

□据《新京报》2月4日 A24版

汽车行业一直呼吁的“省部级领导带头乘坐自主品牌汽车”，近一个月已有实质性进展。

中央政治局出台改进工作作风八项规定后，各省相继出台执行规定和实施细则。其中，宁夏、湖南、甘肃、新疆等多个省级党委政府出台文件规定：领导人换乘公务用车，需选择国产自主品牌汽车。

从省部级领导开始逐级换乘国产自主品牌汽车，业内人士认为，这无疑是在扶持国产自主品牌汽车的有力措施之一。

据了解，上海、广州等地已开始行动。

公车采购市场要刮国产风？

多省市出台“改作风”规定，要求领导逐步换乘国产自主品牌汽车

1 “新风”吹热国产车

业内人士称，中央领导提出改作风的八项规定后，领导干部选国产车作为公车将成趋势

近日，深圳市委书记乘坐比亚迪纯电动电动车参加该市两会的消息，引起各方关注。随后召开的广东省两会，也指定广汽传祺作为唯一接待用车。

据了解，在广东的党政公务活动中，越来越多使用自主品牌汽车成为一股“新风”。

广汽乘用车总经理吴松受访时曾表示，在省委领导的带动下，“传祺”在广东市场上销售量增长很快。

据悉，目前已有包括上海市和广东省的地方政府领导乘坐自主品牌公车。

业内人士称，在中央领导提出改进工作作风、密切联系群众的八项规定后，领导干部选择国产自主品牌汽车作为公车将成趋势。此外，还有可能出台更加严格的约束性措施，要求领导人率先乘坐国产自主品牌汽车。

十八大之后，中央高层明确要求对公车使用乃至主要领导的公车使用要严格按章办事。此后，多个省、市、区召开党委常委会出台执行“八项规定”的细则，要求领导换乘国产自主品牌汽车。

甘肃、宁夏、新疆、湖南、安徽等省级党委常委会通过关于改进工作作风的相关规定，要求“在不造成浪费的前提下逐步换乘自主品牌汽车”。

海口、杭州等地市相继出台细则，要求市委、市政府领导逐步换乘自主品牌汽车。

2 自主品牌《目录》遇阻

鼓励公车使用自主品牌从2011年开始尝试。

汽车评论人士余建良表示，“高级领导干部带头乘坐自主品牌汽车”的中央指示精神在2011年11月传出，“红旗轿车将成为我国省部级领导的座驾”一度被传得路人皆知。

2012年2月24日，《2012年度党政机关公务用车选用车型目录（征求意见稿）》（以下简称《目录》）出台。入选《目录》的412款车型均为

入选《2012年度党政机关公务用车选用车型目录（征求意见稿）》的412款车型均为自主品牌汽车，不过，《目录》至今未生成正式文件

自主品牌汽车，不过，《目录》自征求意见稿公示后至今未生成正式文件。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示，《目录》公示后，至今仍处于会签阶段。无疑，公车采购自主品牌汽车遇到了多方阻力。

业内人士称，来自跨国车企和欧美政府的外在压力，或是一重要原因。

据报道，《目录》公布后，欧盟商会秘书长丁凯表示，欧洲商会将同

会员一起评估中国公车改革带来的影响，并有可能敦促欧洲国家政府采取反制措施。

事实上，公车采购自主品牌汽车，并不受到WTO等国际贸易条约的限制。

业内人士分析，《目录》发布至今，有很多自主车型，但由于《目录》只是一个指导性文件而非强制规定，在实施中遇多重阻力而不得不往后延。

3 “奥迪官车”盛行

事实上，公务车，特别是高级官员用车所选品牌，对于提升企业品牌形象和影响力很重要。比如靠公车起家的奥迪能在中国豪华车市场长期领先，与其开始就大量被作为领导干部用车密不可分。2011年，奥迪A6L车型的公车采购数量占其销售比例的20%左右。

新中国成立初期，公务车采购大多是自主品牌，但当时可选择的车型很有限，比如一汽红旗、上海轿车等，但当时国产轿车的质量问题较多。

改革开放后，中国提出以市场

政府采购公车，喜欢搞“形象工程”，对于一些昂贵的外资或合资品牌“情有独钟”，而对自主品牌的车辆大多“不值一看”

换技术，汽车市场逐步开放的原则。由一汽生产的奥迪、皇冠和捷达，上汽生产的桑塔纳等合资车型应运而生，并开始占据越来越大的份额。

之后，随着合资车型的增多，公务车采购合资车型的比重也越来越大。

2009年出台的国务院《汽车产业调整振兴规划》明确提出：要鼓励自主品牌汽车的发展。

该规划提出，2009年开始，公务用车自主品牌不得低于50%，自主品牌新能源汽车，政府部门更要优先采购，

但这项规定在地方执行得不理想。

2010年12月27日，宁夏财政厅公车采购中标71辆，采购车型多为奥迪A6，自主品牌轿车仅有1辆。

对于自主品牌车企在公务车市场优势甚微的原因，业内人士分析，大多因品牌口碑与质量。

长城汽车副总裁商玉贵表示，政府采购公车往往喜欢搞“形象工程”，所以对于一些昂贵的外资或合资品牌“情有独钟”，而对自主品牌的车辆大多“不值一看”。他认为，最大的门槛在于政府官员的采购观念。

4 官员应带头选国产车

“大家只要看看美、日、德、韩等国的公务用车就明白了。”中国汽车工业协会常务副会长董扬是《目录》专家组组长，对社会普遍关注的国产自主品牌占据《目录》全部榜单，他在博客中回应称，《目录》的确定原则符合国际惯例。

董扬称，做强国产品牌需要社会各界的支持，特别是政府官员用车。

董扬认为，真正对市场导向起大

董扬认为，真正对市场导向起大作用的还是省部级领导用车。他希望省部级领导都能坐自主品牌汽车

作用的是省部级领导用车。他希望省部级领导都能坐自主品牌汽车。

其实，过去两三年，政府在对自主品牌的公车采购量逐年增加，不过相比自主品牌在车型的丰富和品质方面的进步而言，步伐还是慢了很多。

政府今后全部采购自主品牌汽车或成趋势，但不能操之过急，一般会在车辆更新淘汰时再换购自主品

牌汽车，否则，在用车辆直接淘汰会造成资源浪费。

看 生 治
妇科 宝宝 不孕
都说
牡丹妇产医院好
国家二级专 业妇产医院 6516 9999