

  
**诚汇投资**  
CHENGHUITOUZI

**诚信天下 汇通共赢**

诚汇投资邀您  
共同关注财富热点

我们正迎来一个财智时代。智慧与财富到底是什么关系？成为财富的主人需要具备什么样的智慧？让我们来聆听三位专家的见解——



□刘溢海

## 财富与智慧的辩证法

自古以来，拥有财富和智慧是很多人的追求和梦想。所谓财富，是能直接或间接地满足人类的某些欲望，并能用货币计量的产品和服务；所谓智慧，是人们对事情迅速、灵活、正确地理解和处理的能力。

是财富重要还是智慧重要？不同的人有不同的答案。有的人认为财富重要，因为人生离不开财富；有的人认为智慧重要，因为有了智慧不愁没有财富。在我看来，任何东西都是有价的，但只有智慧才是人生无价的财富，它引导人通向成功，而且永远不会贫穷。无数的实践证明：智慧比财富重要，甚至从某种意义上说，智慧比财富更值钱。

比尔·盖茨在《福布斯》杂志富豪排行榜上蝉联榜首13年，财产多达

580亿美元。细读《智慧与财富——比尔·盖茨的故事》，它让我懂得了财富的真正价值。比尔·盖茨穿的都是便宜的牛仔裤、衬衫，出差、旅游时从不坐头等舱，用餐也非常节省，买东西时总是喜欢挑打折商品。我觉得比尔·盖茨绝不是吝啬，他是一个真正会利用财富的人。对于技术研发，他舍得一掷千金；对于那些弱势群体，他慷慨解囊……他把所有的财富捐献给了慈善事业，而不是留给儿女，这是何等的智慧！

西方经济学认为：生产要素包括劳动力、土地、资本和企业家才能，而企业家才能在马克思的《资本论》里是不成立的。微观经济学认为，在生产相同数量的产品时，可以多用资本

少用劳动，也可以多用劳动少用资本，但是劳动力、土地和资本这三个要素必须予以合理组织，才能充分发挥生产效率。因此，为了进行生产，要有企业家将这3个生产要素组织起来，可见企业家才能恰恰就是一种大智慧。30多年的改革开放使我国成为世界第二大经济体，难道不是中国改革开放的总设计师邓小平的大智慧吗？近看洛阳，我们深感欣慰，2012年度洛阳十大财智企业将成为洛阳经济新的风向标。

无数理论与实践已经证明并将继续证明，财富从来都是与智慧相伴而行的！

（作者系河南科技大学经济学院院长、教授）



□席升阳

## 财智： 企业发展 加速器

大家都知道数学领域中“两点成一线”这个理论，但其中蕴含的经济学规律和管理学原理鲜有人去深掘。笔者认为：在经济学和管理学领域，这里的“两点”，可以理解为“财”与“智”。

当“财”与“智”直线相连时，它们之间的距离最短，这就意味着企业的发展没有走曲线，企业的运行成本最低，企业的智慧效益最大。由此可以看出，把“财”与“智”比喻成企业发展的加速器丝毫不过分。

就企业的具体发展而言，加速器的加速效应可由以下几方面来证明：

第一，用学习换智慧，用智慧抓机遇。学习无处不在、无时不有，在学校里，在培训班里的学习，收获的是系统化的知识；在工作中，在朋友聚会中，只要你抱着学习的态度，汲取他人观点和做法之长，便是终生学习的过程。当别人看不到的机遇，被你先看到了，你就会在行动上领先一步，你就会比你的竞争对手走出更“直”的路线。

第二，用智慧来换创新，用创新来占领竞争的制高点。创新需要智慧的点拨，没有智慧何谈创新，这样的例子比比皆是。

第三，用智慧来创造价值，用高附加值来创造财富。在传统的商品价值理论中，其价值构成主要是固定资产的折旧、人力成本、原材料等，大家更多关注的是这种有形的成本。在知识经济时代，大家更关注的是产品中的知识含量与技术含量。

第四，用智慧来理财，使资金效用最大化。资金，常被称之为企业的“血液”，而智慧则是对这些“血液”进行科学分配的主体。用智慧理财至关重要，会使“贫血”的企业血液分配最合理，从而使企业发展最“直线化”。

（作者系河南科技大学管理学院院长、教授）



□刘玉来

## 创造财富需要智慧和 innovation

激烈的竞争要求企业不断创新。如今，市场环境已发生变化，客户的维权意识更强，受教育程度更高，更为富裕，选择更多，要求更高，谈判能力更强。企业为了满足客户的需求，需要更多的智慧，需要不断创新机制、创新管理、创新营销。如今，企业家学习已成为一种潮流，很多企业家通过参加各种培训、讲座，不断学习和摸索，拥有了丰富的知识，不仅成为经营能手，还成为学习能手。

如今这个时代要求企业必须成为营销型组织。所谓营销型组织，是指确立现代市场营销理念，在结构、活动内容等方面得到全面系统整合的市场导向型的适应性组织。营销

型组织是营销时代的产物，也是营销时代的要求，它能将风险化作机会，把抱怨化为满意，使目标由模糊变明确，最后实现既定的营销目标。从营销型组织的特质中可以看出，企业物质财富的积累，首先是精神财富的积累，企业家需要不断创新，不断充电。

创新是高智能活动，创新有多个层次，有全新式的创新，有改良式和模仿式的创新，无论何种创新，都需要受到很多启发和刺激。这些启发和刺激有很多“源泉”，全新式的创新主要由专一的发明人和设计人完成，改良式和模仿式的创新参与的人更多，有企业自己完成的，也有借助外力完成的，也就是说智力支持的来

源具有多元性。

我们必须看到，因为社会分工不同，研究者会占有更多资料和信息，掌握更多的案例和知识，企业创新需要与高校、科研机构很好地合作，借助于高校、科研机构得到更多的营养。一个地区的经济发达程度与其教育培训业发达程度具有内在关系。越是经济发达的地区，教育培训业越是发达，这说明了智力支持与财富创造有其内在的必然联系。

俗话说，磨刀不误砍柴工。企业家需要汲取更多的知识营养，有智慧的经营才是财富的源泉。

（作者系洛阳师范学院商学院院长、教授）

 **诚汇投资**  
CHENGHUITOUZI

**诚信天下 汇通共赢**

0379-60685111

盛典 摘英

## 竞猜如此准确 台上台下连连称奇

□记者 许晓洁/文 王振华/图

在本届财智盛典上，还有一个精彩环节，身着华美礼服的礼仪小姐手持限量版骷髅头伏特加酒和加拿大冰酒进行展示，美女与美酒的组合，令全场惊艳。

据了解，这些酒都是由加拿大冰酒洛阳总经销商提供的。为了增强活动的参与性，活动主办方特别设置了竞猜酒价环节。台下观众踊跃举手报名，最终两名男士和一名女士成为参赛选手。

礼仪小姐拿出一瓶限量版骷髅头

伏特加酒，让三名选手猜其价格，有两名选手均报价1699元。最终主持人揭晓答案，这瓶伏特加酒的真实价格的确是1699元。竞猜如此准确，这让主持人和观众都连连称奇。

竞猜活动的结局皆大欢喜，这瓶酒归两名竞猜正确的选手共同所有。



限量版骷髅头伏特加酒展示