



量才而用

博主:梁凤仪

有这样一个故事。

一老板开公司,来了三个应聘的人,面试之后,人事部工作人员认为这三人都不理想。老板追查原因,工作人员回答:“一个胆小如鼠,没有才干;另一个刚好相反,目空一切,横冲直撞,过分勇猛;第三个勉强可以录用,因为他颇有才理,只是缺乏经验。”

老板一听,决定将三人全部录用。

他让第一个人到财务部管钱,因其胆小,不会作弊导致亏空。

第二个人则被派往市场推广部,因业务人员必须勇往直前,大胆尝试。

至于第三个人,老板让其接受行政训练。行政工作不过是熟能生巧的事儿,只要做人有条不紊、踏实办事便会有成绩。

这个故事虽是虚构的,但意义就在于“量才而用”四个字,任何人的缺点都可以成为优点,只要懂得避重就轻即可。

每个人的领悟力不同,能力高低亦有异。故此,对于下属的要求,不能一视同仁。对于那些不大精明的人,不要把要求定得太高,必须耐心地引导他们前行。

至于那些聪明又能干的后生一辈,就不妨拼命催他们,尽量加大他们的工作量,并且要其提高工作质量。因为作为一名主管级行政人员,必须晓得量才而用。这就好比一个驯马师,要明白马的潜质,分配它们跑长途还是短途,熟知它们是否精于在雨天烂地比赛。只要安排合适,它们一定能各展所长;若是适得其反,那就白白糟蹋胜出的机会了。

有些行政人员不管下属的能力如何,达不到他的要求就将下属打入冷宫,无疑是要整个马厩的良驹都参加同一轮赛事,这样必定失败。

(请各位博主与本报联系,以奉薄酬。)

还在纠结《甄嬛传》的英文翻译吗?还在担心美国人无法看懂《甄嬛传》吗?网友“顶尖设计”近日发了一组图片,将好莱坞女星的脸PS上甄嬛的身,“中西结合”是不是更让人纠结呢?娘娘,您怎么看?



博主:洪焯

贾宝玉最爱吃什么

小时候看过这样的动画片或漫画:一只可爱的松鼠,蹲在树枝上,捧着松果,愉快地吃着松子,就像人类嗑瓜子一样轻松、随意。

其实松子不仅是松鼠的至爱,也是人类爱吃的美食。《红楼梦》里的贾宝玉,不仅爱吃美女嘴上的口红,也吃过不少松子。宝玉偷跑到袭人老家玩耍,袭人姑娘就细心地剥开松子,用手帕托着送到宝玉手上。这哪里是松子,分明是姑娘献出的一颗爱心,宝玉能不喜欢吗?松子有滋补养颜的功效,不知道是不是因为多吃了松子,才使得贾宝玉更帅气。多情公子贾宝玉,本身就像一只在大观园里梦游的松鼠,活蹦乱跳的,乐此不疲地嗑开一

个个姑娘的芳名。

说起松子,便想到一道大众菜——松仁玉米,几乎每家餐馆的菜单上都有。这道菜雅俗共赏,虽是炒菜,却颇像可口的零食。

江南人过年,还爱吃松子糖,三角形,冰糖包裹着密密麻麻的松子。在清贫的年代,用李逵的话说“口里能淡出鸟来”,自然觉得糖果是天下最好吃的东西,而松子糖又是糖果里最好吃的。一个春节过下来,小朋友的嘴里都是松子的香气。

《红楼梦》里“勇晴雯病补孔雀裘”一回,写到贾宝玉喝用小茶盘端来的一盖碗建莲红枣儿汤。看来,这已是大观园里流行的一道甜羹。建莲产自

福建,袁枚曾拿它与湖莲相比:“建莲虽贵,不如湖莲之易煮也。大概小熟抽心儿去皮后,下汤用火火煨之,闷住合盖不开视,不可停火。如此两炷香,则莲子熟时不生骨(渣滓)矣。”

点上香(如有红袖添香更好),边读诗书,边等炉灶上慢慢煨制的一锅莲子汤,这是中国知识分子隐逸时最理想的生活画面。读书人的这点闲情雅趣,在快节奏的新时代已很难存在。

博主简介:洪焯,知名博主,原名王军,现任中国文联出版社编辑室主任,曾获老舍文学奖。



好莱坞女星

博主:灯下看雨

如果演甄嬛



杰西卡版最有喜感



娜塔莎版最为神似



安吉丽娜版最具腹黑气质



博主:快报

明星微博是怎么出炉的

如果每天刷热门微博,你就会发现一个有趣的现象,排在热门微博第一位的往往不是热门事件或搞笑的段子,而是一碗“心灵鸡汤”。

微博的世界里充斥着“心灵鸡汤”。随手翻开近日的热门微博排行榜,李开复的“改善生活的10个简单建议”是“鸡汤”,舒淇的“习惯了得到,便忘记了感恩”是“鸡汤”,何炅的“放纵论”是“鸡汤”……这些“鸡汤”微博都在不到一天的时间里被转发过万,纵然有人说“鸡汤”微博是糊弄粉丝的,但是这种最容易操作的方式,确实也最容易带来转发量的爆棚。

@李开复 擅长用一款名为脉搏网的微博管理工具发布“鸡汤”微博,并试图用大道理帮助迷途青年获得成功。

李开复一直被誉为青年导师,在他的微博里自然少不了“心灵鸡汤”。“陷入泥潭?教你3种应对方式”“改善生活的10个简单建议”“如何提升自我认同感”“伟大的企业家应具有的两个品质”……这些微博的结尾还会附上英文链接,让人产生一种看了这些微博就能改变人生、获得成功的错觉。可是人生真的是一句话就能改变的事儿吗?更何况,李开复的“鸡汤”微博大多来自微博管理工具,它拥有定时发布的功能。

@任志强 擅长转发名人语录、人生箴言。“大炮”任志强在微博上也成了“青年导师”,时常转发一些名人语录、人生箴言。令人惊讶的是,这些被标注成来自“短信”的“鸡汤”微博,与任志强用iPhone客户端发布的那些带着观点的微博相比,转发量要高得多。

@何炅 擅长用“我们”开头来感悟人生,有时候他的一些感悟也会自相矛盾。与这些直指成功的语录式“导师”相比,还有一些人喜欢用感悟来讲道理。近日,何炅发布了一条微博感悟人生:“我们啊!往往是喊着‘就让我真正痛快地活一次’,然后就放纵了自己。可是,往往是放纵的这一次,后来搞得自己活得很不痛快。”这条微博被转发了1.3万余次,类似“是真理”的评论不绝于“屏”。

@舒淇 又一个喜欢感悟的人。舒淇跟何炅一样喜欢用“我们”开头来述说自己的感悟,网友们也很买账,接受了那些被强加在身的人生道理,觉得自己真的和有一些特殊人生经历的明星产生了共鸣。