

这年头谁没个副业!

明星创潮牌,有人捞金有人囧

□据 大洋网

郭敬明曾说过:"这年头谁没个副业!"此话 一语中的。只不过,比起一二十年前的前辈们爱 开的餐厅、酒吧等,现在的明星更热衷于开自己 的潮流品牌(简称潮牌)店。在各大购物网站上, 这些潮牌店如雨后春笋般层出不穷。有人赢得 掌声赚得银子,也有人丢了脸面招来吐槽:"不开 潮牌店都不知道原来你这么土!"



代代明星搞副业,这代最爱创潮牌

5年到10年前,明星挣了钱爱开 的是酒吧和餐馆,李亚鹏、刘嘉玲、任 泉、吴奇隆就是代表。

近年,年轻明星崛起,与前 辈们相比,他们更喜欢与时尚圈

明星在国内自创潮牌,他们或 是与品牌方合作,或是推出自创品 牌。由于现在年轻人对潮牌商品 的需求越来越多,如果潮牌店经营 得好,对明星而言不失为新的生财 之道。

陈冠希就曾透露,"艳照门"后其 演艺工作停顿了两年,假如没有潮 牌店的收入,

他的日子-定很难过。

不过, 依林 2009年推出 的 潮 牌 "72 变"去年就传 出因为赔钱已 经收摊。





明星自己说……

最近10年,自创潮牌的明星数 量成倍增长,像陈冠希、罗志祥、周杰 伦、林俊杰、周笔畅、蔡康永、李小璐、 李灿森、谢娜等,人手一个自创牌子, 他们每个人对开店的理念都说得头 头是道。

仅店名就很有故事,而且必须有 个英文店名才显得足够洋气。像陈 冠希2003年创立的品牌,无疑是华 人明星中最有影响力的第一潮牌,该 品牌旗下有一个以J开头的牌子,陈 冠希说这是因为自己曾受电影 《juice》的影响很深。

罗志祥自创的"S"打头的品牌, 则是以小猪的英文名字SHOW为源 头延伸而成的,含 义为自己就是人 生舞台的主角。

在这清一色的 "国际化"店名中,有 个非常"接地气"的 名字显得十分抢眼, 那就是谢娜自创的品 牌名,它是英文 fashion(潮流)的中 文译音的谐音,这 似乎是谢娜自嘲 英文水平,也很 符合她的谐星



广告热线:63330377 63330677 63330977

儒雅稳重的男士,42岁,1.73米,大专学历,离未育,公司高层,高薪 优雅大方的女士,29岁,1.65米,本科学历,未婚,教师,有房 聪慧大方的女士,28岁,1.60米,硕士在读,未婚,家族企业,房、车 美丽温柔的女士,30岁,1.67米,大专学历,未婚,医院行政,车、房

数码大厦A座707室 http://www.lyhyy.com QQ:244851919

帅气男孩,37岁,1.74 米,沉稳优秀,未婚,公务员 一部,懂事顾家,自有宽房 觅:37岁以下,未婚,温柔顾 家女孩,(学历、工作不限) 顾姐鹊桥 15303796990

女,46岁,1.64米,离异 私企,善良贤惠,觅50岁左右 (虎佳),1.75米以上,洛阳市区 人品好,睿智,有责任心,有稳 定工作的有缘优秀男士牵手一 生,非诚勿扰15670316008

洛阳红豆友吧學家

免费登记 满意付费 资料必须真实,非诚勿扰! 电话: 15838523554 QQ:1274441990

男,64岁,1.74米,丧 偶,独居,无负担,大学教授 退休,人品好,素质高,有责 任心, 觅温柔善良、贤惠、真心成家的女士为伴。(美诺 信息部)13083631279

女,48岁,1.67米,离 女,28岁,1.58米,本科 教师,温柔贤淑,气质佳。觅有异,独居无负担,事业单位 稳定收入,有住房人品好的企温柔端庄大方,形象好气质 事业单位的男士为伴,部队优佳,觅健康人品好,有责任 先,电话:15517996768(婚介心,有房,收入稳定的男士 (美诺信息部)13213519856

潮牌三宗罪1:

不潮就算了,还让脸面挂不住

不少70后、80后网友,除 对"冠希哥"的潮牌比较肯定 外,对其余大部分潮牌都有

网友"宅十七"说:"这年 头,明星不创个土鳖潮牌都不 好意思跟人打招呼。"李小璐 自创的潮牌上线后被网友调 侃:"这是山寨版的'U衣库' 吗?""五月天"成员阿信的 潮牌服饰也被网友调侃: "装裤子的盒子都比裤子做 得好,卖衣服肯定不如去 卖盒子!"

> 但是,比起罗志祥和谢 娜,李小璐和阿信还是幸 运的。在近期台湾某娱乐 节目中,小S吐槽身穿罗 志祥自创潮牌牛仔短裤 上节目的台湾艺人蝴蝶 姐姐,小S说:"你真的是 走在时代潮流的尾端。"

> > 在去年的一档时尚 节目中,张杰展示了谢 娜自创的潮牌服饰。 当张杰说这品牌比较 适合主持人庾澄庆时, 对方表情尴尬地憋出 一句:"这是夸我还是 踩我?"庾澄庆还把其 中一条裤子命名为 "一种病",网友们调 侃道:"一股扑面而 来的城乡接合部发 廊妹最爱的至尊潮 牌范儿。"实在让人 挂不住脸面。

潮牌三宗罪2: 超贵就算了,质量还一般

记者调查发现,明星潮牌商 品大多价格不菲,让其主要消费 群体——年轻人压力巨大。

内地有不少潮人为了紧跟世 界潮流,会专程前往香港购买潮 牌衣物,其中"冠希哥"位于铜锣 湾的潮牌店、徐濠萦的潮牌店等 都是必逛之地。算上来回路费、 食宿费用和购买衣物的花费,着 实是一笔不小的开销。

总的来说,港台明星的潮牌商 品比内地艺人的潮牌商品口碑好, 但价格也更高。例如,某香港明星 潮牌的衬衣在800元~1000元, 而内地某艺人潮牌的一件衬衣只 需300元~400元。不过,也有网 友吐槽:"这些潮牌商品的质量其 实很一般,根本不值这个价。"

潮牌三宗罪3: 店面少就算了,网上还假货横行

明星创潮牌,对粉丝来说,支 持偶像有了一种新方式。不过, 去哪里买成了目前消费者最大的

不少消费者告诉记者,虽然 知道喜欢的明星有潮牌,但不知 道该去哪里买。因为这些潮牌门 店比较少,上门购物很不方便。

适逢网购时代降临,造成网上 仿冒的潮牌商品横行,让许多二、 三线城市的消费者"中枪"。还有 不少网友抱怨,有些潮牌商品的质 量本身就不好,"也不知道是它被 仿冒了,还是它仿冒了别人,典型 的真假难辨"。

娱记这样看……

事实上,对明星进军时尚圈,业内人士一般不看好。其 市场定位模糊,到底是要走高端奢华还是平民时尚路线,从 这些潮牌商品的价格上总是找不到答案。另外,明星一旦自 应三4则年间相相为时日上心走场下到百条。另外,时至一旦自己创业,就无法代言同类型产品,这就说明明星自创品牌的

因此,记者建议,如果明星们只想"到此一游"客串一下, 成本还是很高的。 还是尽早说"再见"吧。毕竟,折腾一个品牌忽悠粉丝,不如 (www.dayoo.com) 搞好本职来得实在。