

精英访谈

国产车够意思 卖起来很带劲

本期特邀嘉宾：总经理俱乐部会员、洛阳协利汽车有限公司董事长、洛阳市汽车行业商会常务副会长周占营



□记者 许晓洁 文/图

从2013年元旦至今，洛阳协利汽车有限公司销售出近200辆吉利英伦汽车。由于销售火爆，春节前该公司接到的近70份订单竟面临无货可提的窘境。2012年，该公司经销的吉利英伦汽车销量比上一年增长了160%，2013年，他们还能保持这股上升势头吗？作为掌舵人的周占营表示很有信心。

销售火爆 信心倍增

洛阳协利汽车有限公司董事长、洛阳市汽车行业商会常务副会长周占营告诉记者：“坦白地讲，两年前在选择经营吉利英伦汽车时，也担心过这车会不会不好卖。”如今，在一系列销量成绩单面前，他的顾虑早已被打消。

春节前一向是汽车销售的旺季，为了备足货品，周占营与其团队从2012年9月就开始准备，然而让他们没想到

的是，300多辆的备货还是供不应求，如今手中订单好几打，却实在无车可卖。

汽车卖得好，质量怎么样？周占营说，这要用事实说话才行。2月4日，他带记者来到售后服务站，偌大的大厅里，只有公司自备的几辆车。周占营说，来这里的车，多是由于刚蹭需要维修或者是做定期保养的，真正需要对原车维修的非常少。

渠道下沉 颇有潜力

“2013年的发展，重点在渠道下沉。”周占营说，未来，中国汽车市场还有很大潜力，而这些潜力很大一部分在县、乡市场。未来县级、乡镇级市场将会成为各品牌争夺的主要目标。

周占营分析，县、乡的消费者，对价位更加敏感，对性价比更加看重，因此吉利英伦这样性能良好、价位较低

的自主品牌车市场潜力巨大。

周占营隆重介绍了吉利英伦新推出的车型SX7，这是吉利英伦首款SUV，配置丰富，有11个气囊，主驾驶席8向电动调节，驾驶座椅和副驾驶座椅均具有电加热功能，价格不过10万元左右，“这样的车在中低端消费市场上必然会受到追捧”。

自主品牌 大有可为

周占营说，自主品牌车发展至今，在工艺、材质、技术等方面，与合资品牌车已经没有多大区别，但是国人往往为了面子，愿意多掏钱购买“洋”车。

五六年前，自主品牌车质量确实与合资品牌车有差距，开一天国产车，和开一天进口车感觉相差很大。经过多年发展，自主品牌车的研发技术和过去早已不可同日而语，以他自己的体验来

说，“开一天国际一线品牌的SUV和开一天SX7相比较，感觉差不多”。

“中国的航天事业、高铁事业都发展得那么好，汽车怎么可能造不好？”周占营说，他对自主品牌车很有信心，希望大家能全面看待自主品牌。同时，他也期待着相关职能部门能够加强对自主品牌的扶持，自主品牌的明天一定更加美好。

车界总经理俱乐部

洛报集团车界总经理俱乐部由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队精心打造，俱乐部将定期举办行业沙龙、专家讲堂等大型活动，也将开办新车推介、试驾体验、读者团购等互动专栏，为俱乐部会员及读者提供交流协作的专享平台。本周起，俱乐部推出“精英访谈”栏目，特邀总经理俱乐部会员为读者解析车市走向，分享行业心得。俱乐部热线：65233719

一周车评

迷雾当道 汽车行业驶向何方

□本刊记者 李雨璐

如果要评出2013年开年最受关注的热点话题，笼罩多城的雾霾必定位居其中。这场突如其来的迷雾也使“汽车废气排放”再次成为众矢之的。

近日，十面“霾”伏下的北京公布了《北京市大气污染防治条例(草案送审稿)》，其中就有涉及汽车管制的内容，即“在大气受到严重污染时，可采取包括部分机动车停驶等强制性应急措施”。该条例自发布以来便引发网友热烈讨论：有网友认为汽车过多，尾气排放量太大是形成雾霾天气的罪魁祸首；但也有网友认为，将板子全部打到汽车行业身上是不公平的，纽约、巴黎等城市的汽车保有量并不比北京低，但空气质量没受到太大影响，所以低质油品、煤气供暖和重点污染企业才是造成雾霾天气的根本原因。

汽车行业的高速发展是城市化的必然产物，与发达国家“汽车时代”百年发展史相比，我国汽车行业的发展可谓一日千里，对于这份成绩，我们予以肯定。然而，不可否认的是，处于膨胀式发展阶段的汽车行业对于近日雾霾天气的形成有着不可推卸的责任。高速驶来的“汽车时代”方向何在？汽车行业是否会因此发生变革？也许，迷雾遮挡的不只是视线，也使处在调整期的汽车行业前途

更加扑朔迷离。

随着国内汽车数量的不断增多，汽车与环境、社会的关系日趋紧张，政府不断出台严厉的汽车法规将是必然的。早在2009年的哥本哈根会议上，我国政府就承诺，到2020年，温室气体排放将比2005年减少40%至45%。为此，国务院《节能与新能源汽车产业发展规划》的目标是：到2015年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至5.9升/百公里以下。到2020年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至5.0升/百公里。

本次《北京市大气污染防治条例(草案送审稿)》的公布，也表明了政府在治理汽车尾气污染方面的决心，同时也给处在迷雾中的车企指明了方向：应将注意力从产品的数量增长转移到质量增长上来，更多地关注产品升级和技术进步，节能减排应成为企业未来高速发展的关键。

其实，我们也应看到“汽车时代”所带来的积极影响，汽车给我们的出行、居住、休闲都带来了诸多便利。汽车行业的触角和影响力已延伸到文化、法律、环境、交通等各个领域。对于这样一个与我们生活息息相关的行业，在未来我们希望它能够合理发展。在迷雾当道之时，车企应严格要求自己，坚持节能减排，让绿色技术推动汽车行业继续前行。

车人车语



洛阳凯众汽车销售有限公司总经理 杨锋

2013年，车市无论如何变化，服务的基调不会变。洛阳凯众汽车销售有限公司积极学习最新的汽车营销理念，为汽车销售服务领域注入了全新概念——诚挚经营、追求卓越、用户至上、超长发展。我们将建立新型客户关系，提供管家式服务，并实行专业数据库管理，对用户建档、跟踪、回访；以售后服务为中心，形成集整车销售、售后服务、零部件供应、信息反馈于一体的经营服务模式，将其贯穿于服务全过程。

2013年，无论何时何地，只要您需要我们，就会出现您身边，让您感受到无微不至的关怀。

近日，新BMW 7系在BMW授权经销商洛阳豫德宝荣耀上市。这款一经亮相便惊艳四座的旗舰车型，凭借内饰、外观、驾驶乐趣的完美呈现和遥遥领先的创新科技，受到了在场媒体人士和车迷的大力追捧。为了展示这款车型的领先技术，工作人员现场点火烤漆，验证新BMW 7系的绝佳品质。 王俊杰 摄

