

设计者畅谈《癸巳年》生肖邮票设计理念：

# 邮票是大众艺术，大家喜欢最重要



□据 中新网北京1月5日电

《癸巳年》特种邮票5日发行。这枚生肖蛇票因蛇的造型可爱，被网友大赞很“萌”。邮票设计者、清华大学美术学院教授吴冠英表示，生肖邮票是大众艺术，“要让大家喜欢，感受到新年的喜庆吉祥气氛”。



《癸巳年》特种邮票设计图



吴冠英

延伸阅读

## 生肖蛇票 上市次日涨15倍 专家：盲目追高易被套牢

□本报综合消息

《癸巳年》生肖蛇票首发当天，就遭到收藏爱好者的疯狂爆炒，面值24元的蛇大版票身价扶摇直上，最高达到450元。记者从北京马甸邮币卡市场了解到，6日，蛇大版票的价格虽略有回落，依然维持在380元至390元的高位。面值7.2元的蛇小版票，价格也在110元至115元，均是面值的十五六倍。

《癸巳年》生肖蛇票的发行也带动第三轮生肖邮票的价格普遍回涨。邮币卡专家周凤迟表示，这一趋势从生肖邮票“风向标”甲申猴大版票就能看出来。近两天，猴大版票价格从700元涨到730元，在“领头羊”的示范作用下，其他生肖品种也有不同的涨幅。

“今年发行的蛇年邮票，造型特别可爱，有人管它叫‘小萌蛇’，发行前期货市场的大版票价格就已达240元至260元。”一名邮币卡收藏爱好者表示，作为中国传统文化的体现，生肖邮票一向受到藏家青睐。

尽管市场对新蛇票期望值很高，但业内专家普遍不看好今年的蛇票行情。北京福丽特“玩家”收藏品交易市场商业协会会长曹锡斌认为，大版票的投放一向紧张，用户年初预定了，要到年底才能取货。而发行首日藏家能够买到的，都是从中国集邮总公司和各地分公司发行的礼品折子中拆单出来的，市场强烈需求得不到满足，造成了大版票的市场高开。

“去年龙大版票上市时170元至180元的行情，已经是高开了，到现在才慢慢涨到300多元。”曹锡斌认为，如果今年的邮市行情依然不好，到了今年年底，蛇大版票的价格有可能回落到180元左右。他提醒收藏者，由于邮票的发行是一年后公布发行量，在不知道发行量的情况下，盲目追高易被套牢。

人物简介

## 吴冠英

1955年生，广东中山人，毕业于中央工艺美术学院。现为清华大学美术学院教授、博士生导师，中国美术家协会动漫艺术委员会副主任。2005年，设计北京奥运会吉祥物（福娃的原创和主要设计者）。2006年，设计北京残奥会吉祥物福牛“乐乐”。2007年，获中国国际漫画节中国漫画杰出贡献奖。2008年，获北京奥组委授予的北京奥运会残奥会特别荣誉奖。

### 1 相对其他生肖形象，蛇票设计有一定难度

本次发行的《癸巳年》蛇年特种邮票1套1枚，面值1.2元，同时发行小本票一本。邮票参考了古代神话故事和中国传统文化中的符号。蛇的尾部幻化为两株灵芝神草，寓意吉祥安康；蛇身为红色，并装饰春桃、夏荷、秋菊、冬梅，表现了四季和谐祥瑞之意。

谈及邮票的“出炉”过程，吴冠英表示，自己从2012年春夏之交就开始

构思，中间经过专家评审等环节，最终完成目前的设计。由于蛇年邮票相对比较难做，制作方今年约稿的设计师较往年要多一些。

相对其他生肖形象，蛇票设计也有一定难度。吴冠英说：“蛇给人的印象比较冷，很难接触，且形态比较修长，因此在方形的邮票里，相对其他生肖形象要难设计一点。另外，相对龙等生肖，蛇的关注度也没那么高，在颜

色等元素上可挖掘的也没那么多。”

考虑到蛇本身的形态，吴冠英在设计蛇身上的纹样时，运用了“适形造型”的设计方法，努力让图案既可随形又不失舒展。他解释，“适形造型”，就要适合一个“形”，去设计里面的图案形态。比如一个方形，图案一定要适合这个方形。蛇的造型适合卷曲，要做到给人感觉很舒展、很自然，因此设计有一定难度。

### 2 采用专家建议，“蛇衔宝珠”透出文化味儿

与此前两次发行的蛇年生肖邮票相比，今年的蛇票设计有一处明显不同，那就是蛇的口中衔着一颗明珠。吴冠英介绍，这是当时评审专家讲的典故，“听说是马未都提出来的”，加上这颗珠子，文化承载就更丰富了，其中含有知恩图报的意思。

吴冠英提到的典故，指的是在晋代干宝所著《搜神记》中“蛇衔明珠以报恩”的记载——传说春秋战国时期，隋国的君主隋侯在一次出游途中看见一条受伤垂死的大蛇，心生怜悯之情，令人给蛇敷药包扎，放归草丛。这条大蛇痊愈后，口衔一颗夜明珠送到隋

侯住处。这就是被称作“灵蛇之珠”的隋侯珠。后来，民间视“蛇衔宝珠”为吉兆，并以此劝勉世人应积德行善、感恩知报。

由于采取了特种油墨，今年的蛇票在紫外灯照射下，画面上的宝珠可发出明亮的光芒，好似夜明珠。

### 3 “萌”老师设计“萌”蛇：大部分人喜欢才行

吴冠英是一位很受学生欢迎的老师，在学生们眼中，他是一位“很萌、很可爱”的老师，讲课生动活泼。在这位“很萌”的老师笔下，真实世界里冷冰冰的蛇变成了有大大眼睛的可爱动物。《癸巳年》生肖邮票一出，网友直呼“太萌了”。

对此，吴冠英笑言：“也不是故意萌，他们认为萌。”在他看来，中国很多传统艺术都很萌，比如剪纸等。

“我觉得生肖邮票是大众艺术，最主要不是为了表现艺术家的个性，当然要有个性的元素在里面，比如说设计风格，但最重要还是面向大众，让大家感受到喜庆吉祥气氛，大部分人喜欢才行。这个是最重要的。”他说。

此次的蛇票选择了吉祥的红色。吴冠英介绍，赤蛇就是大吉的意思，这是有历史典故的。

既然是面向大众，那么生肖邮票

设计能不能带有艺术家前卫、先锋的设计理念呢？吴冠英认为，因为生肖毕竟是中国传统的文化元素，所以邮票设计还是要考虑传承的因素，但在表现上也可以采用现代的形式。

吴冠英说：“这条蛇看起来很传统，但造型我自己认为还是比较现代的。”他介绍，邮票中蛇卷曲的方式借鉴了中国古代画像砖的造型。

### 4 谈“凶龙”龙票：强调龙的气势和威严感也没什么

据悉，除了今年的蛇票，吴冠英还是2011年辛卯年生肖兔票的设计者。

不过，并不是每年的生肖邮票都采用了可爱造型。壬辰年生肖龙票的

设计者陈绍华，就曾因笔下“凶神恶煞般的龙”饱受争议。

吴冠英对此表示，每个设计师都会有独特的思考，强调龙本身的气势

和威严感也没什么，他也能接受，而且龙本身就是辟邪的意思。至于大众怎么看，“设计师的作品不可能让所有人都喜欢”。(www.chinanews.com)