

“得劲洛阳”手绘图,你看得劲儿不?

由洛阳理工学院的一个团队历时半年创作
是我市第一张正规发行的手绘地图



核心提示

□记者 宋扬 文/图

近日,我市一网友在某论坛上晒自己在隋唐城遗址植物园春节庙会上淘来的“宝贝”——一张汇集我市各景点的手绘洛阳图,引起了其他网友的围观和艳羡。“看着古色古香,真不赖!”“一些大城市都有了自己的手绘地图,终于看到咱洛阳也有了,顶一个!”

这张“得劲洛阳”手绘图(右图),是由洛阳理工学院艺术设计系文化创意产学中心某团队历时半年多创作完成的,是我市第一张正规发行的手绘地图。



漫漫春运 书香相伴

书亭“吃饱”了 继续传递正能量

□实习生 李韶萌 记者 郑凤玲 文/图

19日,本报A05版爱心漂流书亭存书告罄的消息一经登出,就牵动了大家的心。洛阳日报报业集团领导、职工也积极参与到捐书活动中,倡议书发出的当天就募得300多本图书。

20日,带着洛报人的温暖,志愿者将首批捐赠的300多本图书整理上架,让爱心书亭继续为乘客服务。

“他们都捐小孩书,我的书咱农民工兄弟肯定爱看!”洛报集团车队李师傅帮忙整理装车时,特地将自己喜欢的《箭竹丹叶》捐出来,“这里头都是些小故事,好多都是咱洛阳的事”。

听说爱心书亭的“肚子”空了,退休在家的栾师傅心里很着急。他连夜整理出3箱近30公斤重的电脑书捐给爱心书亭,他说这些都是儿子的心爱之物,当初每本都是花一两百块钱买来的。“我跟儿子说想捐书,他特别支持。其实我知道他心里有点舍不得。”栾师傅笑着说。

17岁的张凤仪是洛一高高二的学生,她不仅把自己精选的教辅书捐出来,还动员自己的幼时玩伴张馨元一起给爱心书亭“添砖加瓦”。见记者想给她们这对“姐妹花”合影,张馨元不好意思:“我们是学生,最多的就是教辅书,这些是我们力所能及的事情!”

“这是啥?我能拿走看不?”20日下午,当志愿者将数百本童话书、教辅书、电脑书等整理上架时,往来的乘客当即簇拥上前。当天的洛阳站值班站长王站长说:“这个活动是我经历的这么多次春运以来,参与的最贴心、最实在的活动!”

读者朋友,如您想捐书,可自行前往洛阳站一楼候车大厅,将书交给爱心漂流书亭的志愿者,如果您不方便前往,请拨打66778866或18638358919,我们可以安排人员上门取书。

1 创意:正规手绘图,咱洛阳也应该有

21日,记者见到了地图的两位主创人员,洛阳理工学院艺术设计系教师杨建宏和李中雪。

谈及创作地图的初衷,他们告诉记者,去年,该系毕业生作品“创意集市”取得了不错的效应。怎样将文化创意作品转化为文化商品?这成为师生们探讨的热点。之前,他们已在

北京、南京、西安等地,看到了全面介绍城市旅游景点的手绘地图,大家认为,咱洛阳也该有一份属于自己的正规手绘地图!

杨建宏说,洛阳历史文化资源丰富,可看的景点非常多,但许多外地游客只知道龙门、关林、白马寺。他们这幅地图,力求将我市的各个自

然、人文、历史景观详尽地展现出来,让游客一图在手,便知整个洛阳。

之前,系主任宋荣欣曾提出过“得劲洛阳”概念。“得劲”这个词既能代表洛阳的民俗,更能体现作为一个洛阳人的自信与自豪,他们就将手绘地图作为“得劲洛阳”系列的第一个产品。

2 过程:历时半年多,废寝忘食终完成

看起来薄薄的一张地图,却让这个地图创作团队废寝忘食花费了半年多的工夫。

有了创作想法后,李中雪专门到市文物局借阅了一本文物地图资料作为参考,初选了我市约300个景点。为了让地图更接近真实情况,两位老师带着4个学生开始

实地采风。从去年6月开始,课余6个人带着相机,冒着酷暑跑遍了我市周边170余个景点,从不同角度拍摄能表现各景点的照片。他们中除了杨建宏外,其他都是外地人,近3个月下来,人人成了“洛阳通”。

9月开学后,团队开始了绘图,将

不同县区分配到,利于更熟悉地掌握该县区的景点。绘图过程中,他们筛选了交通相对便利、更符合普通游客口味的景点,并经过了七八次的修改。最后出炉的地图展现了我市市区及各县区的景点约80个,各个景点的标志也都是以手绘的方式展现给人们。

3 意义:重点在推介,让游客感知洛阳

仔细看这幅地图你会发现,虽然各景点都按上北下南、左西右东的实际方位排列在图纸上,在上面却看不到一条道路和路线,更像一幅画。

两位老师介绍说,他们仿照了北京手绘地图的无路线手法。“很少有游客真的去揣摩怎么按地图路线到达景点,现在手机、电脑等检索功能

很强大,地图的实用功能在减弱,这样的手绘地图重要的作用是推介和纪念。”他们说。

记者看到,地图另一面介绍了部分重点景点及文字说明,两位老师说,在画面的选取上,他们经过了精心考虑。如周公庙,本来用的是一张景区大门图,但觉得无法让外地游客

直接感知其魅力,就改成周公肖像。另外,地图的图楣是一幅龙门山水全景图,为了表现每个洞窟的精细感,他们用3张整开纸才拼画成了这幅图;而装图的纸袋也很有设计感,袋口本来用的是牡丹花瓣创意,后考虑到花形过于细碎,改为简洁的如意造型,便于游客抽取。

4 反响:不但得了奖,市场上也受欢迎

“得劲洛阳”手绘洛阳图已成为2013年首届“创新洛阳”创意设计大赛的获奖作品(本报1月16日A01版曾将地图作为创意作品画面背景刊登),并得到了业界人士的认可。去年11月,台湾“动漫之父”邓有立到洛阳理工学院艺术设计系交流,看到正在创作的地图喜出望外,他提出了纸张应更有质感、文字应更简练等建议。随后,地图就从80克的牛皮纸改

用150克的进口牛卡纸印刷。今年1月地图出版后,邓有立专门带回一批到台湾,向朋友推介洛阳。

杨建宏说,该系成立文化创意产学中心,正努力尝试创意作品产业化。这次创作之初,他们就联系出版社,按相关规定进行正规渠道的发行。这次到春节庙会售卖,定价15元的地图销量还不错,许多人购买地图将其送给外地朋友或

给小孩作知识资料。

据悉,“得劲洛阳”系列第二部正在创作,将会推出重点景区专有地图。现在已有我市文化传播公司接洽该团队,有意对地图进行营销推广,两位老师虽然已投入14万元,却不想把地图搞得太商业。“做手绘图一是想更好地宣传洛阳,二是作为文化创意产业的新尝试,赚钱不是我们的目的。”他们说。



乘客(左)翻阅书亭的图书