

马寺钟声

“瘦身”的晚会更精彩

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】今年的牡丹文化节开幕式将移至歌剧院举办,晚会参演人员减少,时长将变成1个小时。虽然规模缩小了,但晚会档次、精细程度、表演水平更高。开幕式结束后,服装、道具等都将保留,本地演员还将在我市持续演出,让更多观众看到精彩的节目。(见昨日本报A13版报道)

场地小了、人员少了、时长短了,今年的牡丹文化节开幕式晚会,“瘦身”静候观众,小了规模,省了费用。当然,其精彩程度是否因此而“褪色”,也会备受洛阳人关注。

其实,这一点大可不必担心。一场晚会精彩与否,能否引发共鸣,往往并不取决于是否讲排场、比阔气、拼大腕,而在于是否有创意、有内涵、有特色。

就拿饱受诟病的各卫视的春晚来说——不管场面多么宏大,舞美多么绚

烂,无非是请上几个大腕,唱上几首老歌,说上几段相声,表演几个小品,千篇一律,难以赢得认同。

今年的牡丹文化节开幕式晚会,“瘦”下来的是规模,但打动人的内涵不仅没有“瘦”,反而提升了。比如,晚会将以歌、舞、诗为主,音乐、服装、道具全部为原创,数千年历史中的名人也将“复活”。这不正是洛阳的最大特色,不正是洛阳人的精神认同吗?

当然,还有一点不得不说。筹办一场高规格晚会,再怎么节俭,也会耗费不少精力,只演一场未免有些浪费。可喜的是,开幕式结束后,剧目用到的服装、道具、音乐等都将保留下来,本地演员继续进行演出,让更多的人分享这份大餐,大快人心。

办晚会,“人傻钱多”、比豪气、比排场,难以赢得群众,更难以获得经济和艺术的双赢。“瘦身”的牡丹文化节晚会,更加精彩,值得期待。

“围追堵截”透露怎样的期待

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】作家莫言被记者围追,险些被话筒线缠得不能脱身;住建部部长姜伟新被记者“围追堵截”,甚至被迫至卫生间……两会期间,各路记者都会使出浑身解数对代表、委员进行“围追堵截”。(3月5日新华网)

让带着人民的使命前来参会、共商国是的代表、委员谈一谈对国之大事的观点和看法,谈一谈相关建议、提案,并将其传达给自己的读者、听众、观众,是媒体记者分内的事。同时,想“带话给两会”“寻找代表委员”的声音,两会期间也常在民间响起。其实,不论是媒体“追”还是民众“找”,都指向同一个目的:大家希望更多地了解代表委员们打算在两会上说什么,希望更多地将自己的诉求通过代表委员反映。

当然,为了让议案提案等更“接地气”,代表委员走基层问民意的活动是常见的,不少代表委员也有与民众沟通的意愿与责任感,比如著名主持人崔永元就

常通过网络等方式广征民意,与广大网友沟通。但不容忽视,代表委员参政议政的行为,在与民意的对接、沟通上仍缺乏制度渠道。

日前,就自己的首份提案备受关注,姚明委员专门召开记者会披露提案内容,这是十分可喜的事情。如果代表委员都能将议案提案内容向社会公开,接受查询——进一步说,以一种合适的方式公开联系方式,回应公众诉求,公众的知情权得到了保证,媒体、公众对代表委员的“追”和“找”的现象也就少了。

其实,向公众汇报自己在两会上要表达的内容和观点,本就是代表委员的责任。民众知情了,议案提案价值几何就清楚了,代表委员认真履职就有保证了。

两会,是全国人民政治生活中的一件大事。那么,就要想办法让民众对两会了解得再多些,贴得近些再近些,而不是只知道这是一件“大事”。要做到这一点,可以从让大家清楚地知道代表委员打算做些什么、说些什么开始。

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

投稿方式

- 电子信箱:lywbpl@163.com
- 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
- 信寄新区报业大厦《洛阳晚报》河洛评谭版



洛阳名门地产有限公司招贤纳士



名门地产(河南)有限公司是以房地产投资开发经营为主的集团化股份制民营企业,总资产超300亿元人民币,现已形成完善的母子子公司管控模式。2013年,名门地产(河南)有限公司将立足中原,布局全国,向全国性地产企业迈进。

洛阳名门地产有限公司隶属于名门地产(河南)有限公司,现在洛阳开发建设的项目有:“名门盛世”——集商业、住宅为一体的城市价值综合体;“名门世家”——为洛阳西区高尚住宅;“半山溪谷”——为纯别墅高端宜居社区。

2013年,洛阳名门地产有限公司将多项目并举,在诚信、规范、共赢、奉献的经营理念基础上,继续脚踏实地、深耕细作,为有志之士打造展翅翱翔的平台。诚邀各专业优秀人才携手共进,共创辉煌。

1.项目总经理(2人)

工程类、建筑类等相关专业本科以上学历,有8年以上相关工作经验;具备较强的组织协调能力和分析决策能力,具备较强的领导力,具有独立全程操盘经验,能去外地项目工作者优先考虑。

2.项目总工程师(2人)

结构、工民建类相关专业本科以上学历,有8年以上相关工作经验;5年以上房地产工程技术管理经历,能熟练掌握绘图类软件操作,能去外地项目工作者优先考虑。

3.营销总监(2人)

市场营销、房地产类本科以上学历,有8年以上房地产营销工作经验,其中3年以上同岗位工作经历,能去外地项目工作者优先考虑。

4.工程技术部经理(3人)

工程类专业本科以上学历,5年以上工程施工管理工作经历,3年以上同岗位经历。

5.成本合约经理(2人)

工程造价类专业本科以上学历,5年以上相关工作经验,具有较强的沟通能力和谈判能力。

6.土建/给排水/电气工程师(各3人)

工民建相关专业本科以上学历,5年以上工程专业技术管理经历。

7.策划专员(2人)

市场营销、房地产类本科以上学历,3年以上房地产营销策划工作经验。具备较强的文字处理和语言表达能力,能熟练掌握办公自动化软件操作。

8.安装/土建造价工程师(各2人)

工程造价类相关专业本科以上学历,5年以上相关工作经验,能熟练掌握预算决算管理软件操作。

9.报批报建专员(2人)

2年相关工作经验,熟悉房地产开发报建流程;具有房地产开发培训、公共关系培训经历;具备较强的沟通能力和谈判技巧。

10.司机(2人)

5年以上驾龄,大专以上学历,具备良好的职业素养。

11.出纳(1人)

财务类、经济类相关专业本科以上学历,3年以上同岗位工作经历。

报名方式:

- 1.请登录名门地产http://www.mienre.com/下载电子版表格进行填写,发送至lymienre@163.com,请在邮件标题注明:“应聘职位+个人姓名”。
- 2.可直接到洛阳名门地产有限公司填写表格。
- 3.面试人员以电话通知为准。

公司地址:南昌路六合国际A座15层
联系电话:0379-64111758
联系人:杨女士