

# 会展拉动经济 会展改变生活

## ——访中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎



□记者 连漪/文 记者 陈占举/图

3月1日,市政府常务会议研究并原则通过了《洛阳市人民政府关于促进会展业发展的实施意见》《洛阳市会展业发展专项资金管理暂行办法》《洛阳市会展行业管理暂行办法》,这意味着我市会展业将走上规范快速的发展轨道。

那么,未来的路如何走得好走得快呢?2日,在洛阳日报报业集团主办的我市会展业发展研讨会上,中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎作了题为《中国会展业形势分析与会展城市发展探讨》的主题报告,他认为洛阳发展会展业正是时候,并且具备多项发展优势。

### 2 发展会展业洛阳优势明显

适逢我市刚刚原则通过关于发展会展业的相关文件,陈泽炎认真阅读并对我市发展会展业的优势给予了肯定,认为我市具备四大优势。

**区位优势。**洛阳地处中原,是西部地区通往我国沿海最具活力的三个主要经济区的必经之路;随着中原经济区建设正式上升到国家战略层面,洛阳副中心城市的地位提升。这为会展业快速发展提供了难得的机遇。

**产业优势。**洛阳是新中

国重点建设的工业城市和先进制造业基地,也是全国重要的科技研发基地,工业基础雄厚,发展潜力巨大;有省部级科研院所15个,各类研发机构394个,在新材料、航空航天、电子信息等高科技领域居全国先进水平。这为会展业发展奠定了基础。

**资源优势。**洛阳历史文化底蕴深厚、文化遗存星罗棋布,龙门石窟、白马寺、关林等很多文物遗址不胜枚举,是国务院首批公布的历史文化名

城和著名古都;旅游资源丰富,现有国家5A级景区4个,4A级景区11个;矿产资源丰富,现已探明钼、金、钨等42个矿种,其中钼土储量居全省之冠,钼储量居全国之首,是会展业发展创造了良好条件。

**基础服务设施优势。**洛阳交通四通八达,是中原地区重要的交通网络中心之一;旅游服务体系较为完善;总建筑面积10万平方米的会展中心也已建成。

### 3 利用牡丹文化节做优节庆会展

在肯定我市独特发展优势的同时,陈泽炎坦言,相比其他城市,洛阳面临着起步晚的问题,如何在短时间内取得明显的业绩是洛阳发展会展业的重要课题。

陈泽炎建议,就目前情况,洛阳市发展会展业可首先借助已成功举办了30届的牡丹文化节,尝试市场化运作,吸引更多有实力的市场主体参与运作,减少政府的直接投资,使这个老牌

的节庆会展更加形式多样,在做优节庆会展的基础上,要结合城市发展的定位和特征,拉长产业链条,引入旅游、文化、金融等多种元素发展“大会展”,进而打造一个洛阳独有的品牌展会。

### 4 结合旅游、文化发展“大会展”经济

“大会展”包括“会、展、节、赛、演”五种形式。陈泽炎说,长期以来,在会展业界都有所谓“1:9”的说法,即会展活动的直接价值为“1”的话,拉动

其他的间接价值就可以达到“9”,“大会展”经济可以理解为实现“1:9”的经济。

洛阳旅游资源丰富,文化底蕴深厚,完全可以利用这两

个优势衍生出相关概念类的展会、嘉年华、论坛等形式多样的会展活动,这样无论是旅游业、文化产业还是会展业都会呈现一个多渠道的增长势头。

### 5 媒体应充当会展业的主力军

“城市发展会展业,提升会展经济,人才和展会主体均必不可少。”陈泽炎建议,可利用现有媒体充当会展业发展的主力军。

陈泽炎说,一般会展都需

要在媒体上刊登广告、组织媒体新闻发布会等,这些内容如果由媒体本身承担无疑事半功倍。事实上,世界上比较大的会展企业都是媒体集团的

子公司,媒体参与会展业已成为世界潮流,在我国也有很多成功的经验,如《北京青年报》《北京晚报》都已在城市会展业发展中充当重要角色。

### 6 会展将改变您的生活

很多朋友可能认为,会展都是政府、企业、协会的事情,似乎与百姓生活无关。陈泽炎说,事实上现代新型模式的

会展业正在改变着人们的生活,会展已成为一种货品展示平台和市民接受新事物的渠道,车展、房展等展会甚至已

成为一种市民“团购”活动,此外,如洛阳河洛文化节之类的嘉年华式的展会也是丰富市民业余生活的重要形式。

**■专家简介** 陈泽炎,商务部中国会展经济研究会常务副会长、中国贸促会机械行业分会原副会长、中国机械工程学会高级会员、教授级高级工程师,曾代机械电子工业部起草并颁布《展览管理办法》,先后组织100多个来华展和出国展项目,被评为中国会展业十大理论人物。



### 1 会展业是城市新的经济增长点

一份调查数据显示,从城市综合竞争力排名看,2011年北京排名第3位、广州排名第6位、天津排名第7位、长沙排名第10位,相比10年前的排名分别提升了8位、6位、10位、16位。陈泽炎分析,北京有各类政府展,广州有著名的广交会,长沙有金鹰节,天津则是环渤海地区著名的会展

城市,会展业如今已不仅是一个城市名片,还是新的经济增长点。

陈泽炎说,展会不仅能够汇聚巨大的信息流、技术流、贸易流、文化流、人才流和资金流,而且能够充分展示城市形象,提高城市知名度,增加就业机会,进而成为一个城市重要的产业和新的经济增长点。

学习雷锋  
奉献他人  
提升自己

洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳日报报业集团