

【本期话题：旅行社，在名城建设攻坚战中有何担当？】

# 路在脚下

提升旅游产业，加快名城建设



## 掷地有声

旅游企业是促进旅游业发展的主体，是推动旅游业发展的核心动力，旅行社又是旅游企业的龙头和主力军。

——国家旅游局副局长杜江

不创新，企业就无法满足上市公司的要求；不创新，公司就无法生存。

——中青旅控股股份有限公司总裁张立军

你可以用一定的方法，把未来的市场、未来的客人变成今天的市场、今天的客人。你总是要面向市场，去改变传统，包括改变自己认为做得得意的东西，现在的上海春秋，仍然在不断改变自己，尝试着更多的创新。

——上海春秋国际旅行社有限公司董事长王正华

## 河洛回声

洛阳旅行社热衷于组团而忽视地接，这有悖于我市打造旅游目的地的初衷。政府要进行政策引导，对引客入洛的先进旅行社进行奖励，哪怕每人每次奖励1元或2元，都可调动旅行社的积极性。

——洛阳龙门石窟国际旅行社总经理赵虎龙

洛阳旅行社普遍存在弱、小、散的问题，到现在也没有一家全国百强旅行社，政府要扶持龙头旅行社做大做强，打造洛阳旅游的“大个头”。

——网友“龙门大佛”

(记者 孙利华 整理)

## 旅行社

# “强筋健骨”增活力 “长袖善舞”搏市场



核心提示

□记者 戚帅华/文 鲁博/图

旅行社，是一座城市旅游业的窗口，更是串联旅游业各大要素的纽带。

作为旅游业的重要纽带和旅游客源的组织者，我市的旅行社如何做大做强，是摆在整个旅游行业和旅游市场面前的突出问题。



旅行社导游正带队在龙门石窟游览

### 旅行社数量少、规模小

“建设国际文化旅游名城，就要吸引更多国内外游客来洛旅游消费，作为旅游业对外的窗口和形象及旅游客源的组织者，旅行社的重要意义不言而喻。”河南科技大学经济学院院长刘溢海说。

近年来，我市旅行社行业不断成长，尤其在旅游业务方面进步了许多。但市旅游部门提供的一组数字很能说明问题：截至去年年底，我市旅行社数量为92家，而郑州有215家，西安有315家，杭州有504家。

此外，记者从市旅游部门了解到，目前全市旅行社中规模较大的仅占一半左右，其他多数都是小型旅行社。有些小旅行社服务质量上不去，影响了整个旅行社行业的形象。

### 客观环境、经营理念束缚发展

洛阳旅行社为何“大”不起来？市旅

行社行业协会相关负责人认为，一些客观条件束缚着我市旅行社行业的发展。目前，洛阳机场的国际航班几乎为零，没有固定的国际航班进出洛阳，使得对中原文化兴趣浓厚的欧美、韩国、日本和东南亚游客往往与洛阳“擦肩而过”。

目前我市的旅游产品还较为单一，新产品开发不足，特别是一些参与性项目、深度服务性项目太少，只能满足旅客观光性的初级旅游需求，照此下去，旅行社也难有深入持久的生命力。

在我市不少旅行社从业者看来，“小、散、弱”一直是行业“痼疾”。同时，由于旅行社之间相互压价，导致接待社利润极其微薄甚至亏损，也使得旅行社的旅游接待能力一直难以提升。

### 全市旅行社划分星级

为规范我市旅行社行业，促其健康、快速发展，去年下半年，我市启动了旅行社星级评定工作，对全市现有的旅行社，

从基本条件、经营管理水平、经营业绩、广告宣传、服务质量、安全保障6个方面进行全面考核，并结合旅游行业管理部门和行业协会的现场打分情况，确定其星级（从低到高依次为一星级到五星级）。

市旅游局在洛阳旅游网开辟旅行社诚信档案网页，分区域、分颜色对其进行公示。凡达不到星级制最低要求的旅行社，将依法责令其停业整顿。

### 创新产品、吸引人才、培育产业链

做大做强旅行社，毫无疑问将加快国际文化旅游名城建设的步伐。业内人士建议，我市旅行社行业要实现转型升级，必须找准方向，创新产品，吸引人才，培育自己的产业链。

我市可引进国内优质的旅行社，加大市场开发力度，在产品、客户、品牌、营销等方面引入新理念，实现新发展。此外，旅行社还可抱团发展，联合起来向资本市场进军。

## 洛平感言

### 激活创新因子 高昂腾飞龙头

□洛平

“住五星级的酒店，喝50元的咖啡，赚5元钱的利润”，这是洛阳旅行社一名从业人士的自嘲。

究其原因，与洛阳旅行社的商业模式缺乏创新不无关系。

创新，要借脑，我们不必从零开始。

重庆海外旅业集团创建“旅游百事通”模式，建立零售分销系统，成为中国最大的组团机构。上海春秋国际旅行社创造“销售网络+包机”的低成本运营模式，终成国内旅行社中的佼佼者。

创新，要借力，我们的政策要给力。

政府要牵线搭桥当好“红娘”，激活洛阳旅行社行业“一池春水”。政府要撑腰壮胆当好“后台”，要“善管”更要“善待”旅行社，激励旅行社产品创新，引导景区和旅行社互惠共赢。

不变就是等死——创新，总还有“逆袭”成功的机会！

## 他山之石

### 济南：大力扶植旅行社做大做强

旅游市场主体的壮大对提升旅游服务质量、树立城市整体旅游品牌有重要意义。近年来，济南市旅游部门积极协调扶持，采取各种措施促进旅行社做大做强。

旅行社网络化、集团化发展是做大做强的关键。济南市旅游局重点推进该

市旅行社在全省设立分社或授权代理旅游产品，同时积极扶持优质旅行社，每年都会对旅行社进行排名，并选出前20名着力宣传，推动济南的旅行社走向全国。

此外，近年来，济南市旅游局积极联络市外、省外的精品旅行社，邀请他们来

济南设立直营店。目前，北京中国国旅总社与山东交运旅游集团合作，拟在济南设立分公司，共同做大高铁旅游产品。山东神州旅行社与深圳宝中旅行社已合作，在济南成立山东宝中旅行社。

(记者 戚帅华 整理)

### 下期话题预告：

## 建设旅游产业集聚区，增强洛阳旅游竞争力

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入《路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设》板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。

