

马寺钟声

家庭农场试水 市民也有机会

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】日前，孟津县会盟镇台荫村的陆利峰在全省率先注册登记家庭农场。孟津工商部门有关负责人表示，未来办理家庭农场营业执照的人可能越来越多。(见本报昨日A15版报道)

到农村包一块地，自己或者和亲朋一起种菜养鸡，当“农场主”——这是不少城里人的梦想。这些人中，有的是向往田园生活的老人，有的是在寻找成功路径的创业者。

孟津将有全省第一个家庭农场，让不少有意务农的洛阳市民动了心：洛阳多山地，很适合搞家庭

农场，咱能办一个不？

这其实不太容易：农村土地多为集体所有，城市居民租用农村土地有难度；家庭农场说到底还是国家鼓励农业规模化、产业化经营的产物，相较农村现有的“种粮大户”，城里人的种植、养殖技术，产品销售渠道乃至劳动力雇佣等问题都不好解决。

就孟津这家建设中的家庭农场来看，市民可参与的内容大概只能是“现实版开心农场”+“农家乐”：交纳费用“认领”一畦菜地、几只家禽，偶尔体验一下农夫生活，或者闲了去钓钓鱼放松一下。一句话，这种参与是“耍”，而不是实

打实的“干”。

确实，对真正想参与家庭农场建设的城里人来说，这种“耍”的形式已经不新鲜，缺乏吸引力。

那么，如何“深度参与”家庭农场？对城里人来说，资金、经营意识、文化水平、人脉是优势，可以用提供资金或资源的方式参与农场建设，负责管理和销售；可以走“订单农业”的路子，先期与超市或社区签订购销合同等。

只要充分发挥优势，找准特色定位，找到内行帮忙，用好扶持政策，对洛阳市民来说，不论是想改变生活方式，还是想抓住投资机遇，刚露头的家庭农场都是个机会。

本期统筹：陈曦
联系电话：13526946841

洛浦听风

两会非秀场 少来耍花腔

□魏春兴

每年全国两会，代表委员齐聚一堂，商国是、定国策，举国关注。不过，这时也总少不了一些雷人雷语。

近日，全国政协委员赵丽宏向《南方都市报》透露，他今年将撰写提案，建议设一个世界性的文学奖，将其做成“中国的诺贝尔文学奖”，以便争夺更多世界文学界的话语权，名字就叫“李太白世界文学奖”。

赵委员的提议一出即招致批评，为何？因为，我们从不缺奖项，缺的是文学精品，是更多像莫言一样的作家，是激励多出精品和巨匠的氛围。

身为作家，就繁荣文学提出建议，这是其本应肩负的职责。然而，从赵委员的提议中，很难看出有利于文学发展的真知，也很难看出激活创作氛围，鼓励作家更加贴近生活、书写生活、反映现实的灼见。

两会不是秀场，耍花腔行不通。称职的代表委员应立足专业背景，反映社情民意，而不是靠雷语来雷人。

别把签名活动搞成签到

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】3日，我市一中学的学生来到牡丹广场，请过往市民在号召“光盘行动”的横幅上签字。(见本报昨日A11版报道)

同学们的举动可敬，号召签名之余还发倡议书，值得赞扬。但在生活中，某单位在路边摆几张桌子、扯一道横幅，大轰大嗡一阵就收兵的签名活动也不少，打假、环保、普法……似乎不搞签名就不成

活动。而签名者不少只是凑个热闹，稀里糊涂签了就走，或是对活动本身一知半解，确实没意思。

应该明确，此类活动的目的在于唤起社会责任感，让大家身体力行参与，而不是让活动“完整”“好看”“有画面感”。

让人充分了解，进而受到启发，能够肩负起签名的责任，而不是把签名搞成签到，这名签得才有意义。

签满姓名的横幅也不该在活动之后被束之高阁。我们知道，在

不少发达国家，数量多的签名是很“有力”的：可以利用它们来说话，比如在制度的范围内用来游说，真正达到服务公众的目的。

人们早告别了口号满天飞的年代，表面文章不受待见。搞签名活动，组织者和签名者也是要付出包括时间、经费在内的成本的，买那一大块红布就要花不少钱。累了人，花了钱，签名人数很多，横幅拉得很长，没有实在作用，也只是让人看看就忘了的“秀”。

- 牡丹文化节唯一政府车展
- 河南省唯一12年品牌车展
- 中国洛阳唯一国家级车展

大平台 才有大车展 大车展 才有大优惠

百万大奖就等4月3日
大车展 大优惠

主办：洛阳市人民政府

中国汽车流通协会

承办：洛阳日报报业集团

时间：4月3日-4月6日

地点：洛阳会展中心

开元大道与学府街交叉口东北角（体育场南入口）

车展万人团购QQ群：158614866 互动微博：<http://weibo.com/u/1406132883> 车展组委会咨询电话：65233719

本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问 律师电话：18903796123 邮箱：lam1067@126.com