

# 又到“年会季”，您的节目准备好了吗

## 一些单位要求职工在年会上必须表演节目，让才艺欠佳的职工很头痛



□记者 范瑞

临近岁末，不少公司都开始筹备年会，每年到了这个时候，大家都要绞尽脑汁想节目，不少公司员工都要“被年会”。近日，南京一位网友说的情况令不少网友同情不已：又到年底了，公司发了一纸通知，1月13日举办年会，每个人必须表演节目，不表演的罚款500元，如果创意好的话会有200元至1000元不等的奖励……

年会时间又到了，您的节目准备好了吗？

### 去年12月下旬开始，公司年会陆续登场

6日，记者走访市内各酒店、策划公司获悉，从去年12月下旬开始，就有公司开始召开年会。

南昌路湘鄂汇酒店的工作人员谷女士介绍，从12月20日开始，就陆续有公司在该酒店召开年会。一般开年会的时间从下午四点半开始，一直持续到晚上，召开年会的公司规模从三四十人到上百人。

“前期我们会把舞台、灯光等准备好，年会开始后一般都是公司员工自己表演节目，像做游戏、抽奖这些都是常

见的。”谷女士说。

友谊宾馆负责宴会预订的甘女士告诉记者，到该酒店举办年会的一般是一些较大的企业，这些单位的年会一般安排在1月底举办，参加人数都在上百人，年会的节目有唱歌、跳舞、小品、相声等，一般都是公司员工自己表演。

随后，记者又走访了一些演出公司，这些公司的工作人员普遍表示，接到的年会邀约不多，多数公司都选择组织员工表演节目。

### 参加年会，有人欢喜有人愁

小赵是我市一家制药企业的员工，她所在的公司有三四百名员工，早在圣诞节的时候，公司人力资源部便下发通知，要求每个部门必须出一个节目。

“我们部门总共3个人，其他两个人年纪都比我大，她们就怂恿我报个节目。”小赵说，自己毕竟毕业没多久，表现不积极了不太好，于是硬着头皮报了个唱歌的节目。由于她并不擅长唱歌，所以最近很紧张，每天都在家不停地练歌，嗓子都练哑了。

微博网友“@仰望的虚度”也看到了同样的“悲剧”：“部门一同事，元旦

假期后每天中午都要去练参加年会的舞蹈，每天在公司内几乎都是习惯性加班，不论中午还是晚上（现在还在加班），所以就造成了我这同事三天没吃午饭，这真是在用生命练习年会节目啊……”

与没有才艺的员工相比，多才多艺的员工就轻松很多。

小张是唐宫路上一家广告公司的员工，平时喜欢研究魔术，去年他在年会上表演了几个小魔术，赚足了大家的眼球，从那以后，他便成了公司里的明星。

“要不是那次上台表演，恐怕至今大家也不会记住我。”小张说。

### 网友晒节目，对您有启发没

在很多人还在为年会节目头痛不已的时候，微博上已经有很多网友晒出了自己的年会节目。他们的节目会不会对您有点启发呢？

**@薇薇一周**：“我们年会时表演时装走秀，不过是《甄嬛传》版的哦！”

**@Four铁兔**：“满脑子龔大姐的新神曲《法海不懂爱》，边哼还边动作，此症状已维持一整天了。还没想好年会节目的朋友有方向了，歌词朗朗上口，动作简单易学！”

**@All王杰**：“鉴于大家平时缺乏锻炼，我们就表演第八套广播体操吧！很催眠的哦！”

**@亚历山大\_威**：“公司的人在排练年会节目，连《江南Style》都跳上了，笑死了……”

**@热情叮叮**：“为了年会节目，同事召集人手跳扇子舞，觉得不够想再加个骑马舞。试想一下：一群古装美女舞着扇子，总算跳结束了，观众准备鼓掌时，她小手一挥大声宣布：等一下。随着《江南Style》音乐响起，古装美女们扇子一扔跳起骑马舞，哇，感觉好穿越啊……”

**150医院**  
引进国际领先的早期肿瘤  
影像检查PET-CT  
预约电话：冯主任15138785259

**洛阳人**  
看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，荟萃本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，占据了60%以上。

■ 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

■ 联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

## 洛阳商报为万余名中学生赠阅读报活动开始啦

### 今年，市区大型优质中学将“入住”商报教育版，您可从中了解洛阳教育现状

□记者 刘可可

**商报讯** 4日起，洛阳商报社为万余名中学生赠阅读报活动正式启动。截至目前，东升二中、东方二中、市实验中学等市区大型优质中学已成功“入住”商报教育版。下周一起，本报每周教育版的第二个版将陆续重磅推出“教育·东升二中”版、“教育·东方二中”版、“教育·实验中学”版等，通过“本期聚焦”“晒晒好儿郎”“名师好榜样”“校园广播站”“我是微博控”等栏目为您展现我市中学教育的实况，帮您多角度了解洛阳教育现状。

本次活动是洛阳商报社继2012年与市教育局联合开办“立师德·树形象”“教师日记”公益栏目，全程参与我市首届高中招生宣传说明会，为市区所有初三学生赠送中招特刊服务手册等公益活动之后策划开展的又一项公益活动，旨在帮助广大中学生培养爱报、读报的习惯，满足

其了解社会、认知天下的需求。

这次活动拟从今年起，联合我市学生数量多、办学质量优的中学，通过在《洛阳商报》教育版上开办学校专版，向学校全体师生赠阅读报等活动，向社会开设一个全面展现洛阳中学教育的窗口。

洛阳商报社相关负责人表示，《洛阳商报》将继续在师生与家长、家长与学校、教育与社会之间搭建沟通的平台，在促进洛阳教育发展方面做出自己的贡献。同时，希望越来越多的洛阳人来关注洛阳教育的发展，关心孩子的成长，见证《洛阳商报》的成长和进步，并对《洛阳商报》的教育版及其他报道和活动多提宝贵意见。洛阳商报愿意通过更多类似的公益活动与广大市民和读者进行更加广泛的互动，增进彼此的了解。

本次活动在教育界和社会上引发了怎样的反响？下周的“教育·学校”版将是何模样？欢迎您关注今日《洛阳商报》第八版的相关报道。