

“寻找最地道洛阳话发音人”明日决赛

十强携各自绝活展开PK,还有人准备了“秘密武器”



□记者 忻尚龙

“寻找最地道洛阳话发音人”决赛将于明日举行。决赛当天除了让您一饱洛阳话“耳福”，还将穿插紧张、刺激的杂技表演，并邀请神秘嘉宾大秀洛阳话为比赛助阵。洛阳动漫博物馆也将利用微信公众平台及官方新浪微博进行现场直播。

“寻找最地道洛阳话发音人”决赛将于明日举行

由本报与洛阳网、市语言文字工作委员会办公室、泉舜集团洛阳置业有限公司联合主办，洛阳动漫博物馆承办并提供技术支持，洛阳广播电视台电视新闻部、洛阳文娱广播提供媒体支持的“泉舜财富中心杯——寻找最地道洛阳话发音人”活动复赛投票阶段已结束，将于2月2日15时在洛神剧场进行现场决赛。

通过网友在线投票和专家评审组评选，马晓峰、史少峰、梁智敏、郭松珍、杨公颖、李中豪、史妙珍、李树常、王帅、胡芳这10位选手最终晋级决赛。决赛将采用电脑自动抽签的方式，将这10名选手，随机分为5组进行“一对一PK”，由现场专家评审组当场点评、投票，决出胜负。最终在分组对抗中获胜的5名选手将成为“最地道洛阳话发音人”。

选手用洛阳话秀“口技”，晚报带您抢先看

日前，记者在决赛排练现场看到，选手们使出浑身解数，各显神通。为了力求选手在舞台上以最佳状态展示自我，我们还请来了专业人士，对选手一一指导。

在排练过程中，选手们各有绝活：有说快板的，半说半唱，快而不乱，慢而不断，

语音轻巧明快，表演潇洒自然；有讲故事的，以洛阳话大秀“口技”，原音重现老城的车水马龙，说书、唱戏，让人以为自己身处闹市街头；有人准备了“秘密武器”，具体是什么，我们暂不告诉您。

决赛当天除了让您一饱洛阳话“耳福”，还穿插有紧张、刺激的杂技表演，让您领略各种惊心动魄的杂耍绝技。此外，神秘嘉宾将来到现场，大秀洛阳话，为比赛助阵。

到不了现场？您可以通过以下两种方式看直播

洛阳动漫博物馆作为承办单位，将于2月2日决赛当天通过洛阳动漫博物馆微信公众平台及官方新浪微博进行现场直播。

您可通过手机微信扫描二维码（如图），或者查找微信公众账号“洛阳动漫博物馆”来关注洛阳动漫博物馆官方微信，按提示回复选手编号，随时可观看十强选手精彩的洛阳话表演！

您也可以关注洛阳动漫博物馆官方微博（@洛阳动漫博物馆），观看即时发布的比赛直播，为您喜欢的选手加油助威。

如果您想到现场来感受这精彩的视觉、听觉“盛宴”，可拨打本报热线66778866报名，然后到西工区纱厂路口洛神剧场免费领取入场券，入场券500张，领完为止。



绝伦逸群关云长 复得刀马伴公旁

今年牡丹文化节前，关林将建成刀亭和马亭，内供奉国内关公迷捐赠的“青龙偃月刀”“赤兔马”



刀亭、马亭均为仿古八角亭造型

□记者 李燕锋/文 通讯员 许阳光/图

京剧《古城会》中，关公有一句念白：“马童，抬刀备马！”这刀指的是青龙偃月刀，马指的是赤兔马。

今年牡丹文化节期间，咱们就可以去关林看看这两件关羽的心爱之物是什么样子的。记者昨日从市文物

部门了解到，由山西一热心人士捐资修建的关林刀亭、马亭基本完工，待年后彩绘完工，将用于存放辽宁关公迷刘艺向关林捐赠的仿古青龙偃月刀和赤兔马塑像。

昨日记者在现场了解到，正在修建的刀亭和马亭位于关林内仪门两侧，于2012年11月正式动工，均为仿古八

角亭造型。

关林管理处有关负责人介绍，这两座亭子由山西运城善信刘先生捐资修建，主体外观为明清仿古建筑风格，并通体施以彩绘。完工后，两个亭子将分别用于供奉辽宁省新民市关帝党世真经研究会会长刘艺捐赠的赤兔马塑像一尊和仿古青龙偃月刀一把。

