

# 洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法** 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。



1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法：**

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

## 看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份：中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。
- 超群实力：十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- 核心优势：共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- 荣耀见证：河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话：65233618 地址：洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

## 庙会上有人开奔驰卖鞋垫？

记者前去探访，原是一个温馨浪漫的创业故事



敏和他们的绣花鞋垫  
▼李德民 杜习

▲鞋垫摆上奔驰车卖，够吸引人的

□见习记者 陈晓佳/文 记者 赵朝军/图

隋唐城遗址植物园北门外有人开着奔驰卖鞋垫！17日，记者闻讯赶到时，果然看到一对情侣正在人行道上卖绣花鞋垫，旁边停着一辆奔驰车，车子引擎盖上也摆有鞋垫。

卖鞋垫的情侣，是毕业于河南科技大学的李德民和天津工业大学的杜习敏。旁边的奔驰越野车，是他们为了送产品借朋友的。

### 缘起：小鞋垫撬动创业梦

3年前，李德民、杜习敏在上海一家公司相识，性格相近的他们互生好感。在相处的日子里，细心的杜习敏发现李德民的脚容易出汗，她给他换过不少鞋垫，可都不理想。

李德民家在洛龙区丰李镇，巧手的姐姐给他绣了一双鞋垫，谁知除汗效果还真不错。看着细密的针脚、精美的图案，杜习敏佩服极了。之后，一直有创业梦想的李德民、杜习敏突发奇想：将这种用传统手工艺制作的鞋垫推向市场。

去年3月14日，是梦想起飞的日子。这一天，李德民和杜习敏辞掉月收入近万元的工作，准备回洛阳专心做棉布手工鞋垫。

当时，很多人都不看好他们，亲友也劝他们放弃，两人却不为所动，他们坚信瞄准目标走下去一定会有收获。

### 坎坷：创业路上心酸多

手工做鞋垫，又请不起工人，他们就自己摸索。这对从未捏过针的杜习敏来

说，是个不小的挑战。去年6月，她花了一个月时间跟李德民的妈妈学蹬缝纫机。经过无数次练习，她终于蹬得有模有样了。李德民握着杜习敏的手心疼地说，为了学做鞋垫，女友的手上磨出不少血泡，原本白嫩的手也变粗糙了……

做一双鞋垫要几十分钟，为加快生产进度，他们又动员家人亲戚，让大家帮忙一起来做鞋垫。

做鞋垫时，他们先设计好图案拿到工厂用机器绣花，之后再传统方法将一层层棉布用面糊粘好，再一双双剪裁、包边、用缝纫机缝制……其间，他们不断创新，不断改进，还在鞋垫中加入了中药。为了拓展销路，他们又开起了网店。

### 梦想：让绣花鞋垫成为洛阳有特色的纪念品

去年8月15日，国家工商行政管理总局商标局通知他们已经受理了他们“巧丫头”鞋垫品牌的注册申请，手续正在审核中。由于请不起明星代言，他们就用杜习敏的头像作为品牌头像。

去年9月，他们接到了创业以来的第一个大订单——222双绣花鞋垫，这着实让他们激动了好久。

这对小情侣来说，创业初期虽然辛苦，可是一路走来，他们发现自己成长了很多，也收获了很多。

李德民说，他们有一个梦想，将来能将手工棉布鞋垫作为洛阳特色商品出售。同时，他们也在不断创新，想让这种传统的东西成为流行时尚。（李女士获线索奖50元券）