

缤纷活动 催热楼市

——2012年洛阳房地产精彩活动大盘点



□本刊记者 刘琨

2012年,丰富多彩的楼市活动给调控中的房地产市场带来了活力和激情,让楼市前行之路变得色彩斑斓。回眸去年,龙年大搜盘、春秋两季房展会、名盘名企评选等活动的盛况历历在目。房展会现场,人头攒动的购房者,房地产销售人员忙碌的身影,编辑部收到成堆的读者选票以及一份份精心制作的专刊,这些记忆是楼市蓬勃发展的缩影。本期《楼周刊》,让我们全面回顾2012年洛阳楼市的精彩活动。

1 龙年大搜盘迎来开门红

2012年年初,预计洛阳有550万平方米的商品房开工建设,加上2011年开工建设的780万平方米中尚未销出的新房,洛阳可谓“不差房”。而龙年伊始的楼市,在房贷收紧、消费者观望心态等因素的影响下,成交量持续下滑。在这样的市场氛围下,龙年新春的地产行业行动尤为重要。

龙年大搜盘暨“2012年洛阳重点楼盘推荐”活动应势隆重推出,得到诸多楼盘的积极响应。通过对报名楼盘的各项指标考核,将真正的好房子推荐给消费者,并开通看房直通车,展开互动,引导消费,让重点楼盘抢占市场先机,提振了信心,给楼市带来春的气息。

2 春秋两季房展会搭建置业平台

2012年春秋两季房展会分别在洛河以南的红星美凯龙广场和洛河以北的王城公园举办,均取得了成功,获得购房者和参展商的认可。

2012年春季精品房展会是中国洛阳牡丹文化节的重要组成部分,除房展功能外还兼具向外地宣传洛阳形象,移师新区举办房展会的目的就是展示新

区日新月异的变化。房展会期间,除了市区购房者踊跃参加展会外,大量县(市)区购房者以及外地购房者也闻风而来,在拉动异地置业的同时也宣传了洛阳。

下半年的秋季房展会在风景宜人的王城公园举办,各展位为了和环境相协调,均在绿树掩映中搭建环保展位,突出人居与环境的和谐统一。时值中秋,活动主办方特别组织了一批月饼免费赠送给现场购房者,给商业活动增加了浓浓的人情味。在王城公园举办的展会有效地促进了各楼盘的销售,保障了楼市“金9月”的含金量。

3 亲水楼盘展体验洛河生活

自古以来,择水而居一直是仁人志士的梦想。水赋予城市灵性,也让居住于其畔的人们陶冶了性情。占有稀缺水岸景观资源,成为人们品位与鉴赏力的角逐。对洛阳来说,洛河无疑是大

自然的馈赠。它像一条绿色飘带,自西向东系于千年帝都洛阳的腰间,把牡丹花城打扮得格外秀丽、灵动。炎炎夏日,也在不断强化人们对水景住宅的向往。

为此,在风景如画的

洛浦公园举办“消暑之夜”房展会吸引了无数读者的关注。现场还有趣味运动会、缤纷音乐节等丰富的文体活动,让购房者亲身体验了洛河生活,纷纷订购洛河沿线楼盘。

4 名盘名企评选受热捧

楼市春日景最美,总领群芳是“双名”。洛阳十大名盘名企推选活动已成功举办了九届,历史上产生的名盘、名企都成为引领洛阳楼市发展的风向标。

2012年洛阳楼市大盘云集,竞争激烈。“双名”评

选期间,投票箱爆满,网络投票票数你追我赶,每天都在变化,最终升龙、建业等20余家企业和它们旗下的一些楼盘获得了年度最高荣誉。

名盘名企评选产生的获奖楼盘和企业,正改变着

洛阳地产的格局,影响着地产市场的未来,也改变着洛阳人的生活。“双名”评选活动给市场和消费者提供一个优秀的参考标准,使消费者能更准确、更理性地把握市场脉络,了解洛阳楼市和各个项目情况。

5 “我爱我家”摄影大赛走进最美社区

伴随着房地产品质时代的到来,花园社区不再是一个空洞的概念,而是项目本身正在带给人们生活更多的舒适感。大到楼盘的地段、自然环境、人文环境、配套设施、交通设施,小至社区的规划、楼盘的户型、设施、物业管理,其根本在于通过对人性化的追求和自然环境的打

造,实现人们的宜居梦想。

随着洛阳近年来城市的发展,品质楼盘不断涌现,法式园林、中式经典楼盘比比皆是。盛夏时节,摄影师及摄影爱好者们扛着设备进入中泰世纪花城、富地·蓝泊湾等楼盘采风,用镜头记录下道道美丽的风景和一张张幸福的笑脸。让这里的居民感到,我们的小区真美,我们

的生活更美!

2012年的楼市在这些精彩活动的点缀下,变得生动起来。

在新的一年里,只要有梦想就要努力去追逐。所有的精彩活动没有结束,而是刚刚开始。

在新的一年里,洛阳年度地产风云榜即将风云再起,敬请关注!

