

# 房企志在必得 市民翘首期待

## ——地产风云榜新榜单完全解析



核心提示

□本刊记者 王易文

2012洛阳年度地产风云榜活动一经推出,立刻受到广大市民的关注,多家房企跃跃欲试,希望用成绩证明自己的实力。作为本报举办的年度房地产重磅活动,地产风云榜已历经多年,在各级主管部门的指导下,在千万读者的关注中,在众多开发企业的支持下,风云榜活动早已成为“岁末年初”最具影响力的地产盛事,具有绝对的权威性和品牌传播价值。风云榜活动也为我市地产行业的规范和健康成长贡献了一份力量。

目前,该活动正如火如荼地展开,风云榜榜单奖项设置也牵动着人们的心。作为释放楼市正能量的舞台,该榜单不但承载着各个房地产企业和项目的光荣梦想,也帮他们树立了品牌形象,赢得了好口碑。因此,每年的各类奖项都会成为房企争夺的目标。本期《楼周刊》为广大读者提前解读今年新榜单的奖项。

### 1 最畅销楼盘——大盘梦想,居住典范

2012年,我们领略了房地产市场的风云变幻。一个城市的畅销楼盘总是能给市场和人们以力量 and 信心,畅销楼盘是一座城市居住价值的样本,是人们追逐家之梦想的榜样。

纵观畅销楼盘,高性价比是

其共性之一。房子历来是人和建筑的完美结合,在市场要求精益求精的今天,一套好房给人们带来的价值远远高于房子本身。在居住水平不断优化的今天,高性价比好房的出现,让市场充满了活力和人气。

### 2 最具品牌价值楼盘——房企渴望,行业肯定

品牌是企业多年累积的财富,是企业家最爱惜的“羽毛”。品牌不只局限于外在的声誉,更重要的是能体现某一企业或项目的内涵。业界认为,品牌不仅表达了行业的集体肯定,更表达了

消费者的肯定。

品牌是口碑,是口耳相传的认可和信赖。品牌传播着大众赋予的美誉,同时也引领着房地产行业向更高层次不断攀升。

### 3 最具商业价值潜力楼盘——增值潜力,备受关注

近两年,商业地产的增值功能为人们所重视。2012年,不管住宅市场如何变化,商业地产都会宠辱不惊,

走着属于自己的发展之路。

商业地产是关注度最高的词语之一,纵观2012年整体楼市环境,迎来新的发展机遇的商业地产呈现出百花齐放的局面,在一个稳步向前的楼市行情里,商业地产的价值越来越受到人们的肯定。

业内人士预计,2013年的商业地产争夺战将更加激烈。真正的王者、最具潜力的明日之星到底花落谁家?这一谜底要留给百姓和专家共同评定。

### 4 最具人气楼盘——独一无二,令人向往

当许多人都去追逐同一个楼盘,当许多购房者都把目光聚集在同一个项目上,就意味着这个

项目拥有了独一无二的超高人气。人气是一种力量,一种信任和实实在在的说服力。

### 5 最具魅力景观楼盘——环境优美,提升品质

一个优秀的房地产项目,能够在一定程度上推动城市功能的完善,进而为城市创造资源,推进其城市化进程,提高其居住质量。毋庸置疑,园林景观环境是舒适度的重要指标,也成为越来越多购房者

评判一个楼盘是否优秀的重要因素。

家在公园里,上班走林荫大道,鸟语为伴,花草为朋……优美的环境提升了居住的品质,也成为评判开发企业诚信度的标准之一。

### 6 最具期待楼盘——吸引目光,无限可能

当大盟国际售楼处的古装美女闪亮登场,当李冰冰“驾临”开元壹号,当达码格利即将入市……2013年的洛阳楼市,谁能聚焦大众的目光,谁又能成为“新科状元”?

期待源于希望,让人们相信未来的美好;期待是一种信念,让人们面临挫折时能够拥有重新振作的勇气;期待是一种品质,能使成功者不沉溺于荣誉,致力于开创崭新的业绩。2013年,这些承载着众人

期待的楼盘将传承2012年楼市的傲骨,登上2013年新的舞台,酝酿着楼市无限的可能。

此外,本次活动还设置了最佳亲水观景楼盘、最具地标价值楼盘、最具关注度楼盘等奖项。年度地产风云榜活动的启动,必将厘清千头万绪的洛阳楼市,以权威、公正、公平的态度,打造一张开发企业辛苦一年的成绩单,在新年伊始,再掀洛阳楼市狂潮!

