

马寺钟声

# 雷锋一直在我们身边

□本报特约评论员 邓海建

【新闻背景】快到雷锋日了,很多人虽然在平凡的岗位上工作,但依然用实际行动诠释雷锋精神,由此涌现出一个个新时代的“雷锋”。(见今日本报 A13 版报道)

明天是3月5日,是雷锋日。

半个世纪过去了,“向雷锋同志学习”的口号尽管有些“陈旧”,但那个留下诸如“一朵鲜花打扮不出美丽春天”等语句的小伙子仍让人惦记着。今天,我们依然需要雷锋!

我们需要雷锋精神来还原道德责任。当雾霾蔽日、污水横流的时候,当三公浪费、权力寻租的时候,雷锋精神就是我们对公共利益的坚守,对社会秩序的捍卫,对民生权益的敬畏。

越是发展市场经济,越是需要雷锋精神。市场机制实施几十年之后,我们熟谙了斯密的《国富论》,将逐利思维在市场交易中演绎得淋漓尽致。然而,当市场自发

调节的手无法解决诸多社会问题的时候,我们才认识到那句话的精准——“经济学回到它的起点,就是没有办法离开道德”。

每年的雷锋日,我们都会感慨良多。在2000年,共青团中央、中国青年志愿者协会共同决定把每年的3月5日作为“中国青年志愿者服务日”。与其说这是一种人为的“巧合”,不如说是时代的需求。志愿精神在国际上的定义有三:志愿、不为报酬、利他。当我们将雷锋精神中的“立场、精神、风格、斗志”时代化之后,它就是志愿精神。

志愿精神,就是今天的“雷锋Style”。一方面,任何一种精神,虽然根植于历史,却总要随着社会发展而继续向前,“去敬老院帮老

人洗脚”固然是学雷锋,但除了形式之外应该有更丰富的内涵;另一方面,眼下的道德困境,并不能证明雷锋精神离我们渐行渐远,制度与权力的纠结、法律与秩序的纠葛,都可能令道德沦丧,但人类对于美好的追寻与向往,从来没有因为“跌倒老人要不要搀扶”的讨论而止步。

目前,洛阳登记在册的志愿者有30万余人,占市区人口的25%。也就是说,在我市每4名市民中就有1名志愿者。雷锋精神也许换了身衣裳、换了种口音,却一直在我们身边。

这样的节日,只是提醒生活在公民社会的我们,要践行新时期的志愿精神。只要我们有这种精神,每天都是雷锋日。

本期统筹:陈曦  
联系电话:13526946841

## 制定条例不妨多想一步

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】日前,市公安局交警支队在网上发布《洛阳市道路交通安全条例(修订)》征求意见稿,即日起至3月14日,市民可通过多种方式对我市道路交通安全管理畅所欲言,发表看法。(见2日本报 A03 版报道)

交警部门公开征询意见,为公众参与城市管理打开了一扇窗。但相较于行人闯红灯、违规行车等热门话题,笔者更想谈一谈自行车的安全行驶空间。

本应在绿色健康的出行方式中扮演重要角色的自行车,在越变越宽的城市道路上有日渐式微之势,其安全行驶空间频被“挤兑”。为了破解城市“交通堵局”,非机动车道“让位”机动车道,实在是没办法的事。但不得不考虑的是,不说拥有自己的“绿道”了,如今的自行车

要与电动车、燃油助力车甚至摩托车分享道路,而本就不宽的非机动车道有时还要规划停车位。在如此环境下骑自行车,常常险象环生。

这几年,市区机动车以年均10万辆的规模递增,道路成为稀缺资源,自行车与机动车之间的矛盾也越来越突出——开车的人说骑自行车的人乱窜导致交通混乱,骑车的人则抱怨开车的人无理。道路作为公共资源,机动车、自行车、行人都有使用的权利,自行车与机动车之间这种互不尊重路权的关系,亟待理顺。而理顺这个关系,苦口婆心的规劝,不如在制定相关条例时多想一步、多些创造性。

作为管理者,如何让不同的出行方式和谐共存、公平博弈,怎样利用制度激励人们接受绿色、低碳、健康的新生活,值得思索。

M 红星·美凯龙  
MACALLINE

# 5周年店庆

## 3月9日 开幕

### 为店庆 商场“自掏腰包”

为了庆生,红星美凯龙致函600余工厂,要求发出“优惠令”,从工厂到经销商全线让利。在此基础上,商场还“自掏腰包”,给予消费者多重补贴。

**店庆重点支持品牌**  
圣象地板、雅木·乌金木家具、塞纳枫情家具、升达地板、杜菲尼卫浴、雅鼎卫浴、美大集成灶、致雅木门、琪朗灯饰、摩曼壁纸、班尔奇衣柜、巨铠楼梯、顾家家居、CBD软床、斯帝罗兰沙发、施华洛沙发、名艺名居红木家具、腾中藤家具等600多品牌。

报名电话 **65915088**

地址:洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)  
网址: [www.lyredstar.com](http://www.lyredstar.com)

**圣象地板红星店**  
电话: 65915017

**第一庆:** 限量品店庆价119元/平方米、89元/平方米。  
**第二庆:** 9日-10日订单的顾客专享礼上礼。  
**第三庆:** 连续17年全国同类产品销量遥遥领先,店庆巨惠保“价”全年。