



春节长假我市接待境内外游客142.04万人次,旅游总收入8.28亿元 民俗活动风头劲 火爆当数自驾游

核心提示

□记者 李砾瑾

昨日,市假日旅游指挥中心发布权威数据:今年春节长假期间(2月9日至15日),我市共接待境内外游客142.04万人次,同比增长11.58%;旅游总收入8.28亿元,同比增长15.1%。



第四届春节河洛文化庙会上人头攒动,各类民俗文化旅游活动在这个春节长假备受欢迎
首席记者 高山岳 摄

▶▶ 传统庙会魅力不减 迎春灯会内容丰富

春节长假期间,我市主要景区(点)接待游客131.54万人次,门票收入1061.17万元,同比分别增长27.8%和13.84%。

蛇年正月初一起,我市接连举办了一批内容丰富、异彩纷呈的民俗文化旅游活动,产

生了强烈聚合效应。其中,在隋唐城遗址植物园举行的第四届春节河洛文化庙会,7天时间共接待游客60万人次。

王城公园迎春灯会自开幕以来,场面同样火爆,春节长假期间累计接待游客18万人次。

此外,在关林春节民俗庙

会上,台湾著名道人法事祈福活动以及吴桥马戏、罗山皮影戏等非物质文化遗产节目和民间曲艺节目轮番上演,有奖灯谜竞猜活动更使人大开眼界。据统计,关林春节长假期间共接待游客11.55万人次,同比增长两倍。

▶▶ 历史景区受青睐 滑雪带火冬季游

今年春节,我市的各历史文化景区也颇受游客青睐,丰富的旅游产品吸引游客纷至沓来。

春节期间,龙门石窟景区推出一系列旅游优惠措施,有力拉动客源增长。春节长假期间,该景区共接待游客6万人次,同比增长38%。

蛇年正月初一大早,到

白马寺烧香祈福的游客排起了长龙。当天,白马寺共接待游客9万人次,创历史最高水平。此外,洛阳博物馆接待游客4.37万人次,接待量也创历史新高。

冬季伏牛山滑雪度假乐园的滑雪游产品成为春节旅游的又一亮点。伏牛山滑雪度假乐园开园仪式、河南省第二届大众滑雪赛等主体活动

以及微博达人畅游冰雪栾川、“冰雪情缘”情侣滑雪赛等一系列活动丰富多彩,景区内外人头攒动,住宿、娱乐设施供不应求。

另外,温泉旅游成为我市冬日旅游的新宠。我市凤翔山庄、梦桃源、银杏仙庄等温泉景点节日期间车水马龙,游客接待量同比增长两成。

▶▶ 自驾游挺火爆 旅游拉动效应明显

据统计,春节长假期间,铁路、公路、民航等交通客运单位共发送游客214.3万人次,客运总收入3058.69万元。

不过,自驾游已成为这个春节长假游客出游的主要形式。春节长假期间,我市景区自驾游火爆,龙门石窟、关

林、隋唐洛阳城国家遗址公园、隋唐城遗址植物园等景区的外地牌照车辆显著增加。

据统计,这些外地车辆主要来自北京、陕西、山西、天津、山东、江苏、湖北等地。我市也在假日期间推出针对性举措,为自驾游爱好者提供方

便和服务。

大量游客的到来,有效拉动了我市假日旅游经济。据统计,长假期间红火的旅游业带动了购物、餐饮、通信、交通等诸多行业的繁荣,旅游拉动效应格外明显。春节期间,市内主要知名商场、酒店宾客如云。

春装热卖 珠宝走俏 餐饮火爆 物价平稳

商场酒店吸金多 百姓餐桌有保障

□记者 韩铁栓

本报讯 这个春节长假,我市各大商场、超市和酒店纷纷采取各种优惠措施,吸引市民消费,不仅赚足了人气,还赚了个钵满盆满。

市商务局昨日发布的监测数据显示,2月9日至15日,我市丹尼斯、王府井、大张、中央百货、家乐福、真不同、全聚德、宴天下、容威家电等11家商场、超市和酒店春节长假共实现销售(营业额)2.09亿元,同比增长64.28%。其中,王府井、丹尼斯、家乐福、大张、中央百货、容威家电等6家商场、超市,共实现销售额2.05亿元。

监测数据显示,在春节市场各类消费品中,各种高档名牌服装、鞋帽、化妆品、珠宝首饰销售额增长较快,尤其是铂金、黄金饰品最为走俏,销售额比去年同期增长了1/3。同时,各大商场中高档春装也很抢手,以致有的时尚款天天都要补货。

春节消费市场上的“老

大”——餐饮今年持续火爆,真不同、全聚德、宴天下等5家餐饮企业,春节期间共实现营业收入369.9万元,同比增长2.26%。与往年不一样的是,今年就餐打包的客人明显增多。此外,西餐、快餐也深受市民热捧。春节长假期间,肯德基、麦当劳、必胜客等店的就餐人数比去年增长约两成。

市商务局市场运行调节科一名工作人员介绍,今年春节我市生活必需品市场货源充裕,品种丰富,商品价格总体呈平稳运行态势。其中,我市在王府井、家乐福、沃尔玛、大张等20个大型商场、超市设立蔬菜调控投放点,投放西红柿、黄瓜、柿椒、芹菜、蒜薹、土豆等12个品种约1400吨储备菜,以低于市场均价10%至20%的政府调控指导价销售。此外,我市还投放了白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、南瓜等储备菜2060吨,储备猪肉900吨,均以低于市场均价5%至20%的价格销售。

全市各景区春节长假实现“零投诉” 消费者投诉集中在手机、餐饮等方面

□记者 宋扬 通讯员 杨凯 李二帅

本报讯 这个春节长假,消费者投诉比去年有所减少。记者昨日从市工商局12315申诉举报中心了解到,今年春节消费者投诉总量同比下降了23%,其中全市各景区实现“零投诉”。

为保障消费安全,根据

省、市工商局统一安排,全市各级12315执法网络春节期间全天候值班。据统计,春节期间全市12315三级执法网络共受理消费者咨询、申诉、举报192起,其中咨询149起,申诉38起,举报5起,为消费者挽回经济损失6.17万元。

据悉,消费者投诉集中在手机、餐饮、家用电器、服装、皮鞋等方面。

