



挑刺行动 剑指食品安全

□记者 曾宇凌

近年来,层出不穷的食品安全事件一波未平,一波又起。在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,本刊发起成立了洛阳乳品和餐饮行业挑刺团,对企业的食品安全展开挑刺行动。

挑刺团成员通过走访、暗访等形式,对我市多家知名乳品企业和餐饮企业的食品安全进行调查。他们兵分几路,有的到巨尔乳业、生生乳业进行源头探秘,有的到全聚德、天府火锅等大型餐饮企业验证他们的承诺……“找茬”成功,企业则立即进行整改;“找茬”失败,对企业也是一种约束。

截至目前,我市已经有十余家知名餐饮企业报名接受挑刺团的挑战。他们郑重承诺,将随时接受挑刺团突击式的走访或暗访,挑刺团一旦“找茬”成功,还能获得丰厚的奖品。

作为企业的带头人,如果您对自己的管理有信心,够胆量接受挑刺团的挑战,就报名吧!挑刺团将帮您挑出管理上的漏洞,帮您挑出生产流程中的缺憾,帮您取得老百姓的信任……

