

# 聚焦房博会之 强大品牌催化效应

□本刊记者 王易文

作为洛阳乃至整个豫西房地产行业的盛会,洛阳每年春季举行的房展会已经走过多年的历程,见证了区域房地产市场的迅猛发展。以参展企业、购房者共赢为基本原则的房展会,旨在增加开发商与购房者的互动,促进房地产市场的稳定与和谐,推动行业与社会的发展与和谐,充分发挥洛阳日报报业集团主流媒体的作用。

“从以往的展会活动中我们能看

出,《洛阳日报》《洛阳晚报》在最大限度地整合媒体、购房团及展会服务等资源,为洛阳的精品楼盘打造展示、推广和交易的平台。”西工区某项目营销总监说,他们的项目曾多次参加洛阳日报报业集团的房展,每次参展都斩获颇多。“我们看中洛阳日报报业集团承办的政府房展,是因为它具有强大品牌催化效应,展示了企业的品牌实力,提高了项目的认知度。这是其他房展会所不能比的,它甚至能影响全年的市场走向。”

## 创新搭台,帮您选心仪的它

### 2013中国洛阳春季精品房博会活动说明会举行

□本刊记者 王易文

昨日上午9点30分,2013中国洛阳春季精品房博会活动说明会在洛阳日报报业大厦4楼会议厅举行,我市数十家房地产企业代表应邀参加。

记者了解到,本次房博会由洛阳市人民政府主办、洛阳日报报业集团承办,将于4月3日至6日在洛阳会展中心举行,会期4天。无论在楼盘现场展示、主题活动策划、媒体宣传方式上,还是在主题图片展览等方面,大会组委会都有所创新。

在展区划分方面,组委会别出心裁地将洛阳主流优质项目进行集中展示,并划分高端地产项目展区、亲水地产项目展区和精品项目展区等。此外,组委会还策划了特价房现场拍卖

活动来提高购房者的热情。为了吸引更多的购房者到场,组委会还特别设计了开发商楼盘主题推荐等环节。

本届房博会的宣传采用阶段式宣传,通过报纸、网络、电视、电台、短信、户外等多个平台进行新闻报道、广告宣传。本届房博会还将特别推出专刊,对参展项目进行立体化宣传,可以说宣传规模史无前例,持续时间更长、影响更大。

“为开发商搭建最佳展示平台,为购房者挑选心仪的房子,是我们每一个工作人员多日来奋斗的动力。作为洛阳影响力最大的主流媒体,《洛阳日报》《洛阳晚报》承担房博会的组织工作责无旁贷。我们也将为洛阳百姓、开发商呈现一届实实在在、多方互惠的房博会。”大会组委会工作人员说。

