

【本期话题：重大文化旅游项目，让“示范工程”真正树起标杆】

# 重大项目建设： 亟待破解“症结”提质增速

□记者 李东慧 姜春晖/文 鲁博/图



核心提示

今年是我市启动国际文化旅游名城建设的第三个年头，也是名城建设重点项目全面启动、重点突破、初见成效的关键之年。作为“龙头”，重大项目推进情况决定着名城建设的速度和命运。那么，目前各重点文化旅游项目进展情况如何？项目推进中仍存在哪些难题？建设国际文化旅游名城，如何才能实现更大突破？



明堂、天堂交相辉映

提升旅游产业，加快名城建设

## 路在脚下



### 掷地有声

“要往绝处、奇处想，更要往绝处、奇处做，处处展现绝妙、追求绝顶；要出奇计、出奇兵，寻找奇闻、奇事，让人叹为观止。”

——西安市副市长段先念

“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”，这是中国旅游产品和景区建设的成功启迪和普遍共识。

——原无锡市旅游局局长王洁平

大项目建设给旅游带来的不仅是人气和财气，更多的是对整个城市的影响。大项目要建起来，会更多地改变城市的面貌，增加城市的休闲、服务功能。外地游客会到这个城市旅游，本地市民也有了良好的休闲场所。

——嘉兴市旅游局副局长周红霞

### 河洛回音

出现困难不可怕，可怕的是为困难所困，束手无策。知难而上，迎难而上，加快重大文化旅游项目建设，洛阳加油！

——网友“哈利雷傲”

从媒体报道中我们知道，许多项目一直在规划“徘徊”，但为何迟迟开不了工，民众在质疑、期盼，有关部门应尽快作解。

——网友“万一”

(记者 陈旭照 整理)

### 厚重文化难“消费”，项目建设应时而出

司马迁曾言：“昔三代之居，皆在河洛之间。”

然而，虽历尽千年繁华，洛阳厚重的历史文化却大多深埋地下或“藏身”书本之中；人们对洛阳的认识，也多存于“牡丹”“龙门石窟”等支离破碎的印象之中。

残酷的现实，也是催人奋进的良药。为复兴千年帝都，2011年3月，我市正式启动国际文化旅游名城建设攻坚战，并在随后的实践中逐渐明确了名城建设的“八字方针”——国际一流、洛阳特色。

市名城办有关负责人表示，去年以来，我市已精心策划了隋唐洛阳城国家遗址公园等10大重点示范带动项目；今年，我市又将重点示范带动项目增至17个，并与县(市)、区的40个督查项目结合起来，将重点考核项目增至57个。

### 三大“症结”掣肘，重点项目成效有限

如今，这些项目进展如何？

在龙门石窟世界文化遗产园区，我们看到龙门国家湿地公园一期、东北服务区及停车场等工程正在加紧施工。

和龙门园区一样，隋唐洛阳城国家遗址公园天堂项目主体工程封顶后，部分楼层的内部装修随即展开，各项建设正顺利推进。

然而，与龙门石窟、天堂等项目相比，同样被列为我市国际文化旅游名城建设重点项目的丝绸之路文化展示、关圣文化产业园等，却仍停留在“规划”阶段，没有太多实质性进展。

为何名城建设已启动两年，仍有不少当初确定的重点项目在规划等前期阶段“徘徊”？相关负责人表示，目前部分名城项目推进缓慢的“症结”大致可归结为三大类：

一是思想不够解放，眼界不够开阔，

部分项目无法体现“文化为魂”。

二是市场机制不活，招商成果不大，部分项目始终未能“落地生根”。

三是管理体系不顺，无法形成共鸣，致使难以下好“一盘棋”。

### 围绕“四大板块”，力求提质增速

由于国际性的视野没有真正打开，体制机制的活力没有全面释放，创新的因子没有彻底激活，我们总是缺乏最关键的突破。

如何迈出那关键一步？市名城办负责人表示，今年重点项目要通过提质增速，更加给力名城建设。要更善于破解难题，更善于挖掘资源，更善于拓展市场。

具体来说，就是紧紧围绕帝都板块、花都板块、河洛板块、山水板块“四大板块”，强力推进57个重点考核或督查项目，尽快使这些项目从纸上落到地上，从案头走向工地。

思路决定出路，效率影响效益。

重大项目建设，重在提质，重在增速。

### 洛平感言 “症结”岂能无解

□洛平

“思想不够解放”“市场机制不活”“管理体系不顺”……耳熟能详的句子让人想起去年的“突围之路”大讨论，当时总结的诸多阻碍洛阳国际文化旅游名城建设的“症结”中，上面几条赫然在列。

将近一年时间过去了，这些“症结”基本上依然“无解”！

症结“涛声依旧”，至少让我们明白两点：其一，国际文化旅游名城建设任重道远，尤其是其中被称作“龙头”的重大文化旅游项目建设更是巨大挑战，不会一蹴而就，不可等闲视之；其二，“龙头”

迟迟难以昂起，是一些单位在攻坚克难上重视不够、作风不转、力度不到、方法不多，故而实效不见。

重大文化旅游项目建设是名城建设的“主干”，我们等不起、拖不起，更伤不起。“症结”必须解、尽快解，决不能听任其继续“无解”下去！

### 他山之石 大同：以城建城 以城养城

大同市通过充分运用经营城市理念，调动各方面的力量参与城市建设。“以城建城、以城养城”。

例如，大同市成立土地储备中心，政府收购、储备土地，调控一级市场，放开二级市场。该市还开展了公用设施经营权

的拍卖试点工作，对42个“冷饮摊位经营权”实施了公开拍卖，取得了较好的经济效益和社会效益。(记者 姜春晖 整理)

### 下期话题预告： 推进旅游二次消费，从“门票经济”走向“产业经济”

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入《路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设》板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。