刘艺是全国知名的关公迷，自10多岁起就非常喜欢关公。他先后精心制作了10尊赤兔马塑像和10把仿古青龙偃月刀，分别捐赠给全国各地的关帝庙。关林的这对宝物，是刘艺在2010年不远千里送来的。

刘艺捐赠的金铸赤兔马高2.4米，重达300公斤，通体枣红色，脚踩五色祥云，马蹄腾空似欲奔驰沙场。仿古青龙偃月刀长约3.2米，重94公斤。今年牡丹文化节期间，它们将与刀亭、马亭一起，成为关林一个新景观。

咱洛阳的“官窑”，引发全国关注

新华社昨日播发相关电稿，多家门户网站予以转载

□本报记者

昨日，新华社播发名为《洛阳发现一批唐宋烧窑 出土带“官”字砖瓦残片》的电稿，对我市一处工地发现12座唐宋时期的官营烧窑遗址一事进行关注。

电稿称，此处烧窑遗址时代从唐到宋代早期，延续时间

较长，在其中一座宋代烧窑内，发现几块印铭有“官”字的砖瓦残片，文物工作者据此推测，该烧窑遗址可能是为当时营建洛阳城烧制建筑材料而建的官营窑址。

电稿最后援引专家的话称，此处烧窑遗址的发现，丰富了隋唐洛阳城遗址区内的

建窑资料，为研究唐宋时期洛阳城的建造、修缮及建筑材料来源提供了丰富的实物依据。

该稿件昨日已被人民网、凤凰网、新浪网等多家门户网站转载，《扬子晚报》《榆林日报》等媒体也刊发了相关稿件。（本报相关稿件详见2012年3月15日A09版）

“2012洛阳市民最喜爱的品牌” “2012洛阳魅力乡镇”揭晓

□记者 李迎博 实习生 李思琦

本报讯 昨日，鑫融基之约·2012洛阳市民最喜爱的品牌和2012洛阳魅力乡镇颁奖典礼举行，12个洛阳市民最喜爱的品牌和12个洛阳魅力乡镇获得表彰。

“2012洛阳市民最喜爱的品牌”和“2012洛阳魅力乡镇”评选活动由洛阳日报报业

集团与市政府相关委局共同主办。入选的12家品牌企业和12家魅力乡镇是我市各行业和各乡镇的优秀代表，对我市人民生活产生了深远影响，为我市经济发展做出了重大贡献。

此次获得表彰的“2012洛阳市民最喜爱的品牌”分别是：中国联通洛阳分公司、河科大一附院、中国工商银行洛阳分行、中国人寿洛阳分公

司、东升二中、京熙帝景、雅香楼、金鑫珠宝、海碧饮品、凤翔温泉、巨尔乳业、雪龙面业。“2012洛阳魅力乡镇”分别是：洛龙区龙门镇、孟津县麻屯镇、嵩县白河镇、栾川县石庙镇、新安县铁门镇、西工区洛北乡、新安县北冶镇、伊川县城关镇、宜阳县城关镇、高新区辛店镇、高新区孙旗屯乡、孟津县小浪底镇。

（详情见本报B02版）

■特别提醒

洛阳动漫博物馆作为承办单位，将继续为本次活动提供技术支持，过年期间您可以和家人、朋友一起到西工区中州中路497号中州国际（王城公园西门斜对面）五楼欣赏《漫话洛阳话》3D版，体验动漫和科技的魅力。洛阳动漫博物馆正月初二起全面开放，为市民提供异彩纷呈的动漫文化大餐。另外，洛阳动漫博物馆将在农历正月初二至十五举办主题为“动漫的前世今生”的动漫庙会，剪纸、宫灯、糖人、木偶等民间艺术和cosplay、机器人表演等精彩节目，陪你欢度新年。