

去年年末我市消费者信心总指数稳中有升,市民最关注的话题中,收入、医疗、子女教育分列前三

盯着钱袋子,望着药瓶子,心里惦记着的是孩子

□记者 谢磊 通讯员 褚春阳

我市消费者对去年年末经济运行、收入变化和生活质量有何看法和感受呢?

近日,市统计局对我市300名城乡居民进行了消费者信心指数调查。调查结果显示,去年年末,我市消费者信心总指数为104.9,较去年第三季度末上升1.4个百分点,消费者对经济总体发展状况、收入变化情况信心明显增强。

多项指数不同幅度上升

经济环境方面。去年年末,我市消费者即期经济总体状况信心指数为120.5,较去年第三季度末增加2.3个百分点;预期经济总体状况信心指数为119.3,较第三季度末增加2.8个百分点。

就业方面。去年年末,消费者的即期就业信心指数为101,较去年第三季度末增加2.2个百分点;预期信心指数达到105.3,较第三季度末增加4个百分点。认为当前社会就业形势好或较好的消费者占26%,较第三季度末增加5.7个百分点。同时,认为未来半年社会就业前景好或较好的消费者占28.3%,较第三季度末增加8.7个百分点。

收入方面。去年年末,消费者即期收入信心指数为118.5,较第三季度末提高4.4个百分点,预期收入信心指数为112.4。44.3%的消费者认为自己的家庭收入与一年前相比增加较多或有所增加,较第三季度末上升3.6个百分点;感觉未来半年自己的家庭收入将会增加较多或有所增加的消费者占30.6%,较第三季度末提高1.6个百分点。

好的服务也是品牌 龙门石窟景区管理服务荣获“河南省名牌产品”称号

□记者 李砾瑾 通讯员 张亢亢

本报讯 昨日,记者从龙门石窟景区了解到,该景区管理服务获得“河南省名牌产品”称号,成为我省首批入选的服务名牌。

去年9月,龙门石窟景区向省质量技术监督局申报2012年度河南省服务名牌,经过评选,成功入围。



理财方面。数据显示,去年年末,消费者即期家庭储蓄信心指数为100.3,较第三季度末提高1.5个百分点,处于中立稍乐观区间。有23%的消费者认为自己的家庭储蓄比当年前3个月增加较多或有所增加,这一数据较第三季度末提高3个百分点;感觉未来半年家庭储蓄增加较多或略有增加的消费者占25%,较第三季度末提高4.3个百分点;表示未来半年会增加银行储蓄的消费者占34.3%,较第三季度末提高5.3个百分点。

钱袋子依然是关注焦点

去年年末,在所有与老百

姓切身利益相关的话题中,大家最关注哪些呢?

调查数据显示,我市消费者最关注的依然是收入增加问题,这一人群占到受访者总数的60.3%,较第三季度末提高3.3个百分点。

此外,关注度居次位的是医疗保障问题,占受访人群的38.4%,较第三季度末提高3.7个百分点。还有33.3%的消费者关注子女教育问题,有22%的消费者关注食品价格上涨问题,19%的消费者关注工作稳定问题,9%的消费者关注水电煤气等日常开支上涨问题,6.3%的消费者关注商品房价格上涨问题。

科技创新 专利维权 咱都做得不错 市科技局和市知识产权局均获国家级奖项

□见习记者 程芳菲 通讯员 张现利

本报讯 记者昨日从市科技局了解到,市科技局日前荣获“全国科技管理系统先进集体”称号,市知识产权局荣获“全国执法保护先进集体”称号。

近年来,市科技局全力推进科技创新工作,突破了

一批支撑产业发展的关键核心技术,创新体系更加完善,创新成果大量涌现。

市知识产权局近年来通过专利执法和维权援助相结合的方式,强化市县(区)联动,部门协同办案,大幅提高了全市知识产权行政执法保护水平,解决了一大批企业知识产权行政维权诉求。

客人来洛阳旅游 以下信息很实用

我市力争在牡丹文化节前推出导游信息管理系统
鼠标轻松一点,星级导游任您选

□记者 李砾瑾

本报讯 很快,您就可以在网上挑选导游了,还可以根据导游的星级按“星”寻找。近日,记者从市旅游局导游服务中心了解到,该中心将对我市导游进行信息化管理,并力争在今年牡丹文化节前将数据库投入使用。游客可以在网上自行选择导游。

导游服务中心主任张泽波说,导游服务中心将通过导游信息管理系统,来管理我市导游档案、带团信息、导游投诉、导游星级评定等工作。这样不但可以对我市导游及来洛游客的资源进行整合,还可以在导游的服务及管理上实现标准化、智能化、信息化。

我市各旅行社门店将设立旅游信息咨询中心(点)
查信息,提意见,在这里很方便

□记者 李砾瑾

本报讯 昨日,记者从市旅游局了解到,今后我市各旅行社门店都将设立旅游信息咨询中心(点),让广大外地游客来洛旅游更加方便。

旅游信息咨询中心能为大家提供哪些服务呢?市旅游局负责人介绍,旅游信息咨询中心主要提供6个方面的服务:第一,信息问询,通过现场服务、电话服务、网络服务等多种形式,为游客提供有关旅游活动的咨询服务;第二,宣传窗口,通过对我市旅游资源、旅游产品、旅游线路的展示介绍以及免费提供旅游资料和宣传品,让中外游客全面认识洛阳、了解洛阳;第三,投诉接待,接受游客旅游投诉,并转交有关部门处理;第四,应急救援,接受旅游救助请求,并协

据了解,目前,导游服务中心正在收录全市导游的基础信息,等到导游信息管理系统推出后,大家只要登录市旅游培训中心网站(www.lypxzx.cn),就可以查询、选择导游等。

导游信息管理系统不仅方便了广大游客,还可以通过给导游统一发放的IC卡,记录导游带团到景区的数据,如带团次数、游客团类型、游客人数等。这样一来,导游服务中心就能掌握导游带团到景区游览的详细情况。

张泽波表示,导游信息管理系统推出后,导游服务中心作为游客、导游和旅游企业的信息服务点,将这三者紧密联系在一起,不仅拉近了广大游客与导游的距离,更为自助游的游客提供了方便。

助相关部门进行旅游紧急救助活动;第五,意见收集,收集游客对洛阳旅游环境、旅游产品、旅游服务、旅游设施等方面的意见和建议;第六,商品展示,展示洛阳本地旅游纪念商品。

为了方便广大来洛游客寻找,这些旅游信息咨询中心(点)将加挂统一的标志牌,这一工作将于今年2月28日前完成。

为了给游客提供更好的服务,我市还将选址设立旅游集散中心,对各旅游信息咨询中心(点)收集到的问题进行汇总,并对旅游资源进行统一调配。

150医院
引进国际新技术PET-CT
肿瘤早期诊断精确
电询:冯主任15138785259