



精英欢聚一堂 大奖“名花有主”

2012洛阳地产年会暨年度地产风云榜颁奖盛典侧记

核心提示

□本刊记者 王易文/文 记者 王振华/图

1月29日,由洛阳日报报业集团主办的2012洛阳地产年会暨年度地产风云榜颁奖盛典在克里斯汀酒店百合厅隆重举行,本届洛阳地产年会开创了年会新模式,创意尽显。

感慨 楼市全景回顾

2012年的洛阳楼市,有太多值得回顾和记忆的事情,也有太多让人感动和铭记的瞬间。这一年,大喜与大悲同在。

2012洛阳地产年会暨年度地产风云榜颁奖盛典以一段主题为“2012年洛阳楼市大事记”的视频开场,将发生在2012年洛阳房地产界的盛事进行梳理与回顾,一幕幕往事令在场的业内人士无不感慨。作为洛阳楼市发展的见证者与实践者,房地产业内人士共同回顾了令人难忘的2012年,回味那些酸甜苦辣。

感动 嘉宾共话幸福

2012洛阳地产年会暨年度地产风云榜颁奖盛典特意设置了高端访谈环节,泉舜洛阳公司总经理李少民、恒大集团洛阳公司总经理韩国华、洛阳正大置业副总经理吴庆章、洛阳福温联合置业总经理路延熹这4位嘉宾,

对如何打造优质项目及树立优秀品牌进行了观点交锋,4位嘉宾见证了洛阳房地产业的巨大变化,认为洛阳这座民风淳朴的千年古都演绎着楼市传奇。4位嘉宾还对今年房地产市场的前景进行了展望,大家普遍认为,

今年洛阳房地产市场将趋于稳定,房价将稳中有升。

当谈到“幸福”这个话题时,4位嘉宾一致认为:努力做好手中的项目,让更多购房者早日安居,是每一位房地产从业者最大的幸福。

收获 奖项花落各家

纵观2012年的洛阳楼市,市场已明显回暖,随着十八大的胜利召开,“城镇化”被确立为中国经济增长的新动力,房地产业将迎来新的发展机遇。

2012年,洛阳很多房地产企业都交出了令人满意的答卷,颁奖环节无疑成为当天全场的

焦点。经过专家和百姓投票,17个房地产项目及企业最终登上了年度地产风云榜的榜单。

洛阳·恒大绿洲、升龙广场、升龙城、正大国际广场、凯瑞·国宝花园、宝龙城市广场、路劲·顺驰城、大盟国际广场、龙门一号、天城一品、香榭里·定鼎广场、盛

世新天地、九鼎·中和湾、美景阁、金十·香樟林、地久·艳阳天、厦门泉舜集团洛阳置业有限公司,分获包括最畅销楼盘在内的17项大奖,洛阳日报报业集团党委书记、社长赵飞龙及副社长李向红为获奖单位颁奖。(如上图)

专注 履行自己职责

这是一场洛阳房地产业的庆典,有欢乐的游戏和精彩的节目,也是一次思想的碰撞,近百位地产界精英欢聚一堂,共话发展。年会上,浓浓的感恩之情贯穿始终,成为人们心头最暖的一抹色彩。作为活动的主办方,洛

阳日报报业集团为洛阳地产界提供了一个合作平台,也为新一年的洛阳房地产发展注入了正能量。

回首往事,感恩与胜利的笑容正在绽放;携手今朝,高歌一路的荣耀与感动。2012年,作为

洛阳发行量最大、经营业绩居首的《洛阳日报》和《洛阳晚报》见证了调控中洛阳各家房地产企业的坚守与拼搏。2013年,洛阳日报报业集团将整合旗下五报两网,为引导洛阳房地产市场健康发展履行自己职责。

创新型“油画”广告受市民追捧

□记者 王振华 许晓洁 文/图

昨日,在欧亚达家居洛阳店负一层,一个小姑娘拿着妈妈的手机,踮着脚去拍大厅里的“油画”。究竟是什么东西让她如此好奇?

其实,画框里可不是油画,而是在2012洛阳年度地产风云榜评选活动中获奖的17家房地产企业的宣传广告。洛阳欣闻报业广告

有限公司地产事业部创新性地设计了“油画”广告,采用油画的形式展示获奖企业和项目,并将其放在欧亚达家居洛阳店、亚威·古城天街和宝龙城市广场这样的主流商圈中进行展示,是该广告公司在线下营销中的一种探索和创新,营造出线上营销和线下营销互动的效果。

“平时看电视,我最讨厌广告,

但是把广告放在油画框中,观赏性就强多了。”市民张女士围着“油画”广告转了一圈后这样说,“只要广告创意好,看广告也是一种享受。”

市民刘先生最近正打算买房,他说:“这些‘油画’广告帮了我个大忙,看了一圈儿,我就知道好房子都有哪些了,也很清楚他们的特点是什么,不用我再费心思收集了。”



市民在欣赏“油画”广告