

珠光宝气令人倾心 不要迷信“一见钟情”

核心提示

□记者 许晓洁 文/图

如今,翡翠异军突起,成为时下最流行的奢侈品之一。有时一条街上就有多家翡翠店,大有赶超金店之势。

普通消费者应该怎样选择翡翠?是相信一分价钱一分货,还是相信买玉看缘?

近日,记者对业内资深人士、香港东方神韵国际集团洛阳分公司经理韩烁进行了专访,请她来给大家说说关于翡翠的那些事儿。



各式翡翠挂件



1 经营翡翠店,眼力很重要

翡翠属于硬玉,质地坚硬,但翡翠店可不都像翡翠那样能够坚强地“活”下来。韩烁告诉我们,随着近几年翡翠知名度的增高和其价格的一路走高,很多拥有一定资金实力的人都把目光投射到顶着光环的翡翠上,做起了翡翠生意,

而这其中,很大一部分人是不懂翡翠的。

她说,翡翠属于奢侈品,进货时需要相当多的资金,而商家出货却不容易。一些盲目进货的翡翠店,可能一两个月卖不出一件高档货品,于是出现资金链断裂,不得

不关门。

“洛阳的翡翠市场确实很热,这些年新增了不少翡翠店,但即使有强大的资金支持,能熬过两年的也不多。”韩烁说,翡翠行业是一个凭借经营者经验和眼力吃饭的行业,因此入市需要非常谨慎。

2 珠宝级翡翠,“珠光宝气”足

“商家在选择经营翡翠时要有充足的相关知识,消费者在购买时同样不能盲目。”韩烁告诉我们,有人说“翡翠面前无行家”,意思就是说翡翠种类非常多,其鉴定是一项很有难度的活儿。不过对普通消费者来说,只要掌握以下几个要领,就可以买到称心的翡翠。

第一,翡翠有A货、B货、C货之分,消费者要尽量选购A货。A货是天然翡翠;B货是经过酸洗注胶的翡翠,说通俗点儿就是用专业手法给翡翠“洗了澡”,把里面的瑕疵去掉;C货是经过人工染色的翡翠。

与B货相比,A货由于密度大,拿起来有“压手”的感觉。B货经过酸洗注胶,把这种翡翠拿到光线好的地方,人们能看到翡翠里面有很多像小型蜂巢一样细密的网。C货经过染色,但颜色看起来浮于表面,而且相对来说缺乏层次感。

第二,A货翡翠还分为珠宝级翡翠和石头级翡翠,这与翡翠本身的种、水、底息息相关,有经济实力的人最好选择珠宝级翡翠。

所谓“种”就是指翡翠的细腻程度,“水”就是指感光度,“底”是指干净程度。珠宝级翡翠看起来有“珠光

宝气”,光泽度好且质地细腻,石头级翡翠与之相比则黯淡了很多,看起来有些“呆”。

第三,可以看看翡翠的颜色。韩烁介绍,前面两点说的都是翡翠的质地,之所以把颜色放在最后说,是因为颜色与质地是互相映衬的。这跟女孩化妆是一个道理,皮肤状态很好的女孩打了腮红会很漂亮,如果皮肤状态很差,打了腮红美感也会比较差。通常来说,翡翠颜色以“浓阳俏正和”为好,通俗点说就是颜色浓郁、饱满、明亮纯正、不发黑、晶莹剔透,看起来抢眼、均匀柔和,且与底子颜色相和谐。

3 不要迷信“一见钟情”

“翡翠不是越贵越好,但购买翡翠也不要走进‘一见钟情’的误区。”韩烁说,翡翠市场泥沙俱下,消费者购买时要擦亮双眼,尽量选择到有信誉的品牌店购买。

不同品质的翡翠之间,价格差距可能非常悬殊,消费者在选购翡翠时,最好自己先确定个大概的心理价位,然后再到翡翠营销店去挑选。“这样方便消费者在一定价位区间内挑到称心如意的翡翠。”韩烁说。

此外,她提醒消费者,要搞清楚自己购买翡翠的原因是为了佩戴还是为了收藏、投资。如果是为了佩戴而买,那需要了解自身的气质定位,个性张扬的人可以选择金镶玉,个性内敛的人则选择素件比较好。

翡翠投资者要考虑所购翡翠的收藏价值以及升值空间,最好购买色正、工精、料足的翡翠饰品或工艺摆件。如果因为经济原因不能购买珠宝级翡翠,也要尽可能选择有特色的、有艺术欣赏价值的翡翠。比如说,巧色翡翠就讨了“巧”字,可雕成关公脸的红翡就是其中一种。

盛典撷英



美玉展示

美人配美玉 格外惹人怜

□记者 许晓洁/文 王振华/图

本届财智盛典有个很吸引人的环节,在华美的T型台上,身着华美旗袍的模特,佩戴着能衬托柔美气质的美玉,将东方女性的美丽演绎得淋漓尽致。

优雅模特与璀璨的珠宝相映生辉,一场视觉盛宴就此展开。灵气逼人的翡翠,体若凝脂的和田玉,被制成手镯、挂件这样的佩戴物,戴在模特的身上;被制成摆件,由模特拿在手中,其大小不同,形状各异,却都非常吸引眼球。据了解,这些

美玉由香港东方神韵国际集团洛阳分公司以及洛阳市和缘商贸有限公司提供。

台上模特忙着为大家展示,台下的观众也不闲着,他们纷纷举起手中的相机、手机对着台上拍摄,希望把这股中国优雅风永远保存下来。