



《泰囧》海报

□新华社上海1月5日电

核心提示

在刚刚结束的2013年元旦假期,2012年度中国电影“最黑的黑马”《人再囧途之泰囧》(简称《泰囧》)的票房超过10亿元。该片刷新了中国国产电影的多项纪录,成为史上最卖座的国产片和喜剧片,不仅战胜3D版《泰坦尼克号》成为中国电影市场年度票房冠军,而且观影人次超过了《阿凡达》。

没有IMAX,也没有3D,《泰囧》这样的小微电影在强手如林的贺岁档逆袭大片取得完胜。势如破竹的“泰囧现象”能在2013年被复制吗?



导演徐峥
(资料图片)

成本仅3000万元的《人再囧途之泰囧》
成为史上最卖座的国产片——

“泰囧现象” 能否笑傲2013年?

《泰囧》让小成本影片再度狂欢

自去年12月12日上映以来,成本仅3000万元的《泰囧》一路高歌猛进。徐峥、王宝强、黄渤组成的“谐星铁三角”将原本充满疑问的新年贺岁档变得毫无悬念。“你‘泰囧’了吗?”成为新年里最流行的问候语。

在中国电影市场上,其实《泰囧》

并非唯一的黑马案例,早年有《疯狂的石头》,近年又有《失恋33天》《那些年,我们一起追过的女孩》等。这些影片“以小博大”,屡创奇迹。

2011年,由网络小说改编而成的电影《失恋33天》以不到1000万元的投资赢得3.5亿元的票房,其倚重新媒

体的运作模式引起业内热议,但大部分人仍认为此类成功案例很难复制。此次“泰囧来袭”,采用的是公路喜剧片模式,却意外地为小微电影的发展树立了行业信心。专家预测,中小成本影片将成为2013年中国电影业最热的话题,《泰囧》是产业新趋势的风向标。

相关链接

《泰囧》刷新 中国影史10项纪录 导演徐峥:有点儿过分

□综合

近日,由徐峥导演并联合王宝强、黄渤主演的喜剧片《人再囧途之泰囧》的票房超过11亿元。至此,该片刷新中国影史10项纪录,并有望打破《阿凡达》创造的13.912亿元的中国影史最高票房纪录。

《泰囧》自2012年12月12日上映以来,势头火爆,不断刷新中国影史纪录:公映首日票房3900万元,创下周三首映影片最高票房纪录;当月15日,全国排片3.3万场、票房9300万元、观影人次278万,创下国产片单日排片纪录、单日票房纪录、单日观影人次纪录;首周票房超过3亿元,第二周票房3.7亿元,第三周票房2.68亿元,连续刷新国产片首周、第二周、第三周票房纪录;目前,其累计票房超过11亿元,观影人次超过3200万,超越《阿凡达》2900万观影人次,创下国产片累计票房、观影人次最高纪录,并摘得2012年度国产片票房桂冠,同时还打破了3D版《泰坦尼克号》在中国创造的9.39亿元票房纪录。

面对如此火爆的票房,首执导筒的《泰囧》导演徐峥直言:“有点儿过分。”他认为,观众的口碑是影片制胜的重要原因,“有了好口碑,然后就是口碑相传,这比所有的宣传和广告都管用”。

也有人将《泰囧》的高票房视为“民俗的胜利”,因为它契合了国人逢年过节就图个欢欢喜喜、热热闹闹、团团圆圆的心理。

国产片如何把握“口红效应”

业内人士分析,《泰囧》票房的爆发性增长,占尽了天时、地利、人和:一是影片的主题设计“接地气”,不论是东南亚旅游历险记还是职场恶性竞争等都很贴近生活;二是影片的喜剧气氛恰巧与前期上映的影片《一九四二》和《少年派的奇幻漂流》形成鲜明对比;三是2012年所谓末日谣言等带来的一些负面情绪,恰恰可以通过观看

喜剧电影得以释放。

业内人士认为,“泰囧现象”在经济学领域也有相对应的解释——在经济走势相对疲弱、社会群体感到压力偏大的背景下,消费者更偏爱相对低成本的慰藉型消费,即经济学中的“口红效应”。

无独有偶。2009年,恰逢国际金融危机影响在多国发酵,喜剧电影《宿

醉》凭借传统喜剧元素的“大拼盘”横扫北美票房,而回顾电影中桥段,无非是“业余奶爸”“酒后失忆”“大型动物走失”等老派悬念和笑点。

记者随机采访发现,观看《泰囧》的年轻观众人数较多,大部分受访者表示“就是图新年一乐”。应届毕业生小陈说,今年就业压力挺大,工作不容易找,希望能看部电影来调节一下情绪。

《泰囧》的价值不仅仅在票房

大部分业内人士认为,“以小博大”的《泰囧》未必能彻底撼动中国电影的“大片热”,但最起码能激起人们对“大片热”的冷思考。

近10年来,中国电影市场快速发展的历史就是一部“国产大片史”:从《英雄》开始,到《无极》《夜宴》《赤壁》,再到《金陵十三钗》,华语电影人自己营造的“大片怪圈”已悄然改变着业界和观众的口味。

“一段时间以来,以‘大’为美、唯‘大’是图的情况确实存在,行业内甚至出现过‘一窝蜂’现象。”上海电影家协会副主席、上海大学影视学院教授石川认为,面临转型升级的中国电影

产业已经到了类型化、分众化的当口,中小成本影片必将成为中国电影产业的重要组成部分。

近期,《泰囧》主创团队披露了影片创作过程。徐峥、黄渤等相继表示,对一部中小成本影片来说,“品质控制”十分重要。认认真真编剧、扎扎实实演戏,“抠”准每一个镜头、每一段情绪,再到剪辑、录音每一环都不松懈,这才是电影创作的“王道”。

石川认为,一个只有大片的电影产业显然不是一个成熟的电影产业,只有大片的市场也谈不上是成熟的市场。他认为,从元旦档期《泰囧》《十二生肖》等排片情况看,国内电影市场

“片源供应相对单一,中小影片竞争乏力、营销不足,热卖片过多占有市场资源,排片缺乏层次和丰富性”等问题仍在不断浮现。

展望2013年,国产片与进口片“对峙”的局面还将长期存在。仅从1月已公布的档期来看,王家卫的《一代宗师》、高群书的《一场风花雪月的事》等就将迎战《霍比特人1:意外旅程》和007系列片。

专家认为,对于国产电影而言,无论是大片,还是小成本影片,都应更注重品质本身的进步。在《泰囧》创造了10亿元票房奇迹之后,一个大片与小片互补共生的时代即将来临。