

马寺钟声

# 让爱心书香飘久长

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】我市的“漫漫春运，书香相伴”爱心漂流书亭活动引起强烈反响，劳模、教育专家、小朋友都来捐书，有的单位不光捐书还送礼物，爱心漂流书亭越来越充实了。(见本报昨日A11版报道)

在我们身边，爱心与奉献从来都不是稀缺资源。搭建好传递爱心的平台，让行善者看到善心实实在在落了地，是最重要的事情。

火车站客流量大，春运期间更是会聚了八方的返乡农民工。在这里，小小的爱心漂流书亭就像一块磁石，吸引着四面八方的爱心，又随着铁道的延伸，流向四面八方。

我们平时常见的捐赠物品献爱心的形式并不多，集中收集并集中送这是最常见的。但这种形式不仅占用组织者

大量时间和精力，也难以常态化实行。相较于传统的帮扶模式，“漂流书亭”的方式无疑更为积极，它使单向式的捐助方式增加了选择与沟通，效果自然更好。

爱心漂流书亭活动如何能走得更远，乃至推而广之，扩大范围？笔者有几点建议。

发动各方力量，增加“服务网点”。不妨在商场出口、广场等人流量大的地方，或者外来务工人员集中处也都可设立漂流书亭，既能广汇爱心，也能加强不同人群的情感交流。

为漂流亭寻找一支合适的“主管”队伍，充分发挥志愿者的作用，保证漂流亭的管理完善、长效。

如何扩大影响力，呼吁更多的人参与进来也需要好办法。不妨借鉴多地“爱心衣橱”活动的成功经验，利用信息发布门槛低、意见交换便捷的微博，打造爱心漂流亭的品牌。

本期统筹：陈曦  
联系电话：13526946841

- 投稿方式
- 电子信箱：lywbpl@163.com
  - 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
  - 信寄新区报业大厦《洛阳晚报》河洛评谭版

## 龙门议站

### 为商当以“信”为本

议“30多户商家打包票：春节期间，明码标价，童叟无欺”(昨日本报A03版)

经商追求利润无可厚非，但要生财有道、以信为本，不搞价格欺诈，不以假乱真、以次充好。都说建立信用社会很重要，那么，最好还能有个

失信惩戒机制，让只把“明码标价、童叟无欺”喊在嘴上却不烙在心里的商家，被重罚重处，再不敢乱承诺。

(尔冬)

### 碧水蓝天“通知”不来

议“天空飘粉末，原是石灰飞”(昨日本报A06版)

查明了原因，发现了石灰源头，能不能直接查处？环保部门告知住建部门，住建部门通知施工方，这些“通知”听着挺连贯，但实在让人

疑心其转了几手后效果如何。治扬尘，服务居民，责任心、行动力是根本，碧水蓝天是“通知”不来的。

(魏春兴)

### 冲动是魔鬼，无事变大事

议“打人后，他们驾车逃之夭夭”(昨日本报A12版)

从争执到动手，有人牙被打断了，有人进了派出所。有些小摩擦，本可哈哈一笑了之，却一时冲动付出不必要的代价，何必？

陌生人之间，朋友甚至家人之间，不愉快总会有。

如果翻脸像翻书一样，动辄怒火中烧，不仅找不到解决问题的办法，甚至害了别人又害自己。“愤怒时先默数数字再开口”，这办法很多人都知道，确实管用！

(小荻)

NEW VISION 新视野眼镜

河 | 南 | 省 | 著 | 名 | 商 | 标

# 中原核心店 缔造眼镜全新时代

2013年2月2日 新视野重磅力作

全视线 VISION LINE

华丽登场 NEW OPENING

纱厂南路与凯旋路交叉口(六一三对面) 0379-65580866

30年和诸多国际品牌的战略合作，将新视野推向全新的高度。

- Roireine
- GUCCI
- LONGINES
- PRADA eyewear
- LINDBERG
- Masaki Matsushima eyes
- S+ARCK EYES
- ZEISS
- St. Dupont
- MONBLANC
- VERSACE EYEWEAR
- Dior
- Salvatore Ferragamo
- alain mikli
- HOYA
- FACE FORCE

全球一线品牌首次高度聚集。在这里，你可以体会到来自全球的奢华锋芒、浪漫风情及绅士品位。

每一次的自我突破，每一次的华丽之作，是为了提供更加细致的服务。

2004年，新视野眼镜与大明眼镜强强联合，实现了品牌的“二次升级”；  
2008年，喜获“河南省著名商标”殊荣，成为本市当年唯一一家获此殊荣的眼镜企业；  
2012年，德国卡尔蔡司河南省首家“ZEISS优视力中心”进驻新视野眼镜，开创了洛阳“轻松视力”的全新时代；  
2013年，首个“功能性镜片体验定制区”的出现，预示着眼镜量身定制的全新一代。

一步步的成长，一步步的飞越，让新视野眼镜的实力更加雄厚，更加自信满满。新视野人将以更专业、专注的心，服务顾客！

一丝不苟的精神，融入每一副小小的眼镜，因为我们始终坚持专业的态度。

与上海齐备视光研究所建立专业技术合作。  
聘请美国波士顿大学视光学博士陈振豪担任专业技术导师，定期开展技术培训，实现从业人员专业化。  
运用“美式OEP视功能综合检测法”，引进蔡司高科技精密摄影扫描定位RVT，创造专业配镜附加值。  
拥有国家级专业验光师和加工师80余人，国家二级专业技师5名的强大专业阵容。  
引进世界顶尖的法国全自动电脑三维立体扫描磨边机等加工装配设备，建成了洛阳最先进的“眼镜标准化装配制作中心”。  
从一副眼镜的精挑细选，到视光学检查的步步精准，到加工装配高、精、微一站式服务，皆在让顾客感受到尊崇的地位和全新的视觉服务。