

实话实说

谁给电影里的惊悚镜头提个醒?

□新华社呼和浩特2月18日电(记者 王春燕 张云龙)

最近,在《西游·降魔篇》屡创票房佳绩的同时,“部分镜头太过惊悚”“小孩子当场被吓哭”“本想笑个半死,结果被吓个半死”的抱怨声也频频出现在网络上。

尽管被抱怨电影画面太吓人,但是导演周星驰仍振振有词:“妖怪不就是应该让人感到害怕的吗?别说你们

了,我自己看也会害怕,但是妖怪本来就是很可怕的。”

张着血盆大口的鱼妖、现出原形后的猪妖、饭馆烤猪里的“猪人组合”、满嘴是血的孙悟空……这些堪比恐怖片里的妖怪造型,再加上营造恐怖气氛的配乐和立体版的逼真效果,惊悚镜头让很多人观影之后产生不舒服感,还有小孩子在影院当场被吓哭。

有网友说:“看的时候确

实有点儿为那么多一起看的小朋友担心。”还有网友说:“这部片子本来就不适合小孩看,家长们以为片名带‘西游’两个字的就适合孩子们看吗?”

但记者在影院观影时注意到,无论是张贴的大幅宣传海报,还是人头攒动的购票柜台,都没有任何提示表明该影片可能出现“少儿不宜”的镜头,有名观众还在购票时表示“准备像看《人再

途之泰囧》一样笑到肚子疼”。

无论是影片票房的节节攀升,还是网络上有关《大话西游》怀旧潮的出现,都证明了观众对影片的认可,也证明了“周星驰”的金字招牌的吸金能力。但是,在对惊悚镜头的处理上,中国电影市场远没有追上影片票房攀升的速度。由于没有分级制度,对很多影片的处理方式要么是一禁了之,要么是放

映删节了部分镜头的“阉割版”影片,而无论哪种方式,对于中国电影来说,都不是件好事。

有网友说:“分级制度不是限制,而是建议哪些年龄段的人观看。”即使没有分级制度,如果能给影片中的惊悚镜头提个醒,让观众提前有点儿心理准备,相信对影片“太吓人”“有点儿血腥”的抱怨就会少一些,被电影吓哭的孩子也会少一些。

相关新闻

《西游·降魔篇》“重口味”引争议

编剧透露,影片结局仓促是为续集作铺垫

争议一 不如《大话西游》感人

影片宣传总监李磊承认,因为大部分观众带着看《大话西游》的心情来看《西游·降魔篇》,对比之后才会发现后者有些桥段的处理显得不很流畅。“大家对周星驰的期望挺高,会带着以往看经典影片的感觉来要求,以至于看到《西游·降魔篇》在剧情方面设计不足的地方时,自然而然就会有一些失落感。其实星爷这一次加了不少新元素进去……”他说。

争议二 妖怪吃人片段“重口味”

李磊表示,除了原著,

“周星驰了解《西游记》的故事都是通过香港漫画

以及港台影视剧等渠道,内地版的《西游记》电视剧他更没有看过,影片《西游·降魔篇》只是他个人的一种理解”。

李磊接着补充道:“《西游·降魔篇》应该是最贴近原著的一部影视作品了。”此外,周星驰之前也承认,影片中一些“重口味”片段其实来自《西游记》原著,“小说中的妖怪都是吃人的”。

争议三 罗志祥出场太啰嗦

该片编剧卢正雨坦言,这是根据每个演员的特点来安排的,“罗志祥饰演的‘空虚公子’那段独白原本在剧

本中是没有的,应该是罗志祥的想法,至于合不合大家胃口,这也是仁者见仁、智者见智的”。

卢正雨还透露:“《西游·降魔篇》的故事最开始是周星驰的想法,后来是几个其他编剧加入跟他不断讨论才有的剧本。在拍摄过程中,剧本会根据演员、场景等不断打散以便让更多好玩的东西进来,比如拍了半个月后,编剧团队会开会,甚至在每天拍摄前也会把所有演员台词过一遍。”

争议四 抄袭游戏《阿修罗之怒》

日前,有网友贴出电脑游戏《阿修罗之怒》的动画片段,与《西游·降魔篇》中的一部分场景极其相似,由此引发了关于“抄袭”的热议。对此,卢正雨表示,他不太了解

这件事,但他认为这不是核心剧情,影片中出现的“如来神掌”“天残脚”等都是香港老片中的花样,“好的东西都是可以拿来用的”。

宣传总监李磊则说:“暂不回应。”

争议五 结尾部分过于仓促

卢正雨透露,影片结局的确会让一些观众觉得仓促,这也是星爷为《西游·降魔篇》续集作铺垫。

此外,片中的猴妖被外太空的如来神掌打得屈服也让编剧团队议论过,“孙悟空应该是无法无天的,但让它屈服的细节在原著中也没有说清,当然以暴制暴是暂时的”。

(www.chinanews.com)

□据 中新网

2月10日,由周星驰执导,集结文章、舒淇、黄渤等主演的贺岁奇幻片《西游·降魔篇》公映。这是周星驰继《长江七号》蛰伏5年后的新作,继而勾起不少观众打开荷包的欲望。然而,在其单日票房狂卷1.22亿元,打破《变形金刚3》创下的票房纪录的同时,影片《西游·降魔篇》却也引来不少争议。

延伸阅读

蛇年影市开门红 《西游》贡献最大 黄渤成为贺岁档“吸金王”

□据《北京晚报》2月18日38版

春节长假落幕,电影市场商赚得盆满钵满。据业内初步统计,这个长假全国观影人次超过1800万,票房突破7亿元大关,相比去年同期的4.1亿元票房,可谓跨越式增长,为蛇年电影市场迎来了开门红。

其中,由周星驰执导的影片《西游·降魔篇》(简称《西游》)成为最大功臣,上映6天贡献了超过5亿元的票房,并创下多项华语电影票房纪录。爱情片《101次求婚》则是票房亚军,上映4天票房约9300万元。

值得一提的是,这两部电影均由黄渤主演,加上之前的《人再囧途之泰囧》,黄渤在两个月内献上3部卖座电影,这3部影片累计票房超过18亿元,因此他已成为这个贺岁档名副其实的“吸金王”。



《西游·降魔篇》海报 (网络图片)