



洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>

转到 链接

周末好时光
网事来相伴

2013年共有“示爱节”等17个网络“数字节”。对于网络热炒的与爱有关的“数字节”，一网友说出了部分男网友的心声：“做男人难，做陪女朋友过网络‘数字节’的男人更难。”

网络热炒“数字节” 未婚男网友称伤不起

只要日期的几个数字排列在谐音上或形状上有想象空间，网友们便顺理成章地将它变成一个节日，由此诞生的网络“数字节”也深受许多网友和商家的热捧。根据网友的说法，2013.5.20谐音“爱你一生我爱你”、2013.5.30谐音“爱你一生我想你”、2013.7.10谐音“爱你一生娶定你”……据统计，2013年共有“示爱节”“分手节”“光棍节”等17个网络“数字节”。

“1月4日，你登记了吗？”网友“一季秋年”日前说，当时这句话成了她和朋友见面时的流行问候语。在已经过去的2013年1月4日这一天，全国不少城市单日登记结婚人数创下新纪录。

不过，对于网络热炒的与爱有关的“数字节”，不少未婚男网友表示“伤不起”。网友“随风”说，每年到了与爱有关的网络“数字节”时，他都会给女友送礼物，如果不送，总觉得她会认为自己对她不够好。“如果每年多几个这样的节日，人都要崩溃了。”网友“随风”说出了部分男网友的心声。

1月4日过去不久，一条“男士们，你以为过了2013.1.4(爱你一生一世)就没事了吗？”的微博，又列举了2013年与爱有关的“数字节”，顿时让男网友们觉得如“末日”来临一般。“做男人难，做陪女朋友过网络‘数字节’的男人更难。”网友感叹说。

此外，因为圆周率的值是3.1415926……有网友认为，只要在3月14日15时9分26秒时，大家一起吃个派(英文中“馅儿饼”的

发音，与“π”相同)，数学就能学好，所以称3月14日为“派节”。2013年类似的网络“数字节”共有17个。

近日，一副“2013年最强对联”让众多网友重新审视有关爱的“数字节”。对联横批：201314；上联：2+0+1+3+1+4=11(意指光棍)，说明做人不能只用加法，只索取，否则就是孤家寡人；下联：2-0-1-3-1-4=-7(谐音夫妻)，

说明与人相处要用减法，讲奉献，人生就不会孤单。众多网友感慨：“这才是对‘2013.1.4’的正解啊！”

重庆社会学家谭刚强说，网络“数字节”是网友们自娱自乐的结果，反映出人们在巨大社会压力下通过频频“造节”的方式缓解焦虑情绪的现状。我们不用过分强调这些网络新生事物的好坏，也不必刻意进行对抗。(据网易网 <http://news.163.com>)



2013年的17个网络“数字节”

- | | | | |
|-----------|---------|------------|----------|
| 2013.1.4 | 爱你一生一世 | 2013.8.18 | 八卦节 |
| 2013.2.14 | 爱你一生爱一世 | 2013.9.9 | 爱你一生久久 |
| 2013.3.14 | 派节 | 2013.9.12 | 爱你一生就要爱 |
| 2013.4.13 | 爱你一世是一世 | 2013.9.13 | 分手节 |
| 2013.5.20 | 爱你一生我爱你 | 2013.10.10 | 萌节 |
| 2013.5.30 | 爱你一生我想你 | 2013.10.11 | 萝莉节 |
| 2013.6.14 | 爱你一生又一世 | 2013.11.11 | 光棍节 |
| 2013.7.10 | 爱你一生娶定你 | 2013.11.14 | 爱你一心一意一世 |
| 2013.8.8 | 爸爸节 | | |



今生有约珠宝连锁企业 Lifetime Jewelry 相约今生 珍爱一生

上海老庙黄金全国800家店面

年终答谢会

(活动自1月25日起，售完为止)

千足金
首饰

343

每克再送

168

元白银

(每店限前500名)

千足条

国际金价
无需托管，现货特卖

+10

元起

铂金PT990

428

元每克

每克再送168元白银

翡翠推广节

0.5

折起

新款到货

每100元送95元黄金，相当于0.5折

上海老庙黄金银楼

上海市场店：上海市场步行街（八方上海店隔壁）
 万达广场店：万达广场室外步行街东入口（德克士隔壁）
 解放南路店：解放路与凯旋路交叉口（八方凯旋店隔壁）
 王府井专柜：王府井百货一楼老庙专柜
 新都汇店：唐宫路与解放路交叉口银燕大厦楼下（家乐福对面）

64277168
65580048
63311666
63911901
63268555

ID0珠宝专柜
王府井百货一楼西厅
南昌路丹尼斯一楼
上海市场老庙黄金银楼后厅

63911901
64333776
64277168