。”常女士说。

常女士一边打理着自己的商城账户,一边指着几笔订单得意地向记者介绍着,“这几笔消费单子,是用我的信用卡积分兑换的。”

常女士随手打开了“善融商务”兑您最好”活动页面,活动内容介绍得非常详

细,兑换方式也很简单。“2%的兑换比例,电子券等同面额人民币的购买力……一个普通持卡客户积累10万分,即可兑换200元的商城电子券”。

记者试着点开“房e通”页面,在“城市选择”中选中洛阳后,页面飞速切换,弹出我市一些热销知名楼盘的价格、二手房中介的房源信息。“我要发布(买/卖)房信息”“我要贷款(意向、申请)”“我的贷款(贷款进度查询、账户查询、电子对账单查询、归还及结清)”等均显示出来。

“善融商务”将银行金融服务与网上交易功能“合二为一”,建行洛阳分行相关负责人称,自上线以来,建行一切与电子商务相关的业务都已融合到善融商务中。

“银行进入电商领域,更重要的作

用是能从根本上解决电商主力军——中小企业融资难的问题,全流程网络融资和多种支付方式使电商企业实现了网上申贷、网上支用、网上还款等便利。”他说,银行业具有较强的风险控制能力和完善的风险控制体系,能够有效防控电子商务交易过程中的交易风险和信用风险,提升交易双方的信任度,促进电商交易。

目前,善融商务推出了很多优惠政策,重点引入和扶持善管理、重信誉的优质商户。不过,与专业电子商务公司相比,银行缺乏从事电子商务营销、宣传的经验,对市场需求的快速反应、根据客户需求调整方案、及时上线等问题对银行的管理体制来说都是巨大的挑战。

“助力中小企业 我们在行动”全程支持单位——

