

新年出新政 看病更实惠

□新华社北京1月7日电

新农合人均筹资标准将提高至340元左右

政府补助达人均280元,报销比例力争比去年提高5个百分点

卫生部部长陈竺7日表示,2013年,我国将再次提高新型农村合作医疗人均筹资标准,达到340元左右,其中各级政府补助增加到人均280元。

陈竺在2013年全国卫生工作会议上说,2012年我国新农合覆盖率保持在95%以上,人均筹资290元。为完善新农合制度,2013年在提高筹资标准的同时,还将提高补偿标准,实际报销比例力争较去年提高5个百分点,参保率保持在

95%以上。

新农合制度自2003年开始试点,到2008年实现了全面覆盖,参保人数从试点初期的0.8亿逐年稳步增长至近9亿。同时,新农合人均筹资水平也由2003年的30元提高到目前的290元左右。

为加强基本公共卫生服务,陈竺说,2013年,人均基本公共卫生服务经费标准也将提高到30元,地广人稀边远地区人均经费标准将力争提高

到40元。

根据国务院《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》,我国将逐步提高人均基本公共卫生服务经费标准,2015年达到40元以上,免费为城乡居民提供健康档案、健康教育、预防接种、传染病防治、儿童保健、孕产妇保健、老年人保健、高血压等慢性病管理、重性精神疾病管理、卫生监督协管等国家基本公共卫生服务项目。

基层医疗卫生机构应全部配备使用基本药物

各地要规定各级各类医疗卫生机构基本药物使用比例

针对目前我国居民医药费用负担仍然较重,不合理用药未得到有效控制等问题,卫生部部长陈竺7日表示,新版国家基本药物目录公布后,各地要规定各级各类医疗卫生机构基本药物使用比例。

陈竺说,基层医疗卫生机构应全部配备使用基本药物;二级医院基本药物使用量和销售额都应达到40%至50%,其中县级医院综合改革试点县的

二级医院应达到50%左右;三级医院基本药物销售额要达到25%至30%。

陈竺说,药品生产流通领域秩序混乱、药品价格虚高和流通成本巨大不仅造成药品和耗材等医疗资源浪费,增加了医保基金的透支风险,也成为腐蚀卫生队伍、导致患者对医务人员不信任的重要因素。

他要求,应制定医疗卫生机构基本药物使用管理办法,加强对医疗卫

生机构和医务人员用药行为的监管。严厉打击商业贿赂等不法行为,维护药品正常的生产、流通和使用秩序。

对于推进公立医院改革,破除“以药补医”,陈竺表示,2013年将继续推进县级公立医院综合改革试点,试点县达到全国县总数的50%以上,为2015年年底在90%的县级公立医院和全部公立医院改革试点城市取消“以药补医”机制奠定基础。

中国海监编队 在我钓鱼岛领海内巡航

□新华社北京1月7日电

国家海洋局网站7日发布消息称,2013年1月7日,中国海监51号、26号、66号、137号船编队继续在中国钓鱼岛领海内巡航。

流通环节食品抽检管理办法发布 工商总局公开征求意见

□据 新华社电

国家工商行政管理总局7日在其网站发布《流通环节食品抽样检验管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2013年2月6日。

公众可登录中国政府法制网(<http://www.chinalaw.gov.cn>)、工商总局网站(<http://www.saic.gov.cn>)提意见,也可通过信函方式将意见寄至“北京市西城区三里河东路8号工商总局食品流通监督管理局(邮编:100820)”,或通过电子邮件方式将意见发送至sps@saic.gov.cn。

该办法规定,县级及以上地方工商机关可依照年度抽检计划和要求,对流通环节食品进行定期或不定期抽检。组织实施抽检应购买食品样品,不得向食品经营者收取费用。

西安:“钓鱼执法”案 一审宣判六人获刑

□据 新华社电

记者7日从陕西省西安市雁塔区人民法院获悉,备受社会关注的西安市公安局新城分局胡家庙派出所“钓鱼执法”案日前一审宣判,法院对胡家庙派出所原领导李财、刘长乐涉嫌贪污,同时二人与刘锋杰、柏根贵、王付生、王卫成涉嫌滥用职权一案作出判决,六名被告人被判处有期徒刑十三年到一年不等的有期徒刑。

据了解,2009年7月起,李财(时任胡家庙派出所所长)与刘长乐(时任胡家庙派出所教导员)商议,以给民警高额提成的方式鼓励其违规罚款来筹集经费。在经济利益驱动下,胡家庙派出所民警刘锋杰、柏根贵与辅警王卫成、社会闲散人员王付生利用色情场所的卖淫女引诱嫖客,再将嫖客抓获进行行政处罚,而对卖淫女及色情场所不作处罚。同时,李财和刘长乐利用职务便利侵吞私设小金库内的大量资金。



打出营销组合拳 加多宝引领节庆送礼新风尚

近日,由加多宝与浙江卫视“好声音”原班人马联合打造的《对战最强音》巡演正在全国12个城市如火如荼地进行着。加多宝作为本次巡演的冠名商,继冠名《中国好声音》之后,在蛇年春节到来前再次为全国观众奉献上一道纯正音乐大餐,让观众在继续享受“好声音”的同时传递正能量。对此,业内人士表示,随着《加多宝中国好声音》之对战最强音》节目的热演,其娱乐热效势必带动喜庆红罐加多宝在蛇年春节

礼品市场上的消费潮。

蛇年春节前加多宝娱乐营销贺岁强音频传。业内人士表示,加多宝在春节前掀起了娱乐营销的高潮,不仅联手浙江卫视打造《对战最强音》节目,而且在继冠名湖南卫视跨年演唱会之后,又将央视元旦跨年晚会及浙江卫视跨年演唱会的特约权和冠名权收入旗下。

同时,伴随春节礼品市场旺季消费的到来,各大超市饮料专区的客流量明显增多。一位超市负责人表示:“春节

是饮料消费的旺季,由于2012年《中国好声音》节目的火爆以及最近《对战最强音》节目的兴起,许多消费者更是将‘加多宝’凉茶作为蛇年春节送礼的首选。”

为应对今年礼品市场的新变化,加多宝高调打出了“喜庆祥和”和“健康”组合拳。笔者在某超市的加多宝专柜看到,一位消费者往购物车里放了2箱加多宝,这位王姓消费者表示:“往年春节送家人送朋友多是烟和酒,今年春节决定送加多宝,既有面子也有助家人健

康。”王姓消费者的想法不是特例,越来越多的消费者已把加多宝作为节日礼品首选。

“相比往年,我们公司今年的春节营销启动得更早,12月1日,便在全国各大卫视推出‘过吉祥年,喝加多宝’的广告宣传片。”“从2004年开始,加多宝便一直坚持做节庆营销,如今,喜庆已成为加多宝凉茶核心的品牌资产之一。”加多宝品牌管理部副总经理王月贵称。(刘文)