



激活夜经济,让洛城夜色更生动

两会热点

□记者 陈兵

千年帝都洛阳,承载了太多期望,如何让现代化的洛阳更具国际风范,如何让洛阳的夜经济实现腾飞,对于旨在打造国际文化旅游名城的洛阳来说,尤为重要。

在诸多政策的扶持下,我市规模化发展夜经济的种子已经萌芽,如何拔节长高?如何枝繁叶茂?每个洛阳人都有属于自己的企盼。

丰富夜生活 政府主动出击

发展夜经济,首先得有夜生活,让人有地方可去。

对洛阳夜生活的单调,市民范先生感同身受。去年五一小长假,白天,范

先生陪从江苏来的亲友游白马寺、关林;晚上除了夜游龙门,只有吃地摊、唱KTV,几乎没有其他新鲜活动。

2012年9月,《洛阳市人民政府关于鼓励夜消费促进夜经济发展的意见》应运而生。这份意见以丰富夜生活、发展夜经济、打造不夜城为主题,以培养夜间消费习惯、增建夜间消费设施、完善夜间服务功能为重点,以特色街区和夜市为载体,以延长夜间营业时间、规范夜间消费市场为手段,对全市相关部门和服务业企业提出了具体要求。

按照这份意见,3年后,一座特色鲜明、现代时尚、业态多元的不夜城将初具规模。

促进夜消费 树立知名品牌

发展夜经济,促进夜消费必不可少。

网友“艾菲”曾在网上发帖:洛阳“睡”得早了点儿,21点之后,一些区域

只有大超市营业。21点30分后,除了烟酒,买其他东西就找不到地方了。

市人大代表、河南大张实业有限公司董事长张国贤认为,对于洛阳地处传统商圈的百货商场来说,延长营业时间对夜消费的拉动作用并不明显。

对此,市发改委服务业发展局综合科科长张国营表示,我市发展夜经济的重点不在延时营业,而在于发展特色街区和夜市,要按照市场的需求有机整合多个业态,树立一批夜消费品牌。

发展夜文化 注重表现内涵

2012年7月,持续11年的宜阳“滨河之声”大型广场文化活动照亮了宜阳的夜色,也让许多人不禁发问:这样的“去处”在洛阳是否太少了?

对此,市商务局相关负责人表示,目前洛阳市的夜文化确实存在短板,这些短板也在一定程度上影响了洛阳经济社会的发展。

市政协委员、中国文化艺术网CEO宁健认为,要大力发展洛阳的夜经济,一定要支持演艺单位精心策划推出一批影响较大、群众喜欢的精品文艺节目,并积极举办各类体育赛事和重点展会,集聚夜间城市的人气、商气和财气等。

倡导夜旅游 活跃旅游市场

牡丹文化节期间,我市开发了不少夜间旅游产品,如夜游龙门、音乐喷泉、武皇十万宫廷乐舞、王城公园灯会等。

有网友建议,洛河拥有洛神传说和昔日隋唐大运河的背景,应该围绕洛河开发一些夜间旅游项目。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来教授认为,发展夜经济,洛阳应当倡导“商旅结合、文旅结合、服务游客”理念。同时,要鼓励和支持有条件的景点夜间开放,鼓励夜游龙门实现常态化,鼓励并组织旅行社将夜间旅游项目纳入旅游线路。



洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

