

□据《广州日报》1月28日 AA4版

尽管北半球依旧处在寒冬之中,尽管底特律还没有走出“金融风暴”后的颓靡,在2013年北美车展上,我们还是感受到了几分盎然的春意,在这寒冷的冬季努力勃发。这,可不光是颜色上的,还是士气上的。



奔驰2014款
E级双门轿车



奥迪RS7



本田Urban SUV Concept

北美车展

春意盎然

你是我的眼,带我领略四季的变换 奔驰2014款E级家族闪亮登场

如果说2013年的北美车展是一场时尚秀,那么各设计师在新车“礼服”上最下功夫的地方,莫过于前脸的车灯设计:或如奥迪RS7般勾魂,或如英菲尼迪Q50般迷离,或如现代HCD-14劳恩斯概念车般霸气……奔驰在北美车展上全系亮相的2014款E级家族也不例外。

奔驰2014款E级轿车有一对儿独特的LED车头灯,使得前脸看起来神采飞扬。这款车的前大灯采用了一体式造型,通过LED进行区域分割,两条C形灯线相当抢眼。

SUV不是万能的,但没有SUV是万万不能的 Urban SUV Concept成本田“救世主”

SUV依然是2013年各品牌“收复失地”的法宝。

2012年的广州车展就像个SUV展,在北美车展上,这股潮流还未停歇:林肯“屈尊”讨好年轻消费者的紧凑型SUV概念车、大众用来对抗丰田汉兰达的全新中型七座SUV概念车等,都惊艳亮

相。产品线不太丰富的本田,也带来了一款“救世”之作。

此次北美车展上,本田展出的新款紧凑型SUV概念车Urban SUV Concept让人眼前一亮。据悉,该车将在广汽本田工厂生产,预计2014年与中国消费者见面。

我们的关系是盟友 英菲尼迪与戴姆勒合作

在历届大型车展上,我们都会听到企业间或合作或分手的消息。所幸,在本届北美车展上,并没有出现像去年巴黎车展上那样菲亚特、大众一言不合要“约架”的闹剧,气氛还是

相当融洽。

英菲尼迪总裁约翰·德·尼琛在接受记者采访时,开诚布公地说:“我们已经与戴姆勒开展了合作,合作的第一款车将是一款小型豪华车。”

车展大咖秀

博尔特版GT-R

去年6月,“世界上最快的男人”博尔特与日产签约,成为日产跑车GT-R的代言人,日产也特别打造了这样一辆金灿灿的GT-R。2012年12月,这辆博尔特版GT-R在慈善拍卖会中以

18.71万美元的价格售出,这次算是它的巡展。

这辆博尔特版GT-R是基于2014款GT-R打造的,车内处处都有波尔特的签名或印迹。



博尔特版GT-R

起亚远舰蝙蝠侠

周董的蝙蝠车驾到? No! 这是起亚玩的新花样,这是创造出蝙蝠侠这一经典形象的DC漫画公司联合韩国起亚汽车共同发布的2013款远舰蝙蝠侠特别版。

据了解,起亚未来还将打造超人、神奇女侠、绿灯侠、潜水侠以及生化人等超级英雄系列车,让世界充满英雄赋予的正能量。

起亚远舰蝙蝠侠

