

牡丹文化节官方微信启用

“新闻官”“志愿者”“导游”“主持人”“八卦达人”为您提供“贴身”服务

核心提示

□记者 邓超

如果您手机里装有微信聊天软件,欢迎搜索“中国洛阳牡丹文化节”。关注这个新开通的牡丹文化节官方微信后,您不但每日能收到关于洛阳和牡丹文化节的新闻,而且能享受5个牡丹精灵全方位的“贴身”服务。第31届中国洛阳牡丹文化节唯一官方战略合作伙伴——深圳世为集团负责人透露,一系列新颖的网络宣传举措将陆续推出。更多“好戏”还在后头,敬请期待!



牡丹文化节官方微信页面截图

今年我市将对全市持证餐饮单位完成量化分级评定

今后您只看“笑脸”选餐馆

□记者 李砾瑾 通讯员 王聚坡

本报讯 落实药品安全主体责任,全面完成持证餐饮单位量化分级,严厉打击餐饮中的非法添加行为……这些都是记者从近日召开的2013年全市食品药品监督管理工作会议上了解到的信息。

去年,全市餐饮服务食品安全监管部门新完成3692家餐饮服务单位的等级评定工作,通过用“大笑”、“微笑”和“平脸”三种卡通形象,对餐饮服务单位食品安全管理状况每次监督检查结果进行评价,三种形象分别代表优秀、良好、一般3个等级。今年,市食品药品监管部门将健全餐饮单位许可和监管信用档案,继续推进餐饮单位量化分级管理,在全市范围内完成持证餐饮单位量化分级管理动态评定工作。

今后,市食品药品监管部门将完善对保健食品和化妆品生产经营企业的监管档案,探索实施保健食品、化妆品生产企业质量授权人制度。

对于血液制品、疫苗、注射剂、中药饮片、违法广告药品、定制式义齿等重点品种,今后将以城乡接合部、农村为重点区域,以购销渠道为重点环节,组织开展药械专项治理整顿行动,规范市场秩序。

今年,市食品药品监管部门还将联合其他部门严厉打击餐饮服务环节的非法添加、使用非食品原料和超范围超限量使用食品添加剂等行为。对学校食堂、小餐饮单位、建筑工地食堂、旅游景区等重点单位加强监管,在中秋、国庆、元旦、春节等重点时段将组织开展专项整治行动。

如果大家有相关问题,可拨打12331或110举报投诉。

1【看新鲜】牡丹文化节的官方微信里都有啥

如果您刚刚关注了牡丹文化节的官方微信,首先出来“迎接”您的是5个可爱乖巧的牡丹精灵。她们都是影片《牡丹仙子之瑞春花开》中的动漫人物,分别叫丽园、丽贝、丽歌、丽琴和丽兰。

作为第31届中国洛阳牡丹文化节的动漫形象大使,这5个牡丹精灵在微信运营中“责任重大、各司其职”:有的是负责发布牡丹文化节及各类相关活动信息的“新闻官”,有的是提供洛阳美食、

住宿、天气情况等信息的“志愿者”,有的是介绍洛阳旅游景点的“导游”,有的是旅行游记有奖问答活动的“主持人”,还有的是占卜十二星座洛阳出行运的“八卦达人”。

怎么样?内容很丰富吧!除了这些信息,您每天还能固定收到至少3条关于洛阳的热点新闻。不管您身在何处,只要喜爱洛阳或有意来洛阳旅游,这些信息就很有用。

2【咋操作】5个牡丹精灵为您提供“贴身”服务

牡丹文化节的官方微信不但内容丰富多样,操作起来也很方便。

在关注牡丹文化节的官方微信后,发送“丽园”二字,图文并茂的牡丹文化节及相关活动的各类新闻将“打包”传给您。

发送“丽贝”二字,再在对话框里分别回复“美食”“住宿”“天气”,您就能分别收到一本门类齐全的电子洛阳美食手册,包括地址、价格等信息的洛阳各县(市)、区酒店目录及最新的洛阳天气预报。

发送“丽歌”二字,一册电子版的洛阳旅游大全就会即时送达,洛阳各个牡丹园、龙门石窟、

白马寺、白云山等数十个旅游景点的简介、交通路线、门票价格、开放时间、建议游玩时间、最佳旅游时间等实用信息应有尽有。

发送“丽琴”二字,您将进入牡丹文化节“分享迷你旅行游记”的有奖问答活动。您回复1张当前在洛阳旅行的照片,再写上一段140个字以内的旅行心情或录一段心情语音,就有可能获得一份精美礼品。

如果您是一名“星座控”,发送“丽兰”二字,“十二星座洛阳行”趣味测试就开始了,回复您的星座名,您能看到这个星座在洛阳最佳的旅游方式。

3【有意义】牡丹文化节进入全方位网络宣传营销阶段

牡丹文化节的官方微信从昨日起正式开始运营。深圳世为集团有关负责人说,官方微信的开通,也标志着第31届牡丹文化节进入全方位网络宣传营销阶段。

“目前,微信的注册用户已超过3亿,且多为年轻人。通过这种方式营销,无疑会大大增加牡丹文化节的知名度和吸引力。”这位负责人还透露,他们已投资1200万元,与腾讯公司展开全面合作。根据双方合作协议,腾讯公司旗下的微信、微博、拍拍等产品都将为牡丹文化节的宣传助力。

“3月初,牡丹文化节的官方微博将投入运行;4月,腾讯网将推出牡丹文化节专题网页,牡丹文化节的各种特许商品也将在拍拍网上在线销售……”这位负责人说,此外,牡丹文化节献礼片《牡丹仙子之瑞春花开》还将在省级电视台和国内各大视频网站分别举行首映,让更多电视和网络观众感受到牡丹文化节的魅力。

全视线 VISION LINE

中原核心店

缔造眼镜全新时代

纱厂南路与凯旋路交叉口(六一三对面) 0379-65580866

首次实现全球眼镜品牌的高度聚集!
感受欧美前沿一站式配镜服务

每一次的自我突破,每一次的华丽之作,是为了提供更加细致的服务。一丝不苟的精神,都融入每一副小小的眼镜,因为我们始终秉承专业的态度。

