

# 云南白药胶囊进“黑名单” 基本药物中标资格被取消

□据 新华网

继四川省药监局曝出胶囊产品水分项目不合格后,近日,川药采联办取消了云南白药胶囊基本药物中标资格及集中上网采购资格,并将其列入“黑名单”。

2012年12月19日,四川省药监局在其官网上曝出云南白药集团股份有限公司生产的云南白药胶囊水分项目不合格。

随即,云南白药发布公告澄清:该批次产品水分不合格是因流通环节的运输、储存、保管过程中受到外界物理或极端环境影响所致,本着对消费者负责的态度,公司对发往该区域的该批次产品已召回。然而,近日,川药采联办又取消了云南白药胶囊(0.25克×32粒)基本药物中标资格及集中上网采购资格,且限制该品种3年内不得再参加四川省基本药物集中招标采购工作。

对此,西南证券研发中心总监许维鸿认为,云南白药在四川所遭遇的“滑铁卢”不会对业绩造成太大影响,主要因为本次限制的为基本药物产品,而云南白药药品业务在整体业务中所占比例不大,以药物为基础的工业收入、商业收入远高于药品业务收入。

目前,公司业务已由调整期进入验证期,业绩未来增长相对清晰,投资者可适当关注。

## 相关链接 何谓胶囊水分项目不合格

根据中国药典2010版的相关规定,干燥失重项目是检验水分保有量的一个指标。合格的胶囊水分含量是12.5%至17.5%。水分含量低于12.5%,胶囊壳发脆;水分含量高于17.5%,胶囊壳发软。(www.xinhuanet.com)

# 每分钟有6人被诊断为恶性肿瘤 居民一生患癌概率达22% 主要因为我国人口老龄化

□据《北京晚报》1月9日5版

全国肿瘤登记中心日前发布的《2012中国肿瘤登记年报》披露,全国每年新发肿瘤病例约为312万例,平均每天8550人,全国每分钟有6人被诊断为恶性肿瘤。我国居民一生罹患癌症的概率为22%,这主要因为我国人口老龄化。

据统计,全国肿瘤发病率为285.91/10万,无论男女,城市均高于农村。全国35岁至39岁年龄段恶性肿瘤发病率为87.07/10万,40岁至44岁年龄段恶性肿瘤发病率几乎翻倍,达到154.53/10万;50岁以上人群发病占全部发病人数的80%以上,60岁以上

癌症发病率超过1%。

全国肿瘤死亡率为180.54/10万,估计每年因癌症死亡病例达270万例。

我国居民因癌症死亡的概率为13%,即每7人至8人中会有1人因癌症死亡。

占全国恶性肿瘤死亡第一位的仍是肺癌,其次为肝癌、胃癌、食管癌和结肠直肠癌,前10位恶性肿瘤占全部恶性肿瘤的84.27%。

从近20年登记数据来看,我国肿瘤发病率和死亡率均呈逐渐上升趋势,如全国肿瘤发病率1989年仅为184/10万,去除老龄化的影响,发病率和死亡率变化不大。



## “拐杖哥”： 跋山涉水 每年走一个 “二万五千里长征”

张美冲走在送信的路上。这条上山的小路就是当地有名的“扯根坡”,意思是扯着树枝草根才能上下(2012年12月23日摄)。

一根拐杖,两个邮包,在落差1000多米的大山深处攀爬穿梭。湖北省恩施土家苗族自治州乡村投递员张美冲15年跋山涉水18万公里,每年相当于走完一个二万五千里长征,被网友们称为“拐杖信使”,被乡亲们唤作“拐杖哥”。

(新华社发)

# “干部”骗贫民 亏你想得出 湖南一女子假冒“民政局干部”骗取钱财被判6年

□据 新华社长沙1月9日专电

湖南一化名“王艳”的女子宋某多次冒充“湘潭市民政局干部”骗取贫困家庭钱财,同时还以“医生”“教师”等身份行骗。湖南省湘潭县法院日前一审判决宋某有期徒刑6年。

出生于1990年的宋某是湘潭县杨嘉桥镇柳湖村人,只读完小学三年级就辍学了。2012年2月,宋某在报纸上看到一则消息——湘潭县射埠镇月塘村李某家庭经济困难渴望得到帮助,心中顿生邪念。宋某随后冒充湘潭市民政局工作人员来到李某家,以送李某患有精神病的儿子到湘潭市五医院看病为由,将李某的弟弟和他儿子骗至湘潭市五医院,并骗走现金300元。此后,宋某先后11次冒充湘潭市

民政局工作人员,以帮助他人看病、办低保、建房为由,骗取钱财2万余元。

法院审理还查明,2012年2月至7月,宋某还以代办驾驶证为借口,骗取夏某3250元报名费;冒充湘潭市中心医院的医生,以帮人找工作为由,骗走吴某1700元;冒充湘潭市第四中学老师,以帮助李某买学习用具为幌子,将李某存折内的3600元钱骗走。在骗取他人钱财的同时,宋某还顺手牵羊盗窃他人财物2万余元。

湘潭县法院审理认为,宋某犯招摇撞骗罪,判处有期徒刑2年;犯诈骗罪,判处有期徒刑1年,并处罚金人民币5000元;犯盗窃罪,判处有期徒刑3年,并处罚金2万元,三罪合并判处有期徒刑6年,并处罚金人民币2.5万元。

快跑,挤进世界前三

# 海信发布2015年国际目标



美国当地时间1月7日下午,鉴于海信在国际舞台日趋活跃,美国CES消费电子展主办方邀请海信向100多家各国媒体记者进行新闻发布活动。

活动现场,海信集团国际市场副总裁林澜、集团首席科学家黄卫平轮流演讲。

林澜博士在《为什么是海信》的演讲中表示:世界彩电格局正在发生惊人的变化。一是电视向移动平板延伸给

传统彩电企业带来惶恐;二是显示技术进展缓慢应用却崛起;三是日系彩电企业远离市场,这些变化将给中国企业带来机遇。而这个机遇将会被做足准备工作的“海信”抓住。

林澜表示,海信品牌已连续9年位居中国第一,2012年海信在中国市场占有率为16.37%、全球市场为3.8%。未来三年,海信品牌要挤进世界三甲,使占有率超过7%。

海信负责人指出,海信的

目标是使“自有品牌”挤进世界三甲。可见自有品牌显然不包括OEM,也就是不是产量。对于“挤”字,林澜表示中国企业体能并不强大,所以发展必须有技巧。海信的技巧将是“小步快跑不停息、健康发展不犯错”——以芯片、画质引擎、应用操作为产品核心能力,先攻美国、德国两大最难市场、稳定扩大亚洲、非洲成熟市场。

显然,海信已胸有成竹。

(海闻)

