

精英会聚 车界风云再起

张洪忠教授将来洛讲解2013年汽车消费趋势及如何增强汽车营销的传播效果

□记者 王振华

东风日产、一汽大众、北京现代、东风本田……2013年,很多有意购车的人面对许多汽车品牌举棋不定,到底哪一款车才是自己的“菜”?

13日上午9时,洛阳日报报业集团欣闻广告汽车全媒体团队将在报业大厦2楼报告厅举办“2013洛阳报业集团车界总经理高峰论坛暨洛阳车界总经理俱乐部成立仪式”,届时,北京师范大学传播效果实验室主任张洪忠教授将从专业

的角度,为大家讲解2013年汽车消费趋势以及如何增强汽车营销的传播效果。

张洪忠是传播学博士,美国印第安纳大学访问学者,研究方向主要是传媒经济、汽车媒体传播等,曾出版《大众传媒公信力理论研究》《中国传媒公信力调查》《大众传播学教程》等多部专著,在国内外核心期刊上发表学术论文60余篇,承担着国家社科基金项目、新闻出版总署委托项目等多项国家和省部级研究课题,具有丰富的媒体发展研究经验。张洪忠目前担任腾讯汽车研究院专家,并担任《华西都市报》《重庆晨报》《海峡都市报》《现代广告》等多家国内主流媒体

的顾问。

准车主的消费意向代表汽车消费的趋势,汽车营销正从粗放型向精细型发展。去年4月,在北京召开的主题为“驶向数字传播新征程”的2012中国汽车主编沙龙半年会上,张洪忠发布了2012年一季度互联网汽车消费动态指数以及一季度互联网汽车舆情指数。

2013年,汽车消费趋势如何判断?汽车营销的传播效果如何增强?张洪忠教授将为我们进行一一解答,敬请期待。

有兴趣的读者可登录新浪微博@张洪忠。
详情请拨打电话63258517咨询。



绘制 陈波

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

真实被唤醒 一切善与美都将复兴



一场前所未有的变革即将来临

1月13日 全新一代桑塔纳洛阳地区上市发布会

车辆全面剖析/给力订车豪礼/全场幸运大抽奖/精彩演艺活动/新年吉祥福袋

New Santana 全新桑塔纳
拥有桑塔纳 走遍天下都不怕

另:即日起在我店订车/提车客户,均可获赠“新年吉祥福袋”;
本月订车客户农历春节前无现车,可享全车款利息补贴。详询:65282222

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

上海大众特许经销商

洛阳市德众金茂汽车销售服务有限公司

十年老店 品质之选

销售电话:0379-65282222

服务热线:0379-65282299



二手车置换哪里去?德众金茂欢迎您 专业评估/直接换购新车/保险上牌一条龙服务