

洛阳车界年度盛典, 有你更精彩!



核心提示

□记者 许晓洁

自本刊1月23日推出“洛阳车界年度盛典”大型评选活动以来,得到了广大汽车经销商的积极响应,德众集团、悦达起亚、鼎狮标致、辉源五菱等车企踊跃报名。

究竟是什么原因让众多车企如此看重“洛阳车界年度盛典”?

亮点一 公正的评审团

在2月的《洛阳晚报》上,《车周刊》将推出年度盛典专版。3月上旬,活动主办方将组织专家和读者为参评品牌进行打

分、投票,依照客户满意度、品牌影响力、年度销量及增长幅度等指标,评出大奖,确定奖项归属。

亮点二 强大的媒体支持

本次活动得到了《洛阳晚报》《洛阳广播电视报》、洛阳网、洛阳第一汽车网、城广传媒等多家媒体的支持。

除了主流媒体的版面推广及网络视频联播外,在2013春季车展现场,活动

主办方还将颁发“洛阳车界年度盛典”评选出的所有奖项,并特设“获奖车型荣誉展区”,重磅推出获奖企业和品牌,车展会刊也将留出特别版面对获奖企业和品牌进行介绍。

亮点三 合理的奖项设置

本次活动设置多项重量级奖项,其中有洛阳年度最值得信赖企业、洛阳年度销量领先品牌、洛阳年度销量突破品牌、洛阳年度最具影响力品牌、洛阳年度最具成长力品牌等,并将对影响洛阳车界的年度人物予以关注。

想要参与“洛阳车界年度盛典”的企业需在指定时间内填写报名表,并将报名表提交给本次活动的承办方——洛阳日报报业集团汽车全媒体团队。

洛阳车界年度盛典, 有你更精彩!

