

【本期话题：推进旅游二次消费，从“门票经济”走向“产业经济”】

# 旅游业转型： 延长产业链条 推进二次消费

提升旅游产业，加快名城建设

## 路在脚下



### 掷地有声

走出“门票经济”是一个形象化说法。走出去，就是告别过去靠卖门票、靠涨价甚至一锤子买卖模式，向科学发展切实转变。

——国家旅游局局长邵琪伟

打破“门票经济”的旧模式，要注重零售业、餐饮业、旅馆业等增值项目的发展，丰富旅游产品的开发，使景区获得丰厚的利润。

——三亚市委书记姜斯宪

### 河洛回音

票价涨不如人气旺。高门票会阻挡更多的游客来洛，肯定不利于聚拢人气。

——网友“梦游娃娃”

完善旅游产业链条，不断丰富服务内容，让来洛阳的游客吃有特色、住有选择、行之方便、游之尽兴、购之丰富、娱之快乐，他们才会停留得更长、花费得更多，洛阳也才能从中收获更多。

——网友“狩猎者86”

(记者 王文斌 整理)

□记者 戚帅华



核心提示

刚刚过去的春节长假，我市旅游接待人数和旅游收入再创新高。然而，旅游业发展中的弊病也不可忽视：目前我市旅游业主要还是单一的“门票经济”，过分依赖于门票收入。如何让洛阳旅游业转向依靠吃、住、行、游、购、娱等多环节发展求得规模和综合效益，是一个亟待解决的问题。



去年牡丹文化节期间，白马寺景区吸引不少外地游客(资料图片) 见习记者 刘冰摄

### 1500多万元与5000多万元的鲜明对照

放弃1547万元门票收入，但餐饮、购物等服务领域增收5746万元……去年10月9日至10月21日，嵩县实行全域景区免门票政策。这13天，嵩县老百姓感受到与往年十一长假过后景区冷清、宾馆歇业不一样的“幸福”。

河南科技大学旅游管理系副教授王镜表示，过度依赖“门票经济”，会让景区在开发增值项目上缺乏压力和动力。目前，我市一些景区为摆脱“门票经济”而作出积极努力，收到了可喜的经济和社会效果。

### “门票经济”的转型之困

为何各景区仍依靠门票维持生计？

业内人士认为，利益分配机制已经固化，从而导致条块分割不顺，是旅游景区如此依赖“门票经济”的重要原因。相关的酒店、餐饮以及娱乐项目与景点没有直接利益关系，景区难享免票带来的收益，景区的主要收入因此只能是门票。

利益分配机制条块分割不顺的背后是旅游机制不活和旅游产品结构的不合理。目前我市观光型旅游产品占主导地位，相应的旅游产业链还未完全形成，难以拉动旅游二次消费。

### “观光旅游”将向“休闲旅游”转型

跳出“门票经济”的怪圈，改变单一的门票盈利模式，才能提高洛阳旅游综合效益。去年召开的全市旅游工作会议提出，我市将通过发展休闲旅游产业

来破解当前面临的高端游客数量少、游客停留时间短、旅游消费水平低等诸多难题。

除了精心编制适合我市休闲旅游产业发展的规划外，我市将着力推出一批休闲旅游产品和线路，同时进一步完善旅游交通环线系统、景区停车场、游客服务中心等休闲旅游基础设施，营造休闲旅游城市良好氛围。

### 延长产业链条，推进旅游二次消费

旅游界人士表示，从主要依靠门票到主要不靠门票，让游客慢下来、留下来、住下来，根本之道在于延长旅游产业链条，推进旅游二次消费，在吃、住、行、游、购、娱六大环节中谋求区域旅游经济的综合效益。

### 洛平感言 摆脱“门票依赖”

□洛平

从前沿理论到业内实践，“旅游二次消费”这一新概念，正在对传统“门票经济”进行着颠覆。

人气就是财气。作为现代服务业的龙头，旅游业能为城市聚拢人气。如何将人气转化成真金白银？事例证明，单一的“门票经济”正显得日渐乏力。

越来越多的旅游城市已经意识到：

推进旅游二次消费，从“门票经济”走向“产业经济”，是旅游业大势所趋，也是自身发展所需。

莫让门票挡了人气，更挡了财气。洛阳，是摆脱“门票依赖症”的时候了！

### 他山之石 杭州：“免费西湖”带动全城旅游

2002年，杭州实施西湖综合保护工程，拆除西湖周围的高墙篱笆，相继取消130多个景点门票，使景区与城市融为

一体，以“门票收入”的损失换来整个杭州市旅游收入的提高。

统计数据表明，2011年，杭州旅

游总收入为1191亿元，是2002年的4倍。

(记者 戚帅华 整理)

### 下期话题预告： 牡丹产业，也须“破茧成蝶”甲天下

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入《路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设》板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。



**洛阳人看洛阳手机报**

洛阳本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法：移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。