

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>

转道 链接



如果微博粉丝够多,就能发发小广告,就能赚钱,这是微博上很多博主的生财之道。于是,“骗粉”(用欺骗的手段吸引粉丝)的行为就出现了。最近,很多网友抱怨微博上“骗粉”招数特别多,“微博控”可要擦亮眼睛,一不小心关注了他们,你就上当了。

这些微博账号,一关注你就上当了

最狡猾的“骗粉”招数

设置“关注可见结果”

在微博上,那些“骗粉”博主发的内容基本是些生活小常识、小故事,前半段说得很精彩,引人入胜,等你想看结果时,却只有一个链接。当你点开链接,上面写着“仅粉丝可见”,这就意味着你必须关注该微博账号才能看到结果。很多网友为了看到结果,只得不得不情愿地关注该微博账号,这样,这个博主就成功地骗到了粉丝。很多网友对此很不满意,都是先关注该微博账号,看完结果后立即取消关注。

点评:“关注可见结果”被网友誉为“微博最烂功能”,也是“骗粉”博主最喜欢使用的功能。那些“骗粉”博主已将此功能发挥到极致,骗得网友很难找出破绽。

最搞笑的“骗粉”招数

“傍名人”,冒充名人

在微博上,你随便搜个名人,都有许多和该名人类似的微博账号。比如搜索“作业本”,就有“搞笑作业本”“时事作业本”“橡皮擦作业本”等多个账号。这些“傍名人”的微博账号粉丝都不少,“搞笑作业本”的粉丝有25万名,“橡皮擦作业本”的粉丝也有1万多名。

这种“傍名人”的“骗粉”招数比较常见,还有一种是机动型“傍名人”,比如,郭美美火了,有些博主立即改名“郭美美××”,很多网友误认为是郭美美的微博,就会关注这个账号。这类“骗粉”博主一般跟着网络热点走,微博名字变来变去,常被网友笑话。

点评:这种“骗粉”招数利用了名人效应,不过,有些“傍名人”的博主也确实有才。

最无良的“骗粉”招数

造谣,传播谣言

微博上谣言满天飞,很多网友对此表示不满。这些谣言是怎么来的?其实很多都是利益驱使的。“某地某儿童被拐卖……求转发。”配图一般是一张特别可爱的小孩照片。好心的网友一般都会关注该微博账号,然后转发这条微博,希望赶紧解救被拐卖儿童。很快,当地警方就会发微博辟谣:“根本没有这回事儿。”此时,“骗粉”博主会删除这条微博,改名换姓,继续造谣,传播谣言,欺骗粉丝。

与此类似的“骗粉”微博还有:“今天是××日,转发该微博会升官发财,不转发就会穷一辈子。”对此类骗转发的微博,你一定要擦亮眼睛,谨慎关注,谨慎转发,因为一旦你上了当,就有可能成为帮凶。

点评:这是最无良的“骗粉”招数,网友应该强烈抵制,一旦发现造谣“骗粉”的,请@微博辟谣举报。

最老套的“骗粉”招数

关注转发中大奖

关注转发中大奖这种类型的微博,自微博出现起就有,至今仍在网络上流传,很多网友对此乐此不疲。早期,转发中大奖的奖品一般是iPhone或iPad,一般情况下,发起该活动的博主都能赚得几万名粉丝和几万人次的转发量,而中大奖的人,往往会被爆出是内定的。几万名粉丝都被骗了,都是炮灰。即便如此,很多网友还是抱有侥幸心理:“反正就点一下鼠标,不费钱,万一中了呢?”所以,这种“骗粉”招数,在微博上依然很流行。

点评:这是最老套、最有效的“骗粉”招数,由于缺乏监督,常为商家微博所用,目前在微博上还是很有市场的。

最无耻的“骗粉”招数

恶意炒作找骂

炫富、炒作的微博很多,这些博主的粉丝也不少。前不久,一个网名叫“李奕baby”的博主,在微博上炫富,口出狂言,招来网友一片怒骂。可在怒骂声中,他的粉丝数量还是噌噌地猛增。

后来,有网友爆料,“李奕baby”所谓的炫富都是假的,他就是模仿郭美美,想出名,炫富、找骂的目的无非就是炒作自己,骗粉丝。所以,以后碰到这样的微博,不用跟博主较真儿,大动肝火地骂他,你一认真,就输了。

点评:既然是找骂,咱们不骂他,也不理他,他就输了。

最低级的“骗粉”招数

求关注,求“互粉”

“微博控”每多一名粉丝都会很开心,也时常收到求“互粉”(互相关注,成为粉丝)的私信和留言,“微博控”是不会放过任何一个增加粉丝的机会的。大多数情况下,今天你刚跟他“互粉”完,第二天就会发现,怎么无缘无故“掉粉”(粉丝数量减少)了呢?

这是因为你被骗了,这些求关注、求“互粉”的博主,很多都是“骗粉”的,他们每天关注上千个微博账号并发出求“互粉”的私信,但微博规定一个账号最多能关注2000人,他们骗到一个粉丝后,再取消关注,如此循环“骗粉”。

点评:人肉工具,体力劳动,最低级的“骗粉”招数。

(据现代快报网)

非常网闻 豫王海鲜小厨 特约
地址:中州东路老城青年宫
广场对面正义街内
电话:13803793673